|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表15 | | | | | | |
| **重点项目支出绩效目标申报表** | | | | | | |
| **2020年度** | | | | | | |
| **填报单位：（盖章）** | | | | | | |  |
| **项目名称** | 阳光家庭服务项目 | **项目属性** | 延续性 | **项目周期** | 1年 | |
| **项目主管部门** | 盐田区妇联 | **项目类别** | 常规性项目 | **是否重点项目** | 是 | |
| **项目实施单位** | 盐田区妇联 | **项目联系人** | 韩翠萍 | **联系电话** | 22320188、13510432330 | |
| **项目资金（万元）** | 56.40 | **财政拨款（万元）** | 56.40 | **其他资金（万元）** |  | |
| 项目立项情况 | 项目设立的依据 | 深圳大力推进社会建设， 2012年7月以来，深圳市社会工作发展规划将“阳光家庭综合服务中心”项目纳入社区服务中心体系，朝着社区服务中心的发展思路去发展。盐田区妇联阳光家庭服务中心（以下简称中心）于2018年转型升为开展专业化项目服务在此大背景下，始终坚持“平等、尊重、以人为本、助人自助”的宗旨，积极尝试转型升级，在原有以家庭、妇女儿童为主的服务群体基础上增加了婴幼儿、青少年，为社区居民提供贴心、专业的社工服务。该项目在近10年的公益服务中，得到了政府、社会的认可，需要继续的延续该品牌服务。" | | | | |
| 项目申报的必要性 | 根据辖区有关妇女、儿童及其家庭的服务需求调研，中心已有6000户会员家庭计2万人，辖区的居民在以下几个方面需求较大：1、儿童及青少年服务：日常来访与探访服务、儿童及青少年多元智能成长培养、咨询与辅导服务等。2、妇女服务：日常来访与探访服务、妇女维权与关爱、妇女互助团体孵化、妇女个人成长及素质提升等系列服务。3、家庭服务：协助单亲、贫困、空巢失独家庭争取资源，完善社会支持网络，提高生活信心，促进家庭和谐。区妇联结合盐田区妇女儿童发展规划的需要，该项目在推动和影响盐田区妇女社会工作的发展，以盐田区妇女儿童之家为平台，遵循“心系盐田，服务家庭”的服务理念，为盐田区妇女、儿童及其家庭提供公益早教、儿童成长、妇女增能，促进家庭功能的恢复与提升等专业服务，从而提升盐田区妇女、儿童、家庭的服务水平，促进家庭和谐及社会和谐。 | | | | |
| 项目申报的可行性 | 盐田区妇联阳光家庭服务中心依托盐田区妇女儿童之家为服务阵地，服务场地占地面积约1378平方米，拥有七大功能室：阳光书吧、优优宝宝早教室、女性生活体验馆、家庭深度支援服务中心、形体训练室、多功能室、健身室。配备4名专业社工，其中3级社工1名、6级社工1名、7级社工2名。目前，中心共建立了6000多户会员家庭，总服务量达到14万人次。居民对社工开展服务的满意度达98%，服务受到居民极大的欢迎和认可。 | | | | |
| 项目中长期目标 | 1．针对不同服务对象的各层次需求，形成一套标准化的操作流程，并且形成一套全面、综合的中心运营管理制度和经验报告；2．搭建辖区妇女、儿童及其家庭服务平台，成立家庭深度服务支援中心和家庭专业服务资源平台；3．在中心原有的服务基础上有所创新，形成1－2个品牌服务项目或延伸项目，比如：优优宝宝早教项目、儿童友好型社区服务；4．辖区居民参与度有所提高，提升家庭面对逆境的能力，巩固和强化家庭功能，成为盐田区妇女儿童之家服务的示范点。 | | | | | |
| 项目年度目标 | 1. 结合不同群体或子项目进行动态调研，形成服务动态调研报告；2.形成一套适合中心使用的运营管理制度；3.完善“会员管理模式”与婴幼儿早教理念推广服务项目；4.提炼“家庭深度服务资源中心”服务个案深度需求， 结合该服务，拟定平台运营制度；5.推动“优优宝宝”婴幼儿早教理念推广平台建设与发展，搭建辖区政府公益早教服务平台；6.为打造“示范基地”，建立稳定的亲子义工队，建设亲子阅读示范点；7.加强服务的宣传与推广工作，扩大中心的公益服务覆盖面与影响力。 | | | | | |
| 年度绩效指标 | **一级指标** | **二级指标** | **指标内容** | | | **指标值** |
| 投入指标 | 测算明细 | 1.项目包含4名社工人员经费54万元，定级分别约为：3级1名20万、6级1名12万、7级2名22万。2.项目运营经费在2.4万元。 | | | |
| 资金支出进度 | 第一季度支出70%； 第四季度支出30%。 | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 项目管理制度、专业服务表格、上墙制度及流程；财务报告、工作总结报告、外展宣传活动；印制服务宣传资料；年刊、服务成长手册等。 | | | 各1套或一批次 |
| 常态化服务（含兴趣文体团队训练、周末影院、阳光书吧等）场次 | | | 每周至少5场次 |
| 专业化、主题性的社工服务场次 | | | 每月至少4场次 |
| 个案服务（咨询、辅导及治疗）人次 | | | 每月至少2人次 |
| 小组服务（专业性团体服务）节次 | | | 至少10节次 |
| 会员家庭户数 | | | 200户 |
| 质量指标 | 妇女儿童家庭服务覆盖率 | | | 10% |
| 阳光妈妈合唱团水平 | | | 专业化、国际化 |
| 服务场地使用率 | | | 100% |
| 工作时效 | 根据年度计划或者行事历进行开展，尤其是相关服务结合服务群体的特殊情况开展。 | | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 不适用 | | | 不适用 |
| 社会效益指标 | 个案咨询及服务有效率 | | | 100% |
| 公益早教理念推广覆盖率 | | | 10% |
| 儿童友好空间使用率 | | | 100% |
| 生态效益指标 | 不适用 | | | 不适用 |
| 可持续影响 | 项目持续发挥作用的期限 | | | 3年及以上 |
| 对本行业未来可持续发展的影响 | | | 示范点 |
| 服务对象满意度指标 | 服务对象对中心工作的满意度 | | | ≥90% |
| 利益相关方对中心工作的满意度 | | | ≥90% |
| 服务对象的投诉次数 | | | 0 |