

深圳市盐田区人民政府文件

深盐府〔2023〕1号

深圳市盐田区人民政府关于印发《盐田区 建设世界级滨海旅游目的地实施方案 (2023-2025年)》的通知

各街道办，区政府直属、驻盐各单位：

现将《盐田区建设世界级滨海旅游目的地实施方案
(2023-2025年)》印发给你们，请认真贯彻执行。



深圳市盐田区人民政府

2023年7月21日

盐田区建设世界级滨海旅游目的地 实施方案（2023-2025年）

围绕深圳市建设世界级旅游目的地城市定位，紧紧把握产业兴盐、创新驱动战略，以高质量发展为主题，推进文化和旅游融合发展，提升旅游发展全域化、供给全季化、服务精细化、品牌国际化水平，打造最具标志性、引领性的国家全域旅游示范区，全面建成世界级滨海旅游目的地。

一、目标任务

到2025年，旅游对辖区经济、产业、社会带动效益显著提升，现代旅游业体系更加健全，国际旅游产品供给丰富，头部市场主体持续集聚，旅游配套服务设施完善，旅游品牌传播力、影响力大幅提高，过夜游客数量显著增加，建设成为具有全球吸引力和国际竞争力的世界级滨海旅游目的地，每年旅游总人次达2000万，境外游客人次达400万；2023年旅游总收入突破120亿元，2024年旅游总收入突破200亿元，2025年旅游总收入突破300亿元。

二、具体措施

（一）建成世界级山海乐享胜地。

1. 全球游客纷至沓来、流连忘返的“中国天然氧吧”。充分发挥盐田山、海、林、河、湖、湿地等生态系统类型多样的资源

禀赋，提升半山公园带、海滨公园等生态景观和游憩功能，建成50公里碧道、三洲田最美水库群、云海森林公园、恩上古村生态公园等户外网红打卡地。到2025年，辖区森林覆盖率达62.45%，湿地保护率达50%，公园绿地面积达1平方公里，PM2.5浓度降至13.5微克/立方米以下，空气质量指标达标率97%以上，创建并保持全区河流水质全优，近岸海域水质保持海水一类标准，生态环境质量率先达到国际先进水平。

2. 粤港澳大湾区“空海游”首选地。加快“一主三辅”码头建设，向西开通盐田至香港维多利亚港、蛇口等海上航线，向东开通盐田至惠州、南澳等海上航线，提升滨海岸线景观，开通“夜游港湾”精品游线。推动“海洋-海岛-海岸”立体开发，积极布局海上浮岛微乐园、海底参观探险、海洋科普等旅游新业态，丰富尾波冲浪、赛艇潜水、水上飞板等海上休闲体验，构建活力滨海风情带。利用无人机等低空飞行器，开发航拍航摄、编队表演、无人机竞速等旅游消费项目；完善东部通航基地设施，发展空中游览、高空跳伞、飞行研学等特色体验，开通大湾区城市群低空直飞旅游航线，创新“直升机+游轮/游艇”模式，实现“从盐田看深圳、看湾区、看世界”。到2025年，落地5个以上海上游、空中游项目。

3. 国际一流生态康养地。全面推进东部华侨城整体提升，2023年6月底前全面开工，到2025年建成茶溪云海康养度假村、亚洲首个大侠谷探索乐园、10公里生态郊野径、山海观景地标

等项目，打造世界级山海生态旅游目的地。依托华大基因等龙头企业优势，开展特色体检、基因筛查、精准营养、细胞存储等高端康养项目，将华大时空中心打造成为全球生命科学新景点。积极争取政策试点，引导国际及港澳医疗服务机构在区内开办或注册，发展康复疗养、健康管理、医美抗衰、度假养生等国际医疗旅游服务。对标国内外先进城市，用足用好生态资源和自然风光禀赋，开发定制化、高端化康养旅游产品，将盐田打造成为世界疗养胜地。

4. 享誉全球的深港生态旅游圈。深度对接香港北部都会区发展策略，联通东部郊野径与新界北城乡绿道，推动建设梧桐山、红花岭、八仙岭郊野公园生态走廊。联合开发跨境绿道游、跨境海岛游、跨境团体游等产品，开通深圳东部至香港吉澳岛、荔枝窝等跳岛生态游航线，实现“深进深出、港进港出”。新增10条以上生态（休憩）康旅、郊野徒步、自驾休闲、山地运动等生态康养旅游线路，共建大鹏湾/印洲塘生态康乐旅游圈。

（二）建成令人向往、世界知名顶级酒店集群。

5. “十全十美”全球顶级高端酒店群。在现有洲际、雅高费尔蒙、美高梅、凯悦、希尔顿等五大品牌基础上，全面梳理旧墟镇、田心工业区、翡翠岛、东部华侨城、精茂滨海花园等可用空间载体，在浪漫的梅沙湾畔、诗意的梧桐山上、最美的半山水库边，新引进布局（万豪、四季等）5家以上国际品牌酒店，让全球知名酒店品牌云集盐田，增强国际游客吸引力。持续提升现有

酒店配套设施和服务品质，支持酒店升级品牌，高质量建成东部华侨城、小梅沙已规划酒店，2025 年底前全部投入运营。到 2025 年，辖区世界级品牌酒店达到 10 家，新增房间数 3000 间、床位数 4000 张以上。

6. 最受欢迎的特色精品民宿群。盘活东部华侨城别墅区、大梅沙村、中英街等资源，将发展特色民宿与旅游观光、文化体验相结合，积极引导特色民宿开发和建设，引入（花筑、花间堂、西坡、泊心云舍等）知名民宿品牌，形成“宿在盐田”全国最美民宿群。因地制宜培植星空屋、泡泡屋、树屋等特色住宿模式，合理布局房车营地、帐篷营地、青少年营地等露营休闲功能区，增强个性化、定制化的住宿体验和服务品质，推动民宿产业特色化、精品化、集群化发展。到 2025 年，全区新增 20 家以上高端精品民宿，房间数增加 600 间，床位数增加 1000 张。

7. 世界婚庆之都。创新设计小梅沙“海誓山盟”婚礼仪式堂，建设最美滨海婚姻登记中心，打造集婚礼策划、婚纱旅拍、酒店婚宴、蜜月度假等一站式婚庆旅游目的地。引入专业策划运营团队，讲好“天长地久石”故事，塑造东部华侨城天麓户外婚礼圣地，打造栖息图书馆、海滨栈道、奥莱欧式小镇风等网红婚纱拍摄地。联动推出“比翼双飞”空中/海上婚礼、定制珠宝等特色项目，引入顶级婚纱品牌发布会、婚恋影视节目、婚博会等主题活动，打响“来盐田结婚吧”浪漫品牌。到 2025 年，开发 5 个以上婚庆旅游产品，引进 10 家以上顶级婚庆旅游企业，同时举

办百场以上浪漫婚礼。

（三）建成“买全球、卖全球”世界级深港融合购物商圈。

8. 提档升级最具消费吸引力的核心商圈。建设沙头角-中英街商圈，吸引大型商贸企业、中高端免税品牌、香港老字号等商家入驻中英街，加快沙头角口岸重建，布局跨境免税品、日用港货和香港特色消费品，依托田心工业区旧改，发展时尚消费、高端零售和都市娱乐，打造高品质、现代化、国际化的消费热点和旅游目的地。建设壹海城商圈，招引品牌首店、潮流活动、亲子运动等消费业态，围绕1.7公里海岸线布局酒吧街和精品餐饮，全方位打造高端滨海潮流圣地。建设明珠道商圈，以本地居民为客群，打造集吃、住、购、娱一体综合化的便民服务型商圈；提升翡翠岛商圈配套设施和商业氛围，建设进口商品展示展销中心，打造滨海高端商业休闲地。建设梅沙商圈，提升大梅沙8号仓零售品牌，拓展家庭亲子、文旅娱乐项目，丰富大梅沙村和金沙街消费业态，打造国际滨海文旅购物街区。推进深盐路商业载体更新、业态换新，汇聚特色餐饮、文化体验、商务服务、主题消费，打造深港融合商业大道。到2025年，引进知名品牌旗舰店、网红体验店、新概念店及连锁店100家以上，全区社会消费品零售总额年均增速达20%，社会消费品零售总额突破200亿元。

9. 推动本土品牌叫响全国、走向世界。支持周大福、百泰、粤豪等本土时尚品牌加快连锁化发展，打造黄金珠宝直播电商基地。鼓励珠宝、服装、汽车等跨界合作，举办珠宝展示周、时装

展览周等活动，积极参与大型赛事活动冠名赞助，提高品牌知名度和影响力。顺应新能源汽车产业发展趋势，打造本土新能源汽车展示体验中心。支持百果园、幸福西饼、半路咖啡等本土消费品牌加速崛起。创新设计鱼灯舞等文创产品，打造“深圳礼物”。持续开展“特色产业+商贸消费”购物节系列促消费活动，打造盐田购物节品牌。加强本土时尚及科技产品全球营销推广，培育5个具有全市及全国影响力的本土特色品牌。

（四）建成非来不可、非吃不可的世界美食天堂。

10. 万国海鲜尊享地。以盐田海鲜街为主体，建设万国海鲜交易市场、高端网红海鲜餐厅、海鲜体验博览馆、海员俱乐部等餐饮消费综合体，提升师公会、东煌等原海鲜酒楼知名度，谋划墟镇海市、渔港烟火秀、渔人码头、民俗体验等文旅项目，打造成为聚合百万客流的全球海鲜美食打卡地，2025年底前新海鲜街开放运营，新开业10家以上高端海鲜餐饮店。联动用好翡翠岛广场空间资源，发展冰鲜水产品、食用水生动物等特色海鲜，打造高端海鲜品类展示中心。至2025年底，累计释放商业面积4.55万平方米，累计引进主力店商家5家以上。

11. 特色美食打卡地。依托中英街吸引港式美食集聚，打造港式餐饮一条街。大力发展夜间经济，引入香港“兰桂坊”、广州酒家等知名品牌；提升壹海城商业载体，引进精品小酒吧、高端咖啡店、网红餐饮等特色品牌，规划打造精品啤酒夜市街；沿着盐田河景观带布局酒吧、餐吧等业态，打造夜间生活主题街区；持

续做优做精三洲田夜市、盐港夜市、小港夜等消费品牌，策划举办各类美食嘉年华、沙滩啤酒节。加强营销运营，推动五谷芳乳鸽、牛哥老婆饼、盐田肠粉、邓家传文糕点等本土“老字号”变“新潮牌”，打造全国知名品牌。到2025年，新增国内外老字号店、咖啡茶饮名店、米其林餐厅、黑珍珠餐厅等20家以上。

（五）建成国际知名、全球瞩目节赛展会集聚地。

12. 丰富顶流文旅活动品牌。推动文旅深度融合，引进简单生活节、草莓音乐节等潮流文化品牌活动长期落地，每年多次举办，吸引年轻群体到盐田打卡。持续扩大黄金海岸旅游节、深圳海洋诗歌季、深圳鱼灯舞文化节、恩上草地音乐会等原创活动知名度，增强传播力。结合盐田山海港城特色，完善梧桐山会客厅、梅沙海滨公园等场地设施，大力引进举办更多国内外知名电影节、音乐节、艺术节。每年举办大型文旅活动10场以上，吸引境内外游客超百万人次。

13. 构建顶尖体育赛事高地。高水平举办世界杯水翼帆板赛、中国帆船锦标赛、山海半程马拉松等国内外高端体育赛事，契合盐田山海气质，积极推动中国铁人三项联赛总决赛、盐田山海国际公路自行车公开赛等职业赛事落户，培育水上运动、山地运动、国标舞大赛等特色赛事。加强与港澳的赛事合作交流，推动“联合赛事”“一赛多地”等模式。每年举办国内外品牌赛事10场以上。

14. 打造顶级国际会议目的地。依托大小梅沙，培育会议、

培训等产业，规划建设国际会议功能区，联动策展机构、行业协会等组织，针对性引入海洋产业、数字创意、珠宝时尚、医疗器械等“5+3+1”产业体系相关国际性、区域性展会。结合山海和产业资源，引进举办海博会、国际珠宝创意时尚大会等大型会议及展会活动。深化与港澳的会展业合作，探索“一展两地”“一会两办”等新模式。力争到2025年落地国际性会议展会5个以上。

（六）营造有口皆碑、国际一流旅游服务环境。

15. 壮大旅游市场主体规模。瞄准香港和内地旅游头部企业，大力引进世界500强或中国20强旅游集团，全面提升文旅规划和深港联动水平。支持社会资本在盐设立文旅产业基金，引导社会资本参与重大文旅项目建设运营、旅游公共服务、新技术文旅场景应用等领域发展。大力实施市场主体培育行动，构建旅游创新策源孵化体系，引进培育一批文体、旅游、数字、婚庆等创新型成长性企业。加快引入知名旅行社，扶持本土旅行社向专业化、特色化、创新型方向转型发展。积极加入深港、深澳、广深珠、深莞惠汕河等区域旅游联盟，争取国内外知名旅游组织机构落户盐田。到2025年，引进落户3家以上旅游头部企业、规模以上旅游关联企业数达到100家。

16. 完善国际化配套服务设施。实施景区景点“创A升A”工程，新增国家A级旅游景区2家，建成特色文化街区1个。2023年底开通轨道交通8号线二期，加快8号线三期、S360东部滨海旅游观光公路建设，推动香港北环线向东延伸至沙头角口岸，

促进深港东部轨道无缝对接。新建大小梅沙交通集散中心、国际游客服务中心，优化“山海”“云海”等专线，完善海陆空综合交通服务，做到“外循环畅通、内循环可达”。规范国际化旅游标识系统、咨询服务系统和旅游语言无障碍系统，高标准建设旅游厕所、停车场、交通标牌等配套设施。完善跨境消费服务功能，提高港澳货币及外币的兑换便利性，建立跨境游客消费权益保护机制和纠纷快捷解决机制。建立旅游市场黑白名单制度，完善线上旅游投诉和处理机制。推进旅游志愿者队伍建设，开展文明旅游宣传，加强市场监管治理，全面提升游客体验感。

17. 建立全球化营销推广矩阵。引入（地中海俱乐部、港中旅、华侨城、广之旅等）头部旅游运营和策划机构，开拓国内外旅游市场。依托“盐 i 游”平台，构建微信、抖音、B 站、小红书等多媒体营销矩阵，创新发布“吃喝游购娱”等短视频、微电影。联合携程、美团、马蜂窝等知名机构和旅游杂志，发布官方旅游指南和游玩攻略，形成盐田旅游形象 IP 和宣传标语。探索明星综艺、影视摄制、网红大 V 体验等名人营销模式，创作盐田 IP 歌曲、电影、地标，打造千万级流量入口。实施“引客入盐”行动，加强与国内国外重要旅游城市合作，实现客源互送、联合推广。深化国际旅游合作，制定全球推广计划，开展境外旅游交流推介，提升国际旅游品牌形象。

三、保障措施

（一）强化组织领导。盐田区“全域+全季”旅游发展领导

小组负责统筹协调，成立工作专班，定期组织召开旅游专题会议，解决重点难点问题。制定路线图、时间表和任务清单，实行年度考核，确保各项目标任务落到实处、取得实效。

（二）加强空间保障。优化旅游空间规划布局，加强旅游与经济社会发展、产业、国土空间等规划的衔接，统筹考虑旅游用地需求，加强重点旅游项目的用地安排保障，推进城市传统生活区域休闲化改造，打造“15分钟旅游休闲生活圈”。

（三）加大资金投入。制定专项扶持政策，充分用好各类产业发展专项资金，适时调整专项资金支持范围和重点，加大旅游基础设施、旅游消费重点项目、重要平台、公共旅游服务体系、城市旅游宣传营销、人才培养等财政资金投入，健全投融资运营服务机制，营造优良旅游营商环境。

（四）夯实人才支撑。健全以旅游行政管理人才、旅游经营管理人才、旅游专业技术人才、旅游技能型人才和新业态紧缺人才为核心的人才队伍体系，激励旅游人才创新、创业，实施人才安居工程，加强助企纾困、提质增能，稳定旅游服务人员队伍。

附件：1. 盐田区建设世界级滨海旅游目的地任务分工和进度安排表

2. 盐田区建设世界级滨海旅游目的地重点项目清单

附件 1

盐田区建设世界级滨海旅游目的地任务分工和进度安排表

序号	事项	具体内容和量化指标	牵头单位	协办单位	2023 年工作任务	2024 年工作任务	2025 年工作任务
1	目标任务	每年旅游总人次达 2000 万，境外游客人次达 400 万；2023 年旅游总收入突破 120 亿元，2024 年旅游总收入突破 200 亿元，2025 年旅游总收入突破 300 亿元。	区文化广电旅游体育局	区工业和信息化局、市交通运输局盐田管理局、各街道	年旅游总人次 2000 万，境外游客人次 200 万，旅游总收入 120 亿元。	年旅游总人次 2000 万，境外游客人次 300 万，旅游总收入 200 亿元。	年旅游总人次 2000 万，境外游客人次 400 万，旅游总收入 300 亿元。
2	全球游客纷至沓来、流连忘返的“中国天然氧吧”	提升半山公园带、海滨公园等生态景观和游憩功能，建成 50 公里碧道、三洲田最美水库群、云海森林公园、恩上古村生态公园等户外网红打卡地。	区城市管理和综合执法局	沙商贸公司、沙头角林场	完成半山公园带建设，建成恩上古村生态公园，打造云海森林公园、三洲田最美水库群等网红打卡点。	科学规划海滨公园的业态、功能、活动，提升消费吸引力和旅游体验。	1. 将网红打卡点与区内旅游产业链打通，形成网红旅游线路产品。2. 依托生态景观，发展研学、营地、婚庆等项目。

序号	事项	具体内容和量化指标	牵头单位	协办单位	2023 年工作任务	2024 年工作任务	2025 年工作任务
3	全球游客纷至沓来、流连忘返的“中国天然氧吧”	到 2025 年，辖区森林覆盖率达 62.45%，湿地保护率达 50%，公园绿地面积达 1 平方公里，PM2.5 浓度降至 13.5 微克/立方米以下，空气质量指标达标率 97%以上，创建并保持全区河流水质全优，近岸海域水质保持海水一类标准，生态环境质量率先达到国际先进水平。	市生态环境局盐田管理局、市规划和自然资源局盐田管理局	区城市管理和综合执法局、区水务局	1. 实施“深圳蓝”可持续行动，推进扬尘污染治理行动，加强 VOCs 排放源头管控，开展移动源减排专项检查。2. 争创水质全优区，重点研究 8 号涵、10 号涵、海山涵等入海河流的水质指标设置。3. 健全海洋垃圾清理协调机制，推进美丽海湾建设。	1. 紧抓减污降碳协同增效，推进氮氧化物和挥发性有机物、臭氧和 PM2.5 协同控制。2. 全力保障全区河流水质全优目标，持续开展涉水重点污染源专项检查，规范入河（海）排放口管理，推进入河（海）排放口排查整治，构建陆海统筹的海洋环境管理机制。	1. 持续推进 PM2.5 和臭氧污染协同控制，管控移动源、治理固定源和控制工地扬尘“三管齐下”，建立完善智慧化、信息化的生态环境监测监控系统。2. 全面实施碧水产品提升行动，全力保障全区河流水质全优，完成入河（海）排放口全覆盖、全口径排查整治，陆海统筹的现代化海洋环境治理体系构建完成，打造世界级生态蓝湾。

序号	事项	具体内容和量化指标	牵头单位	协办单位	2023 年工作任务	2024 年工作任务	2025 年工作任务
4	粤港澳大湾区“空海游”首选地	加快“一主三辅”码头建设，向西开通盐田至香港维多利亚港、蛇口等海上航线，向东开通盐田至惠州、南澳等海上航线，提升滨海岸线景观，开通“夜游港湾”精品游线。	市交通运输局盐田管理局	区文化广电旅游体育局、市规划和自然资源局盐田管理局	开展梅沙旅游客运码头投融资模式研究、工程可行性研究等。	1. 开展梅沙旅游客运码头方案设计、施工图设计等工作。2. 优化金色海岸码头海上客运航线，谋划夜间游览航线。	1. 梅沙旅游客运码头开工建设。2. 积极对接香港、招商蛇口、惠州、深汕等，研究开发跨地区海上航线。
5	粤港澳大湾区“空海游”首选地	推动“海洋-海岛-海岸”立体开发，积极布局海上浮岛微乐园、海底参观探险、海洋科普等旅游新业态，丰富尾波冲浪、赛艇潜水、水上飞板等海上休闲体验。	区文化广电旅游体育局	区城市管理和综合执法局、沙商贸公司、市规划和自然资源局盐田管理局	依托大小梅沙，大力发展尾波冲浪、赛艇潜水、水上飞板等海上休闲体验。	依托小梅沙海域开发，布局海底参观探险、海洋科普等项目。	积极对接引进海上浮岛微乐园等新业态。
6	粤港澳大湾区“空海游”首选地	利用无人机等低空飞行器，开发航拍航摄、编队表演、无人机竞速等旅游消费项目；完善东部通航基地设施，发展空中游览、高空跳伞、飞行研学等特色体验，开通大湾区城市群低空直飞旅游航线，创新“直升机+游轮/游艇”模式。	区文化广电旅游体育局	市交通运输局盐田管理局	1. 加快推动东部通航基地用地出让工作，完善基地设施。2. 加大对空中游览、高空跳伞、飞行研学等项目推广力度。	引进无人机等低空企业，开发航拍航摄、编队表演、无人机竞速等旅游消费项目。	创新“直升机+游轮/游艇”模式，探索开通大湾区城市群低空直飞旅游航线。

7	粤港澳大湾区“空上海游”首选地	到2025年，落地5个以上海上游、空中游项目。	区文化广电旅游体育局	市交通运输局盐田管理局	落地1个以上海上游、空中游项目。	落地2个以上海上游、空中游项目。	落地2个以上海上游、空中游项目。
8	国际一流生态康养地	全面推进东部华侨城整体提升，2023年6月底前全面开工，到2025年建成茶溪云海康养度假村、亚洲首个大侠谷探索乐园、10公里生态郊野径、山海观景地标等项目。	区文化广电旅游体育局	市规划和自然资源局盐田管理局	1. 完成超标建筑拆除、地价补交、用地规划许可等确权工作。2. 启动酒店群改造，完成茵特拉根酒店样板房竣工验收。3. 完成大侠谷探索乐园方案及施工图设计，采购重点设备。	持续推进酒店群升级改造，启动大侠谷探索乐园建设。	完成酒店群首期升级、大侠谷探索乐园升级首期改造，逐步有序开放运营。
9	国际一流生态康养地	依托华大基因等龙头企业优势，开展特色体检、基因筛查、精准营养、细胞存储等高端康养项目，将华大时空中心打造成为全球生命科学新景点。积极争取政策试点，引导国际及港澳医疗服务机构在区内开办或注册，发展康复疗养、健康管理、医美抗衰、度假养生等国际医疗旅游服务。	区科技创新局、区文化广电旅游体育局	区卫生健康局、区民政局、区工业和信息化局	加强市区联动，了解境外医疗服务机构开办或注册政策，研究发展国际医疗旅游服务可行性。	1. 发挥华大基因龙头带动作用，开展基因筛查、科普教育、学术交流等特色项目，推广华大时空中心。2. 支持医疗服务机构在区内开办或注册。	1. 配合市卫生健康委做好涉境外资本独资合资合作医疗机构的审批工作。2. 大力发展康复疗养、健康管理、医美抗衰等高附加值健康体检项目。

10	享誉全球的深港生态旅游圈	联通东部郊野径与新界北城乡绿道,推动建设梧桐山、红花岭、八仙岭郊野公园生态走廊。联合开发跨境绿道游、跨境海岛游、跨境团体游等产品,开通深圳东部至香港吉澳岛、荔枝窝等跳岛生态游航线。	区文化广电旅游体育局	区发展改革局、市交通运输局盐田管理局、中英街管理局	加快推动梅沙客运码头建设,深度对接香港北部都会区发展策略,出台沙头角深港国际消费合作区市级、国家级层面规划。	1.根据规划方案编制审批情况,加强与港方沟通交流,争取一体开发沙头角、大鹏湾地区。2.依托中英街,开发跨境团体游项目。	1.会同市口岸部门争取开通口岸功能,探索简化游艇、游轮出入境流程,开发深港海岛游航线。2.建设生态走廊,开发跨境绿道游线路。
11	享誉全球的深港生态旅游圈	新增10条以上生态(休憩)康养、郊野徒步、自驾休闲、山地运动等生态康养旅游线路。	区文化广电旅游体育局	区城市管理和综合执法局	新增3条生态康养旅游线路。	新增3条生态康养旅游线路。	新增4条生态康养旅游线路。
12	“十全十美”全球顶级高端酒店群	全面梳理旧墟镇、田心工业区、翡翠岛、东部华侨城、精茂滨海花园等可用空间载体,在浪漫的梅沙湾畔、诗意的梧桐山上、最美的半山水库边,新引进布局(万豪、四季等)5家以上国际品牌酒店。到2025年,世界级品牌酒店达到10家、新增房间数3000间、床位数4000张以上。	区文化广电旅游体育局	区工业和信息化局、区投资推广和企业服务中心、各街道	世界级品牌酒店达到5家,新增房间数700间、床位数1000张。	世界级品牌酒店达到7家,新增房间数1000间、床位数1500张。	世界级品牌酒店达到10家,新增房间数1300间、床位数1500张。

13	“十全十美”全球顶级高端酒店群	持续提升现有酒店配套设施和服务品质，支持酒店升级品牌，高质量建成东部华侨城、小梅沙已规划酒店，2025年底前全部投入运营。	区文化广电旅游体育局	区工业和信息化局、区城市更新和土地整备局、各街道	1. 推动雅兰、大梅沙海景、芭堤雅等酒店升级改造。2. 完成小梅沙美高梅酒店地块规划验收。	1. 启动费尔蒙酒店改造。2. 美高梅酒店5月开放，完成钓鱼台、美高梅麦思精选酒店主体工程施工。	1. 费尔蒙酒店完工，对外营业。2. 完成钓鱼台、美高梅麦思精选酒店装饰工程施工，对外开放。
14	最受欢迎的特色精品民宿群	盘活东部华侨城别墅区、大梅沙村、中英街等资源，引入知名民宿品牌。到2025年，全区新增20家以上高端精品民宿，房间数增加600间，床位数增加1000间。	区文化广电旅游体育局	区投资推广和企业服务中心、区工业和信息化局、各街道	新增5家以上高端精品民宿，房间数增加150间，床位数增加250张。	新增7家以上高端精品民宿，房间数增加210间，床位数增加350张。	新增8家以上高端精品民宿，房间数增加240间，床位数增加400张。
15	最受欢迎的特色精品民宿群	因地制宜培植星空屋、泡泡屋、树屋等特色住宿模式，合理布局房车营地、帐篷营地、青少年营地等露营休闲功能区，增强个性化、定制化的住宿体验和服务品质。	区文化广电旅游体育局	沙商贸公司、区城市管理和综合执法局	1. 开展市场调研和选址评估。2. 逐步完善露营及民宿设施和配套服务。	进行场地创新和空间整合，尝试在东部华侨城、梅沙打造更具有创意性的住宿模式。	创新住宿服务模式，如分时租赁、网红客房、豪华定制等，满足不同需求。
16	世界婚庆之都	创新设计小梅沙“海誓山盟”婚礼仪式堂，建设最美滨海婚姻登记中心，打造集婚礼策划、婚纱旅拍、酒店婚宴、蜜月度假等一站式婚庆旅游目的地。	区民政局、区城市更新和土地整备局、区工业和信息化局	区文化广电旅游体育局、区规划和自然资源局盐田管理局	1. 开展小梅沙“海誓山盟”婚礼仪式堂规划设计工作。2. 开展最美滨海婚姻登记中心选址及规划工作。	1. 建成小梅沙婚礼仪式堂和最美滨海婚姻登记中心。2. 结合海洋世界、海滨公园等开放，发展婚礼策划、婚纱旅拍、酒店婚宴等业态。	结合小梅沙改造二期开放，全面建成一站式婚庆旅游目的地。

17	世界婚庆之都	引入专业策划运营团队，讲好“天长地久石”故事，塑造东部华侨城天麓户外婚礼圣地，打造栖息图书馆、海滨栈道、奥莱欧式小镇风等网红婚纱拍摄地。联动推出“比翼双飞”空中/海上婚礼、定制珠宝等特色项目，引入顶级婚纱品牌发布会、婚恋影视节目、婚博会等主题活动。	区工业和 信息化局	区文化广电 旅游体育局、 区委宣传部、 市交通运输 局盐田管理 局	1. 盘活东部华侨城天麓别墅群，鼓励多肉花园婚礼堂等企业进驻。2. 依托东部通航、周大福等企业，推出空中/海上婚礼、定制珠宝等特色项目。	1. 引入专业策划运营团队，打造婚庆旅游网红打卡点。2. 引入顶级婚纱品牌发布会、婚恋影视节目、婚博会等主题活动。	加强盐田婚庆之都宣传推广，打响“来盐田结婚吧”浪漫品牌。
18	世界婚庆之都	到2025年，开发5个以上婚庆旅游产品，引进10家以上顶级婚庆旅游企业，同时举办百场以上浪漫婚礼。	区工业和 信息化局、 区文化广电 旅游体育 局	区投资推广 和企业服 务中心	开发1个婚庆旅游产品，引进3家婚庆旅游企业。	开发2个以上婚庆旅游产品，引进3家婚庆旅游企业。	开发2个以上婚庆旅游产品，引进4家婚庆旅游企业。
19	提档升级最具消费吸引力的核心商圈	建设沙头角-中英街商圈，吸引大型商贸企业、中高端免税品牌、香港老字号等商家入驻中英街。	中英街管 理局	区投资推广 和企业服 务中心、区 工业和信 息化局、 区发展改 革局、区 发展研究 中心（区 改革办）	1. 年内实现部分街区开街运营。2. 争取免税购物额度进一步提高，年内延长通关时长至22时。3. 完成清租统租工作及业态布局方案，开展招商工作，与国际品牌进行全面接洽。	1. 年内实现主体工程完工，进一步开放部分街区。2. 推进管理模式改革，提高免税购物额度，实现游客在街区过夜住宿。3. 全面招商，优化营商环境和管理模式，引入国际及香港品牌。	1. 全面完成中英街改造提升项目，实现整街完工运营。2. 完成管理模式改革工作，进一步优化丰富业态布局，引入具有代表性的国际及香港品牌进入中英街。

20	提档升级最具消费吸引力的核心商圈	加快沙头角口岸重建,布局跨境免税品、日用港货和香港特色消费品,依托田心工业区旧改,发展时尚消费、高端零售和都市娱乐,打造高品质、现代化、国际化的消费热点和旅游目的地。	区工业和信息化局、区前期办、区城市更新和土地整备局	区投资推广和企业服务中心、区工务署、沙头角街道	1.加快推进沙头角口岸重建主体工程建设。2.开展田心工业区旧改项目规划研究。	1.研究沙头角口岸商业规划布局。2.启动田心工业区旧改,对接运营招商团队。	1.启动沙头角口岸商业招商工作。2.加快田心工业区旧改进度,全面开展招商工作。
21	提档升级最具消费吸引力的核心商圈	建设壹海城商圈,招引品牌首店、潮流活动、亲子运动等消费业态,围绕1.7公里海岸线布局酒吧街和精品餐饮,全方位打造高端滨海潮流圣地。	区工业和信息化局、海山街道	区投资推广和企业服务中心、区城市管理和综合执法局	1.确定壹海城商圈提升方案,启动部分招商工作。2.制定《壹海城1.7公里海岸沿线街区业态品牌规划》。3.完成商业空间载体摸查。	结合壹海城商圈及1.7公里海岸沿线业态提升方案,引进品牌首店、潮流活动、亲子运动、酒吧街、精品餐饮等业态。	完成壹海城商圈及1.7公里海岸沿线业态提升,建成高端滨海潮流圣地。
22	提档升级最具消费吸引力的核心商圈	建设明珠道商圈,以本地居民为客群,打造集吃、住、购、娱一体综合化的便民服务型商圈;提升翡翠岛商圈配套设施和商业氛围,建设进口商品展示展销中心,打造滨海高端商业休闲地。	区工业和信息化局、盐田街道	区投资推广和企业服务中心	制定明珠道商圈提升方案,打造集吃、住、购、娱一体综合化便民服务型商圈,今年国庆节前部分开街。	1.完成明珠道商圈全面提升,并开街运营。2.盘活翡翠岛资源,规划建设进口商品展示展销中心。	提升翡翠岛商圈配套设施和商业氛围,引进多元消费业态,建成滨海高端商业休闲地。

23	提档升级最具消费吸引力的核心商圈	建设梅沙商圈，提升大梅沙8号仓零售品牌，拓展家庭亲子、文旅娱乐项目，丰富大梅沙村和金沙街消费业态，打造国际滨海文旅购物街区。	区工业和信息化局、梅沙街道	区投资推广和企业服务中心、区文化广电旅游体育局	1. 制定梅沙商圈提升方案，明确业态规划布局。2. 支持大梅沙8号仓商业空间扩容，提升零售品牌。	依托山海资源，引进家庭亲子、文旅娱乐等项目丰富旅游消费业态。	持续推动大梅沙商圈业态提升。
24	提档升级最具消费吸引力的核心商圈	推进深盐路商业载体更新、业态换新，汇聚特色餐饮、文化体验、商务服务、主题消费，打造深港融合商业大道。	区工业和信息化局、沙头角街道、海山街道	区投资推广和企业服务中心	结合全区商圈规划研究明确深盐路业态布局，对接启动招商工作。	全面开展招商，鼓励现有商铺提升品牌，引进特色餐饮、文化体验、商务服务、主题消费等。	持续推动深盐路商业业态换新。
25	提档升级最具消费吸引力的核心商圈	到2025年，引进知名品牌旗舰店、网红体验店、新概念店及连锁店100家以上，全区社会消费品零售总额年均增速达20%，社会消费品零售总额突破200亿元。	区工业和信息化局	区投资推广和企业服务中心、区文化广电旅游体育局、各街道	1. 制定《盐田区打造世界级商圈暨深港融合商圈总体规划》，出台配套扶持措施。2. 完成商圈部分街区提升，引进知名品牌旗舰店、网红体验店、新概念店及连锁店10家以上，社消零总额170亿元。	持续推进商圈提升，引进知名品牌旗舰店、网红体验店、新概念店及连锁店30家，社消零总额185亿元。	持续推进商圈提升，引进知名品牌旗舰店、网红体验店、新概念店及连锁店60家，社消零总额200亿元。

26	推动本土品牌叫响全国、走向世界	支持周大福、百泰、粤豪等本土时尚品牌加快连锁化发展,打造黄金珠宝直播电商基地。鼓励珠宝、服装、汽车等跨界合作,举办珠宝展示周、时装展览周等活动,积极参与大型赛事活动冠名赞助,提高品牌知名度和影响力。	区工业和 信息化局	区文化广电 旅游体育局	1.开展黄金珠宝专项系列促消费活动,制定专项补贴措施,鼓励企业开展内购会等活动。2.会同有关部门搭建文旅商联动平台,鼓励企业跨界合作开展促消费活动。	加强宣传推广,鼓励企业跨界合作开展促消费活动。	加强宣传推广,鼓励企业跨界合作开展促消费活动。
27	推动本土品牌叫响全国、走向世界	顺应新能源汽车产业发展趋势,打造本土新能源汽车展示体验中心。支持百果园、幸福西饼、半路咖啡等本土消费品牌加速崛起。	区工业和 信息化局	各街道	1.制定购车专项补贴,促进汽车零售;加强宣传推广,支持盐田本土汽车企业发展。2.制定出台商圈品质提升配套扶持政策,鼓励盐田本土品牌在盐田新设门店。	加强本土企业宣传推广,支持盐田本土汽车企业开展促消费活动,鼓励盐田相关本土品牌新设门店。	加强本土企业宣传推广,支持盐田本土汽车企业开展促消费活动,鼓励盐田相关本土品牌新设门店。
28	推动本土品牌叫响全国、走向世界	创新设计鱼灯舞等文创产品,打造“深圳礼物”。	区文化广电 旅游体育局	区委宣传部	邀请专业团队开展鱼灯舞文创产品设计工作。	推动鱼灯舞文创产品生产、销售。	加强鱼灯舞文创产品宣传推广,打造“盐田手信”“深圳礼物”。

29	推动本土品牌叫响全国、走向世界	持续开展“特色产业+商贸消费”购物节系列促消费活动，打造盐田购物节品牌。	区工业和信息化局	区文化旅游体育局	鼓励盐田商业企业和商业运营单位大力开展促消费活动。开展全年购车补贴促消活动。	鼓励盐田商业企业和商业运营单位大力开展促消费活动。	鼓励盐田商业企业和商业运营单位大力开展促消费活动。
30	推动本土品牌叫响全国、走向世界	培育5个具有全市及全国影响力的本土特色品牌。	区工业和信息化局	区文化旅游体育局、各街道	加强本土知名品牌营销推广力度，培育1个具有全市及全国影响力的本土特色品牌。	加强本土知名品牌营销推广力度，培育2个具有全市及全国影响力的本土特色品牌。	加强本土知名品牌营销推广力度，培育2个具有全市及全国影响力的本土特色品牌。
31	万国海鲜尊享地	以盐田海鲜街为主体，建设万国海鲜交易市场、高端网红海鲜餐厅、海鲜体验博览馆、海员俱乐部等餐饮消费综合体，提升师公会、东煌等原海鲜酒楼知名度，2025年底前新海鲜街开放运营，新开业10家以上高端海鲜餐饮店。	区城市更新和土地整备局、区工业和信息化局	区投资推广和企业服务中心、盐田街道	1. 加快旧墟镇更新项目一期基坑工程建设，开展建筑方案国际招标工作。2. 同步开启招商前期工作，洽谈高端海鲜餐饮品牌，推动企业签订招商初步意向书。	1. 启动旧墟镇更新项目一期主体工程施工，组织专家优化项目建筑方案。2. 洽谈高端海鲜餐饮品牌，推动企业签订招商初步意向书。	1. 完成旧墟镇更新项目一期主体工程封顶，跟进项目一期地块设计文件落实情况。2. 洽谈高端海鲜餐饮品牌，推动海鲜街新开业10家以上高端海鲜餐饮店。
32	万国海鲜尊享地	谋划墟镇海市、渔港烟火秀、渔人码头、民俗体验等文旅项目。	区文化旅游体育局	区城市更新和土地整备局、盐田街道	开展旧墟镇文旅项目选址调研。	积极对接引进墟镇海市、渔港烟火秀、渔人码头、民俗体验等项目建设单位。	建成开放墟镇海市、渔港烟火秀、渔人码头、民俗体验等文旅项目。

33	万国海鲜 尊享地	联动用好翡翠岛广场空间资源，发展冰鲜水产品、食用水生动物等特色海鲜，打造高端海鲜品类展示中心，至 2025 年底，累计释放商业面积 4.55 万平方米，累计引进主力店商家 5 家以上。	区工业和 信息化局、 盐田街道	深圳港集团、 区投资推广 和企业服务 中心	制定出台商圈品质提升配套扶持措施，为品牌招引落地做好政策保障。	持续洽谈国内外知名品牌，推动企业签订招商初步意向书。	2025 年底，累计释放商业面积 4.55 万平方米，累计引进主力店商家 5 家以上。
34	特色美食 打卡地	依托中英街吸引港式美食集聚，打造港式餐厅一条街。	中英街管 理局	区工业和信 息化局	年内实现部分街区开街运营，引进港式餐饮店 5 家以上。	年内实现主体工程完工，进一步开放街区，引进港式餐饮店 5 家以上。	完成中英街提升项目，实现整街运营，引进港式餐饮店 5 家以上。
35	特色美食 打卡地	大力发展夜间经济，引入香港“兰桂坊”、广州酒家等知名品牌。	区工业和 信息化局、 梅沙街道、 区投资推 广和企业 服务中心	/	积极对接海雅集团、广州酒家等企业，争取知名品牌企业入驻盐田意向。	推动知名餐饮品牌在盐田落户 1 家以上门店。	持续引进更多夜间消费品牌。
36	特色美食 打卡地	盘活壹海城空置商业载体，引进精品小酒吧、高端咖啡店、网红餐饮等特色品牌，规划打造精品啤酒夜市街；沿着盐田河景观带布局酒吧、餐吧等业态，打造夜间生活主题街区。	区工业和 信息化局、 海山街道、 盐田街道	/	梳理空间载体信息，制定业态规划，洽谈知名品牌来壹海城海滨沿线、盐田河布局，打造精品夜市街。	洽谈知名啤酒、餐饮品牌来壹海城海滨沿线、盐田河布局，打造精品夜市街。	洽谈知名啤酒、餐饮品牌来壹海城海滨沿线、盐田河布局，打造精品夜市街。

37	特色美食 打卡地	持续做优做精三洲田夜市、盐港夜市、小港夜等消费品牌，策划举办各类美食嘉年华、沙滩啤酒节。	区工业和 信息化局、 区文化广 电旅游体 育局	沙商贸公司、 各街道	1. 支持东部华侨城引进知名网红夜市品牌，做优三洲田夜市；开放运营盐港夜市、小港夜。2. 鼓励企业跨界合作，开展美食嘉年华、啤酒节等活动。	1. 结合市场最新消费需求 and 趋势，策划更多夜间消费项目。2. 持续开展美食嘉年华、啤酒节等活动。	1. 结合市场最新消费需求和趋势，策划更多夜间消费项目。2. 持续开展美食嘉年华、啤酒节等活动。
38	特色美食 打卡地	加强营销运营，推动五谷芳乳鸽、牛哥老婆饼、盐田肠粉、邓家传文糕点等本土“老字号”变“新潮牌”，打造全国知名品牌。	区工业和 信息化局	区委宣传部、 各街道	1. 制定出台商圈品质提升配套扶持政策，鼓励盐田本土品牌在盐田新设门店。2. 加强策划营销，将五谷芳乳鸽、牛哥老婆饼等打造成知名品牌。	1. 引入生产销售企业，实现五谷芳乳鸽、牛哥老婆饼等量产。2. 受理盐田相关本土品牌新设门店支持措施。	加强盐田本土品牌宣传，鼓励品牌走出去，在区外新设门店，推广消费形象。
39	特色美食 打卡地	到 2025 年，新增国内外老字号店、咖啡茶饮名店、米其林餐厅、黑珍珠餐厅等 20 家以上。	区工业和 信息化局	区投资推广 和企业服 务中心、 各街道	制定出台商圈品质提升配套扶持措施，为品牌招引落地做好政策保障。	新增国内外老字号店、咖啡茶饮名店、米其林餐厅、黑珍珠餐厅等 10 家。	新增国内外老字号店、咖啡茶饮名店、米其林餐厅、黑珍珠餐厅等 10 家。

40	丰富顶流 文旅活动 品牌	引进潮流文化品牌活动长期落地，持续扩大原创活动知名度，大力引进举办更多国内外知名电影节、音乐节、艺术节，每年举办大型文旅活动10场以上，吸引境内外游客超百万人次。	区文化广 电旅游体 育局	区委宣传 部、盐田 公安分 局、各街 道	举办2023深圳简单生活节、2023深圳草莓音乐节、22届深圳黄金海岸旅游节等活动10场。	持续举办简单生活节、草莓音乐节、深圳黄金海岸旅游节，积极引进多内外知名电影节、音乐节、艺术节，举办文旅活动10场。	持续举办简单生活节、草莓音乐节、深圳黄金海岸旅游节，积极引进多内外知名电影节、音乐节、艺术节，举办文旅活动10场。
41	构建顶尖 体育赛事 高地	高水平举办国内外高端体育赛事，积极推动职业赛事落户，培育水上运动、山地运动、国标舞大赛等特色赛事，加强与港澳的赛事合作交流，每年举办国内外品牌赛事10场以上。	区文化广 电旅游体 育局	盐田公安 分局、各 街道	举办世界杯水翼帆板赛、中国帆船锦标赛、山海半程马拉松等10场高端体育赛事，推动中国铁人三项联赛总决赛、盐田山海国际公路自行车公开赛落户。	培育水上运动、山地运动、无人机竞速、国标舞大赛等特色赛事，举办国内外品牌赛事10场。	加强与港澳的赛事合作交流，推动“联合赛事”“一赛多地”等模式，举办国内外品牌赛事10场。
42	打造顶级 国际会议 目的地	依托大小梅沙，培育会议、培训等产业，规划建设国际会议功能区。	区城市更 新和土地 整备局	梅沙街 道	完成小梅沙梅沙客厅地块规划验收，加快片区更新二期加快基坑工程建设。	依托小梅沙梅沙客厅，大力发展会议展会、培训等产业。	推进大梅沙片区更新，布局会议功能区，推动酒店会议室扩容。

43	打造顶级国际会议目的地	联动策展机构、行业协会等组织，针对性引入海洋产业、数字创意、珠宝时尚、医疗器械等“5+3+1”产业体系相关国际性、区域性展会，引进举办海博会、国际珠宝创意时尚大会等大型会议及展会活动，深化与港澳的会展业合作，力争到2025年落地国际性会议展会5个以上。	区工业和信息化局	区发展改革局、区科技创新局、区文化广电旅游体育局	积极对接策展机构和行业协会，引进大型特色会议1个以上。	引入培育海博会、海洋文化论坛等“5+3+1”产业体系国际性、区域性展会2个以上。	深化与港澳的会展业合作，探索“一展两地”“一会两办”等新模式，引进国际性会议展会2个以上。
44	壮大旅游市场主体规模	到2025年，引进落户3家以上旅游头部企业、规模以上旅游关联企业数达到100家。	区文化广电旅游体育局	区投资推广和企业服务中心	1. 赴外招商，瞄准世界500强或中国20强旅游集团，争取引进1家以上旅游头部企业。2. 引进培育文体、旅游等创新型成长性企业，规上旅游关联企业达50家。	1. 赴外招商，引进世界500强或中国20强旅游集团及旗下企业1家以上。2. 大力实施本土企业培育行动，规上旅游关联企业达70家以上。	1. 赴外招商，引进世界500强或中国20强旅游集团及旗下企业1家以上。2. 积极加入旅游联盟，通过以商招商，规上旅游关联企业达100家以上。
45	完善国际化配套设施	实施景区景点“创A升A”工程，新增国家A级旅游景区2家，建成特色文化街区1个。	区文化广电旅游体育局	中英街管理局、各街道	积极推动中英街申报深圳市特色文化街区。	对接省、市文旅部门及协会机构，了解A级景区申报流程，做好申报准备工作。	推动中英街、小梅沙申报国家A级旅游景区。

46	完善国际化配套服务设施	2023 年底开通轨道交通 8 号线二期，加快 8 号线三期、S360 东部滨旅游观光公路建设，推动香港北环线向东延伸至沙头角口岸，促进深港东部轨道无缝对接。	区前期办、区工务署、市交通运输局盐田管理局	/	1. 8 号线二期：2023 年底开通运营；8 号线三期：盐田段完成围护结构施工。2. S360 东部滨海观光公路天琴湾段及背仔角段建设完成。	1. 8 号线三期：完成盐田段明挖基坑施工。 2. 推动香港北环线向东延伸至沙头角口岸。	1. 8 号线三期：完成盐田段区间隧道贯通。2. 推动香港北环线向东延伸至沙头角口岸。
47	完善国际化配套服务设施	新建大小梅沙交通集散中心、国际游客服务中心，优化“山海”“云海”等专线。	市交通运输局盐田管理局	区工务署、沙商贸公司	1. 明确大梅沙集散中心建设模式，开展土地整备、项目立项等。 2. 完善“山海专线”“云海专线”候车体验，增加遮阳避雨设施。	1. 开展大梅沙集散中心方案设计等前期工作。2. 完善“山海专线”“云海专线”日常预约包车业务，开展定制化服务。	1. 开展大梅沙集散中心施工图设计，项目开工建设。2. 增强“山海专线”“云海专线”与周边商家合作，提供宣传引流服务。
48	完善国际化配套服务设施	规范国际化旅游标识系统、咨询服务系统和旅游语言无障碍系统，高标准建设旅游厕所、停车场、交通标牌等配套设施。	区文化广电旅游体育局	区城市管理和综合执法局、市交通运输局盐田管理局	高标准建设旅游厕所、停车场、交通标牌等配套设施。	规范国际化旅游标识系统、咨询服务系统和旅游语言无障碍系统。	持续完善旅游配套服务设施。

49	完善国际化配套服务设施	完善跨境消费服务功能,提高港澳货币及外币的兑换便利性,建立跨境游客消费权益保护机制和纠纷快捷解决机制。	区工业和信息化局、区文化广电旅游体育局	区司法局	推进旅游景点、酒店和商场在线支付、终端支付全覆盖,支持银行等机构完善跨境货币兑换服务。	建立跨境游客消费权益保护机制和纠纷快捷解决机制,配备专职人民调解员。	探索建立深港跨境消费综合服务中心,营造国际化、便利化、诚信化的消费服务环境。
50	完善国际化配套服务设施	建立旅游市场黑白名单制度,完善线上旅游投诉和处理机制。推进旅游志愿者队伍建设,开展文明旅游宣传,加强市场监管治理,全面提升游客体验感。	区文化广电旅游体育局	市市场监管局盐田管理局、各街道	1.做好旅客投诉和处理机制,加强舆论监管预警,建立旅游市场联动执法协作机制。2.持续推进旅游志愿者队伍,开展文明旅游宣传。	1.建立旅游市场黑白名单制度,完善信用评价体系,实行动态管理。2.持续推进旅游志愿者队伍,开展文明旅游宣传。	1.深化“互联网+监管”模式,推进旅游市场信息化、智能化监管,开展旅游业标准化体系建设。2.加强与消费者权益保护委员会沟通衔接,建立健全消费者权益保护机制。
51	建立全球化营销推广矩阵	引入(地中海俱乐部、港中旅、华侨城、广之旅等)头部旅游运营和策划机构,开拓国内外旅游市场。	区文化广电旅游体育局	区委宣传部、区投资推广和企业服务中心	与地中海俱乐部、港中旅等企业开展旅游运营服务合作。	依托头部运营和策划机构,持续开拓国内外旅游市场。	依托头部运营和策划机构,持续开拓国内外旅游市场。

52	建立全球化营销推广矩阵	依托“盐 i 游”平台，构建微信、抖音、美团、小红书等多媒体营销矩阵，发布官方旅游指南和游玩攻略，形成盐田旅游形象 IP 和宣传标语。探索名人营销模式，创作盐田 IP 歌曲、电影、地标，加强与国内国外重要旅游城市合作，开展境外旅游交流推介，提升国际旅游品牌形象。	区文化广电旅游体育局	区委宣传部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在中央省市及境外等各大重磅媒体上宣传报道盐田旅游。 2. 充分发挥微信公众号、小红书、抖音短视频、B 站等多媒体营销矩阵作用。 3. 打造记忆深刻、见之不忘的盐田旅游形象 IP 和宣传标语。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过全媒体传播，扩大盐田打造“世界级滨海旅游目的地”的覆盖面和影响力。 2. 联合携程、马蜂窝等知名机构，发布官方旅游指南和游玩攻略。 3. 实施“引客入盐”行动，加强与国内重要旅游城市合作，实现客源互送、联合推广。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 探索综艺影视营销等新模式，引进明星体验式综艺节目或影视剧摄制，探索建设旅游地标，打造千万级流量入口。 2. 深化国际旅游合作，制定全球推广计划，开展境外旅游交流推介，提升国际旅游品牌形象。
----	-------------	---	------------	-------	--	---	--

附件 2

盐田区建设世界级滨海旅游目的地重点项目清单

序号	项目名称	建设阶段	项目简介	投资规模 (万元)	区级财政资金需求 (万元)	建设周期	牵头单位
(一) 核心旅游地标升级							
1	东部华侨城升级改造	前期研究	以自然生态为核心，以亲山观海为特色，聚焦新生态、新户外、新度假、新体验，建设多层次度假酒店群，建成亚洲首个大侠谷探索乐园，建设山海通廊、户外运动公园、东部郊野径、湾区景观地标等，形成独特“观光+休闲+运动+度假+游乐”全新发展模式，打造具有国际影响力和市场竞争力的文旅精品项目，建成世界级山海生态旅游目的地、粤港澳大湾区生态文化康旅标杆。	450000	无	项目分三期投资建设， 周期 2023-2040年，一期将于2025年完工，预计投资20亿元	区文化广电旅游体育局
2	中英街品质提升	在建	基于中英街独特的区位优势、历史价值、深港合作基础的不可替代性，充分挖掘“一街两制”独特的历史、商贸、文旅、生态价值，通过加强基础设施建设、商贸文旅转型升级，实现历史文化、商贸消费、滨海休闲、深港生活等各功能组团有机融合，将中英街打造成为国际跨境旅游首选目的地、国际消费中心城市特色引领区、深港共建共治融合发展新典范。	82985	2023年：10000 2024年：40000 2025年：20000 (发行专项债券)	2022-2024	中英街管理局、区发展改革局

序号	项目名称	建设阶段	项目简介	投资规模 (万元)	区级财政资金需求 (万元)	建设周期	牵头单位
3	小梅沙片区整体改造	在建	该项目位于盐田区小梅沙，是深圳首个文旅城市更新项目，由特发集团规划，具体项目包括海洋世界、美高梅酒店、梅沙客厅等。项目融合自然风貌与城市景观、山海体验与都市活力、旅游度假与人文生活，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，布局文化旅游为引领，以活动赛事、婚庆产业、研学拓展、会议会展为特色，打造国际都市亲海度假区。	1487000	无	2019-2025	区城市更新和土地整备局
4	小梅沙海洋世界(新建)	在建	项目用地面积约 6.02 万 m ² ，总建筑面积约 13.2 万 m ² ，其中地上建筑面积约 9.4 万 m ² ，两层地下室建筑面积约 5 万 m ² 。由海洋馆、鲸豚馆、欢乐剧场及海狮混养馆、游客服务中心、展示服务中心共 5 栋建筑组合而成，其中最主要的海洋馆 3 层，建筑高度为 24m；最高的展示服务中心 10 层，建筑高度为 48.1m，将实现海洋文化与科技融合，建设国际一流海洋主题公园。	160000	无	2020-2024	区文化广电旅游体育局、区城市更新和土地整备局
5	小梅沙海岸带海洋旅游开发项目	规划审批	项目包含海水浴场和综合码头两个子项目，依托小梅沙片区整体改造，对 131.5 公顷海域（含沙滩）进行滨海旅游资源开发，预计将建设水下时光博物馆、海滨浴场以及海上赛事活动配套设施等；建设小梅沙综合码头，其中公共客运泊位 1-2 个、休闲船舶泊位不超过 100 个。	33734	无	2023-2026	区城市更新和土地整备局、区文化广电旅游体育局

序号	项目名称	建设阶段	项目简介	投资规模 (万元)	区级财政资金需求 (万元)	建设周期	牵头单位
6	旧墟镇整体升级改造	前期研究	项目占地约 9.7 万 m ² ，总建筑面积为 53 万 m ² ，其中住宅 37.3 万 m ² 、商业 13.9 万 m ² 、公共配套 2.2 万 m ² 。盐田墟镇定位为集滨海旅游、海陆枢纽、文化艺术、特色商业为一体的东部滨海休闲目的地。未来开发以海鲜街为核心抓手，打造商业、文化及其他休闲娱乐体验亮点，与大小梅沙形成“三大联动”，打造成为“深圳必到、中国必看、世界必游”的旅游品牌。在载体设计和活动体验上，参考悉尼达令港，打造属于墟镇的全时段、多层次、全方位的感官体验，包括 AR 科技体验、文化艺术建筑融合、滨海水舞秀、灯光秀等视觉盛宴，万国海鲜精品交易中心、高端餐厅、酒吧、超五星级酒店等食住消费，海钓、海鲜烹饪 DIY、建筑投影秀、滨海音乐艺术演绎中心等精神文化体验。	900000	无	项目分期投资建设，一期预计于 2025 年完工，二期将于 2025 年启动	区城市更新和土地整备局
(二) 文旅商消费新场景							
7	梧桐山森林会客厅	在建	坐落于梧桐山国家森林公园，是半山公园带的重要组成部分，拥有大草坪、古树等网红打卡点，群山环绕，空气清新，是露营野餐、休闲运动、拍照摄影、文化活动的好去处，让市民游客感受“赏花梧桐中，悠然见山海”的美好意境。	1000	2023 年：1000 2024 年：0 2025 年：0	项目已完工，持续优化	沙头角林场、沙商贸公司

序号	项目名称	建设阶段	项目简介	投资规模 (万元)	区级财政资金需求 (万元)	建设周期	牵头单位
8	半山公园带驿站项目	在建	谋划新建云海森林服务站和恩上自然生态教育馆两座大型驿站，配套书吧、简餐、科普教育馆和公厕等设施，并在沿途设置2个一级景观平台、13个二级景观平台、31个沿线小型平台、23个登山出入口、12个休息凉亭、4座驿站等风格独特的观景点。同时，新建改造11座厕所、智慧灯杆、自动贩卖机等便民设施。	850	2023年：850 2024年：0 2025年：0	2022-2023	区城市管理和综合执法局
9	壹海城商圈品质提升	前期研究	壹海城商圈品质升级，打造复合式社交群岛，打造集生态旅游、商业配套、产业办公、康体教育为一体的大生态链，空间布局上打造壹海城综合体、中央公园休闲轴和滨海长廊景观轴“一核两轴”体系，功能分区上打造“商业+酒店+办公+公寓”的多业态综合体，业态定位上聚焦滨海新青年潮流聚场，包含潮流夜嗨、精致生活、趣浪时光、极致体验。	1000 (暂定)	暂未明确	2023-2024	区工业和信息化局
10	Liverse音宇宙演出场馆	前期研究	总建筑面积7800平，基底面积3500平；长70m、宽50m、高18m；前后厅分为4层。3000名观众的标准化演出场馆，增加VR Live功能，AR+VR+MR相结合，打造未来数据高速时代的Live新体验，每座场馆每年300余位明星、音乐家、艺术家演出，吸引百万观众到场，打造国际音乐新地标。	15000 (暂定)	无	2023-2024	区文化广电旅游体育局

序号	项目名称	建设阶段	项目简介	投资规模 (万元)	区级财政资金需求 (万元)	建设周期	牵头单位
11	孚星少儿教育科创城	在建	项目改造总建筑面积 13000 平方米，包括研发中心场地改造、实验室场地改造、认证中心场地改造、培训中心场地改造、研发认证培训中心配套幼儿园及少年官场地改造等内容，提供排球、冰球、航空飞行体验培训等产品服务。	12600	无	2022-2023	区文化广电旅游体育局
(三) 优质文体设施阵地							
12	盐田海洋体育(国际)交流中心(海洋体育“一中心三基地”)	前期研究	依托大梅沙水上运动中心，推动一中心三基地(盐田海洋体育(国际)交流中心、海洋体育赛事训练基地、海洋体育运动产业基地、海洋体育休闲旅游基地)建设，整合区内旅游资源，充分利用具有浓厚滨海风情的“山+海+城+岛”四维空间，打造一批体现盐田特色和影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地，规划一批集科技、观赏和竞技于一体的海洋体育休闲旅游项目，打造华南水上运动旅游休闲高地。	39000	无	2023-2025	区文化广电旅游体育局
13	梅沙运动中心	前期研究	依托现有梅沙运动中心，拟建设面积 0.97 万 m ² ，引进专业团队运营，发展康复疗养、运动康体、赛事举办等项目。	2000	无	2023-2024	区文化广电旅游体育局
14	滨海国际演艺中心	前期研究	依托盐田旧墟镇片区更新项目，5-05 地块规划为文化设施用地，用地面积为 12818.9 平方米，规划容积为 25638 平方米，拟建设用于举办文化演艺、艺术展览、音乐演出等活动，打造知名滨海文化地标。	50000 (暂定)	投资建设模式尚未确定	2025 启动	区文化广电旅游体育局、区城市更新和

序号	项目名称	建设阶段	项目简介	投资规模 (万元)	区级财政资金需求 (万元)	建设周期	牵头单位
							土地整备局
15	盐田航运博物馆	前期研究	拟选址烟墩山公园（800 平方米）和翡翠岛（2000 平方米），功能是港口航运文化的展示和海港产业的展销。	10000 (暂定)	投资建设模式尚未确定	2023-2024	区文化广电旅游体育局
（四）便捷交通基础设施							
16	沙头角口岸重建工程	前期研究	项目总建筑面积 21.98 万平方米。其中，口岸部分 8.92 万平方米，商业部分 5.43 万平方米，商业地下停车 7.63 万平方米。推动实行“一地两检”查验模式，营造便捷购物环境，争取适用中英街特殊政策延伸，打造集口岸通关、国际特色消费、国际旅游服务等为一体的国际特色深港贸易城。	339975	无	2023-2025	区前期办
17	“一主三辅”码头建设	前期研究	联动建设功能多元的水上客运交通，强化对外水上枢纽设施建设，打造海上休闲旅游粤港澳大湾区重要节点和深圳东部客运枢纽。重点建成梅沙旅游客运码头、沙头角码头、小梅沙码头，改造金色海岸码头，构建盐田区“一主三辅”码头体系，前瞻布局盐田到香港、惠州、	100000 (暂定)	投资建设模式尚未确定	沙头角码头计划 2025 年完工，梅沙旅游客运码头计划 2025	市交通运输局盐田管理局

序号	项目名称	建设阶段	项目简介	投资规模 (万元)	区级财政资金需求 (万元)	建设周期	牵头单位
			蛇口、大鹏、深汕合作区等地区的海上交通航线，积极融入粤港澳大湾区水上客运网络。			年开工，小梅沙码头结合小梅沙城市更新由更新主体一并建设	
18	东部通航直升飞机马峦山基地	在建	东部通航大梅沙应急救援基地，涵盖员工公寓、培训中心、研发中心、停机库、油库及设备用房，购买直升飞机，开展空中救援、旅游、应急等业务，为低空旅游发展提供基础支撑。	106500	无	2023-2025	市交通运输局盐田管理局
19	轨道交通8号线二期工程、三期工程(盐田段)	在建	二期自盐田路站末端接出，全线共设4个站点，覆盖长度7.94公里距离，四个站点分别为：北山道站、盐田食街站、大梅沙站、小梅沙站。三期自小梅沙站至溪涌站，线路长度4.26公里，为地下线，采用A型车6辆编组。	943118	无	2019-2025	区前期办
20	大梅沙交通集散中心	前期研究	根据市交通运输局大梅沙交通集散方案，结合东部整体提升需求，研究复合开发方案以及可行性，占地约4.2万平方米，布局小汽车、常规公交、旅游大巴停车场和旅游配套服务功能。	45000 (暂定)	投资建设模式尚未确定	2025年启动	市交通运输局盐田管理局

深圳市盐田区人民政府办公室

2023年7月21日印发
