

深圳市盐田区精神文明建设委员会办公室

深盐文明〔2017〕1号

关于印发《盐田区 2017 年创建全国文明城市宣传工作方案》的通知

各创建责任单位:

现将《盐田区 2017 年创建全国文明城市宣传工作方案》印发给你们，请各单位高度重视，按要求做好有关宣传工作，在我区营造全民关注、支持文明城市创建的浓厚氛围。

附件：盐田区 2017 年创建全国文明城市宣传工作方案

盐田区精神文明建设委员会办公室

2017 年 5 月 19 日



中共深圳市盐田区委宣传部办公室

2017 年 5 月 19 日印发

附件：

盐田区 2017 年创建全国文明城市宣传工作方案

2017 年是第五届全国文明城市评选年。根据市文明委工作部署，自 4 月至 12 月，将全面深化文明城市创建工作，全力争创第五届全国文明城市。为做好有关宣传工作，在全社会营造关注、支持文明城市创建的浓厚氛围，制定如下宣传工作方案。

一、工作目标

4 月至 12 月，通过精心组织实施，逐步掀起全国文明城市创建工作的宣传热潮。大力宣传近年来我区创建全国文明城市工作的成果，展示我区居民文明素质和城市文明水平不断提升的良好风貌。大力宣传《盐田区创建第五届全国文明城市攻坚行动方案》和《盐田区创建第五届全国文明城市 2017 年责任分工表》中对新闻宣传提出明确要求的重点工作，宣传“全国未成年人思想道德建设工作测评”及“问卷调查”中所涉及的重点工作或其他需要群众知晓和作出评价的内容，不断提高市民对相关工作的知晓率和认同度，增强市民的家园意识和主人翁意识，促进市民在接受问卷调查时能客观、理性地评价我区相关工作，为各项群众评价项目取得理想成绩打下坚实基础。

二、工作安排

今年全国文明城市在测评上采取入户调查与随机街坊相结合的方式广泛听取群众意见。因此今年的宣传工作要做足、做

透。要大力宣传全区各部门在文明创建中的重点工作或其它需要群众知晓和作出评价的内容（具体内容见附件1），不断提高市民对相关工作的知晓率和认同度，促进市民在接受入户调查、随机街访时能客观、理性地正向评价我区相关工作。要通过全方位、深层次、持续性的媒体宣传和社会宣传，使文明城市创建工作入眼、入耳、入脑、入心，取得实实在在的宣传效果。

（一）传统媒体宣传方面：区网、报、台通过新闻报道、评论言论、市民访谈等形式，广泛宣传报道文明城市创建的重要意义、工作动态、显著成效和社会反响。策划“文明我建言”“共建文明城”等专栏，引导市民积极参与文明创建，不断扩大文明城市创建工作覆盖面和影响力。

（二）新媒体宣传方面：盐田网要发挥网络宣传主阵地作用，持续开设有关文明创建重点工作的专栏、专题，宣传报道创建工作动态和成果。各创建工作责任单位要依托本单位官方网站和微博、微信等载体，及时发布创建工作信息，回应市民群众的疑问和诉求，营造良好的网络舆论氛围。

（三）社会宣传方面：充分利用车站、公交车、出租车、口岸、码头、广场、公园、景区、大型商场、酒店、主要街道、闹市区的电子屏幕、广告牌、宣传栏、楼宇电视以及建筑工地围挡等阵地，宣传文明创建工作。各文明创建责任单位要针对文明创建工作中需要市民群众知晓和作出评价的内容，制作派发宣传折页、单张以及购物袋、太阳帽、扇子、纸杯、鼠标垫等实用宣传品，使文明创建工作在潜移默化中深入市民生活。

各社区要做好社区居民的宣传引导工作，切实为群众办实事、办好事，帮扶与安抚特殊困难群体，及时化解社会矛盾，消除社会隐患，营造积极正面的社会舆论和心态。各单位要在保证前期党的大政方针宣传力度不减的基础上，做足社会主义核心价值观及文明城市创建社会宣传：

1. 重点区域。

在闹市区、公园广场、主干道、汽车客运站、高速路口等重要位置设置广告面积不少于 100 平方米的核心价值观户外固定广告设施。原则上，盐田区不少于 2 块。

责任单位：区域管局、盐田交通局、盐田规划国土局

2. 办公场所。

党政机关、直属企事业单位办公场所要充分利用电子显示屏、楼宇电梯等宣传社会主义核心价值观和全国文明城市创建，每个单位不少于 2 处。电子显示屏播放，对外服务窗口单位最少每 5 分钟、其他单位最少 20 分钟定格播放 15 秒宣传主题。

责任单位：区机关事务管理局，沙头角、海山、盐田、梅沙街道、中英街管理局，区域建集团、深沙保（集团）、沙商贸公司

3. 公共场所。

医院、旅游景区、酒店、广场、公园、商业中心等人员聚集区，要采用电子显示屏、灯箱广告、标语、横幅或其它形式宣传社会主义核心价值观和全国文明城市创建，各场所不少于 2 处。电子显示屏播放，对外服务窗口单位最少每 5 分钟、其他

单位最少 20 分钟定格播放 15 秒宣传主题。

责任单位：区经促局、区卫计局、区城管局

4. 社区小区。

各社区工作站、股份合作公司、居委会要充分利用宣传栏、公示栏、阅报栏、学习园地、电子显示屏、楼宇电梯等载体，开展社会主义核心价值观和全国文明城市创建宣传，每个社区工作站、股份合作公司、居委会不少于 3 处，每个自然村内、住宅小区不少于 5 处。电子显示屏播放，对外服务窗口单位最少每 5 分钟、其他单位最少 20 分钟定格播放 15 秒宣传主题。

责任单位：区住建局、沙头角、海山、盐田、梅沙街道、中英街管理局

5. 围挡围墙。

各单位管辖范围的建筑施工工地围挡（特别是区、街道的市政施工工地）或建筑围墙绘制、张贴核心价值观公益广告，刊载内容占封闭围挡墙体面积的比例为，由区政府投资的建设工程项目建筑工地围挡应 100% 刊载公益广告，其他建筑工地围挡应不少于总面积的 50%。

责任单位：区住建局、环水局、工务局、轨道办、盐田交通局

7. 中小学校。

各中小学校（含中等职业技术学校、成人学校、幼儿园、民办教育培训机构）宣传社会主义核心价值观和全国文明城市创建的信息显示屏、宣传画、标语等总计不少于 3 处。

责任单位：区教育局

8. 商业广告设施。

盐田辖区户外电子显示屏、户外立柱广告牌、公交车候车亭等商业广告设施，要按公益广告管理办法的规定发布核心价值观公益广告，每年发布户外公益广告的时间不得少于发布商业广告时间的 5%，非电子显示屏的应保证全年有不少于 10% 的时间段，或不少于广告总面积的 10%。

责任单位：区域管局、盐田交通局

三、工作要求

（一）高度重视，周密部署。各单位要对文明城市创建宣传工作给予高度的重视，认真做好各项宣传任务的部署和落实。区网、报、台要根据本方案要求，结合本单位工作实际，制定具体实施方案，精心策划、周密组织。各街道、各部门要主动向新闻媒体介绍创建工作情况，提供新闻素材、新闻线索，积极配合媒体开展宣传报道工作。

（二）建立预案，积极应对。区网、报、台要增强大局意识，把握宣传尺度，对于敏感问题的报道要慎重，把握不了的要及时向区委宣传部沟通、汇报。区委宣传部、各街道、各部门要主动做好社会舆论，特别是网络舆情的预测、收集和分析工作，提前建立预案，做好应对准备，面对涉及本辖区、本部门的负面报道，要先行发布权威信息，平息市民疑虑，争取舆论引导的主动权。

（三）统筹安排，提升效果。在内容安排上，要结合社会

主义核心价值观宣传，统筹处理好文明城市创建宣传工作与全国和省市各项宣传报道工作的关系，做到相互结合、相互借势。在媒体安排上，要注重发挥各媒体的自身优势，做到相互配合、相互策应，既有权威言论、深度报道，又有平民话语、生活写照。在时间安排上，要注重把握节奏，既要有集中密集、声势足够的宣传报道，也要保持4月至12月期间整个宣传的热度不减、亮点不断，为我区迎接文明城市测评营造浓厚持久的社会氛围。

- 附件：
1. 全国文明城市测评要求社会宣传加强引导的内容
 2. 创建全国文明城市推广语（供参考）
 3. 创建全国文明城市宣传画素材

附件 1:

全国文明城市测评要求社会宣传加强引导的内容

在创建工作中，针对所有群众评价项目涉及的工作，各街道、各有关部门可在迎检期间通过创作和发布相关公益广告、海报、宣传折页等，加强社会宣传，提高辖区居民对工作开展情况的知晓率和对工作成效的满意度，引导市民对相关工作进行正向评价。现将相关项目整理如下：

一、廉洁高效的政务环境

1. 大力宣传党政机关提升行政效能、加强反腐倡廉工作的举措和成效，提高市民满意度。

二、民主公正的法治环境

2. 大力宣传我区保障人民基本文化权益，完善公共文化设施、公共文化产品、公共文化服务的举措和成效，提高市民满意度。

3. 大力宣传我区在优化行政审批流程、规范政务行为、提高法治思维和依法行政能力的举措和成效，提高市民满意度。

4. 大力宣传我区在开展法治宣传教育，推进依法治区的举措和成效，提高市民知晓率和支持率。

三、公平诚信的市场环境

5. 大力宣传诚信政府建设和信用体系建设的举措和成效，

提高市民对相关工作的知晓率和对政府诚信的满意度。

6. 大力宣传各“窗口”行业提升服务水平的举措和成效，提高市民对行业风气的满意度。

7. 大力宣传我区整治虚假违法广告、加强食品药品安全监管等的举措和成效提高市民满意度。

四、健康向上的人文环境

8. 大力宣传公民基本道德规范、社会道德、职业道德、家庭美德和深圳精神，提高市民知晓率。

9. 大力宣传全市推动义务教育均衡发展的举措和成效，提高市民满意度。

10. 大力宣传我区开展的各项公益性文体活动，提高市民知晓率。

11. 大力宣传志愿服务、见义勇为、低碳环保等方面的凡人善举，引领社会道德风尚，提高市民对这些行为的认同和支持率。

五、有利于青少年健康成长的社会文化环境

12. 大力宣传我区净化网络、网吧、出版物市场和校园周边环境的举措和成效，提高市民对社会文化环境的满意度。

13. 大力宣传我区社区教育、依法治校示范校创建、优秀传统文化进校园、经典诵读等活动，提高市民知晓率和支持率。

六、舒适便利的生活环境

14. 大力宣传我区在改善公共设施和公共卫生等方面的举措和成效，提高市民满意度。

七、安全稳定的社会环境

15. 大力宣传我区在预防和处置突发公共事件、整治黄赌毒、维护社会安全稳定等方面的举措和成效，提高市民满意度。

八、可持续发展的生态环境

16. 大力宣传我区整治“脏乱差”，特别是治理背街小巷、城中村、农贸市场、餐饮街店、垃圾站点、老旧住宅等死角盲区的举措和成效，宣传我区加强生态文明建设，治理环境污染的举措和成效，提高市民满意度。

九、扎实有效的创建活动

17. 大力宣传我区开展文明单位、文明社区、文明窗口等创建，以及家风家训、文明礼仪、全民阅读、传统节日和重大纪念日等创建活动的成效，提高市民的知晓率和支持率。

18. 大力宣传我区通过创建全国文明城市，在改善公共环境、公共秩序、公共关系、公共服务，提升城区整体形象方面的突出成效，提高市民对文明城市创建工作的支持率和满意度。

附件 2:

创建全国文明城市推广语

(供参考)

一、大政方针类

深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，不断开创广东工作新局面；

坚持党的领导，坚持中国特色社会主义，坚持新发展理念，坚持改革开放；

为全国推进供给侧结构性改革、实施创新驱动发展战略、构建开放型经济新体制提供支撑；

努力在全面建成小康社会、加快建设社会主义现代化新征程中走在前列；

创新、协调、绿色、开放、共享；

全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党；

在新起点上开创广东工作新局面，为全国发展大局作出新贡献；

在新起点上再创新局面，以优异成绩迎接党的十九大和省第十二次党代会胜利召开。

二、社会主义核心价值观类

践行社会主义核心价值观：富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善；

践行社会主义核心价值观，为国家发展助力，为民族进步铸魂；

弘扬中华传统美德，践行社会主义核心价值观；

践行社会主义核心价值观是全社会的共同责任；

践行社会主义核心价值观，汇聚实现中国梦精神动力；

推动社会主义核心价值观内化于心外化于行；

深化文明创建，推进核心价值观落小、落细、落实；

呼唤莫若实干，心动不如行动，践行社会主义核心价值观重在知行统一。

三、创建动员类

践行社会主义核心价值观，争创第五届全国文明城市；

人人都是文明城市创建参与者，个个都是文明城市创建主力军；

全面发动，全员参与，全力争创全国文明城市；

文明城市大家创建，文明成果全民共享；

争当文明市民，争创文明城市；

以人为本共创文明城市，团结一心同建美好家园；

手牵手创建文明城市，心连心打造美丽鹏城；

文明城市让天更蓝、水更清、山更秀、人更美；

创造优美环境，营造优良秩序，提供优质服务，创建文明城市；

文明创建重在行动，树立新风贵在坚持。

四、诚信建设类

一言九鼎，一诺千金；

诚实守信，知行合一；
诚信始于心，文明践于行；
诚信是中华民族的传统美德；
信者荣、失信者耻、无信者忧；
诚信走遍天下，失信寸步难行；
诚实者人爱之，守信者人敬之；
说老实话，办老实事，做老实人；
像爱惜眼睛一样珍惜自己的信用记录；
人无信不立，业无信不兴，国无信不强。

五、志愿服务类

送人玫瑰，手有余香；
助人者最乐，行善者最美；
美丽红马甲，文明深圳人；
奉献、友爱、互助、进步；
爱心献社会，真情暖人心；
参与志愿服务，塑造城市形象；
学习雷锋，奉献他人，提升自己；
为社会尽一份责任，为他人送一片爱心；
弘扬雷锋精神，参与志愿服务，建设精神文明；
弘扬爱心精神，为社会上需要帮助的人贡献一份力量。

六、文明旅游类

文明是最美的风景；
多看美景，不刻美名；

旅途漫漫，文明相伴；
文明游天下，快乐你我他；
出游讲礼仪，入乡要随俗；
垃圾不乱扔，举止显文明；
旅游美时美刻，文明随时随地；
游遍天下山川，只留脚印一串；
万水千山总是情，文明旅游传美名；
一花一木皆是景，一言一行要文明。

七、勤俭节约类

文明用餐，节俭惜福；
点餐有度，剩菜打包；
勤俭节约，点滴做起；
文明于心，节俭于行；
菜品不在多，适量益健康；
吃多少，点多少，营养健康身体好；
不在餐桌比富贵，要在事业比人生；
勤俭节约始于心，珍惜资源践于行；
勤为至宝一生用，俭作良田万世耕；
勤俭是一种文明，节约是一种精神、一种行动、一种文化。

八、孝敬教育类

老年人的幸福是儿女的光荣；
文明道德千万千，孝敬老人排在先；

把温暖送给父母，让情爱陪伴老人；
人间至德忠和孝，世间大美信与诚；
感恩不仅是一种品德，更是一种责任；
孝敬今天的老人，就是关爱明天的自己；
孝敬老人，严教子孙；尊老爱幼，亲穆存心；
尊老敬老是传统美德，爱老助老是时代风尚；
尊老为德，敬老为善，爱老为美，助老为乐；
宽老人心，养老人身，急老人想，感老人恩。

九、文明礼仪类

做谦恭有礼的中国人；
精彩生活，一路有礼；
你让我让，文明风尚；
让文明成为你我的名片；
与礼仪牵手；走文明之路；
文明在你的举手投足之间；
温良恭俭让，深圳新风尚；
拥有文明礼仪就是抬高了自己的身价；
讲文明从身边做起，树新风从现在开始；
片言只语体现修养，小事细节彰显文明。

十、公共秩序类

开车互让，心情舒畅；
不闯红灯，安宁一生；
安全才是离家最近的路；

红灯闪闪亮，再急也要让；
行车让行人，车品见人品；
红灯停一停，安全伴我行；
宁等绿灯到，不抢红灯行；
你不争我不争，交通事故不发生；
红绿灯，闪闪亮，交通安全不能忘；
优雅生活不超速，成功人生不违章；
迈文明步子，做礼让君子，开文明车子，过平安日子。

十一、传统节日类

我们的节日，我们的根；
过传统节日，兴中华美德；
振兴传统节日，传承优秀文化；
了解传统节日，弘扬中华文明；
重视传统节日，弘扬民族文化；
用心传承文明，用行成就未来；
认识传统、尊重传统、继承传统。

十二、未成年人思想道德建设

从小做一个有道德的人；
学习雷锋，做美德少年；
家庭是未成年人思想道德教育的第一课堂；
关心和爱护未成年人健康成长，人人有责；
净化社会文化环境，促进未成年人健康成长；
关注一个成长的心灵，播种一个灿烂的明天；

加强未成年人思想道德建设利在当代、功在千秋；
一切为了孩子，为了孩子的一切，为了一切孩子；
关爱未成年人源自一点一滴，教育未成年人重在一举一动，改变未成年人贵在一心一意。

十三、综合类

文明，是一种品位；
文明言行，优雅你我；
文明接力，胜在有你；
同住一座城，共爱一个家；
市民素质高一分，深圳形象美十分；
做文明市民，为全国文明城市添光彩；
文明深圳人人参与，和谐生活家家受益；
来了，就是深圳人。来了，就当文明人；
和谐社会源于一点一滴，文明深圳源于一言一行；
你文明，我文明，鹏城更闻名；你添彩，我添彩，深圳更精彩。

附件 3:

创建全国文明城市宣传画素材

创建全国文明城市宣传画素材已上传到网盘，其中包括党的 大政方针、深圳市宣传资料、盐田区宣传资料三大类，相关素材的源文件和 JPG 格式均已上传，请各单位自行下载使用。

(链接: <http://pan.baidu.com/s/1i57Pr73> 密码: y9f2)