

附件1:

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	办公设备购置费	项目周期	1	项目开始时间	2019-01-01					
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委	项目完成时间	2019-12-31					
项目联系人	略	联系电话	略							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	24,000.00	12,197.00	50.82%		10分	10.00		
	其中：财政拨款（元）	0.00	24,000.00	12,197.00	50.82%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	更新办公设备，年度资金使用进度预计截至2019年12月31日100%完成目标。									
完成情况	财政局收回办公设备经费。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	不适用	不适用	不适用	20分	20.00			
		质量指标	产品验收合格率	90%	90%					
		工作时效	至2020年12月31日	至2020年12月31日	2020年12月31日					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态效益。通过购置办公设备，保障行政事业单位机构正常运转和业务职能实现。
		社会效益指标	工作效率	有效提升	有效提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
可持续影响指标		不适用	不适用	不适用						
满意度指标	服务对象满意度指标	使用满意度	95%	95%	8分	8.00				
自评总分	100.00									

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	公共事务辅助员经费	项目周期	1		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略	联系电话	略							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	223,825.00	220,981.02	98.73%		10分	10.00		
	其中：财政拨款（元）	0.00	223,825.00	220,981.02	98.73%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	通过完成1名公辅员的保障性支出，保证经费支出准确率达100%，提高公辅员的工作积极性，有效保障我单位各项辅助性事务顺利完成，实现公辅员满意度达90%或以上等目标。									
完成情况	已通过保障公共事务辅助员经费支出，有效完成各项辅助性事务。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施	备注	
	产出指标	数量指标	专业技术岗公共事务辅助员保障人数	1名	1名	20分	20.00			
		质量指标	经费发放准确率	100%	100%					
		工作时效	人员经费每季度及时发放。	人员经费每季度及时发放。	已按季度及时发放。					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00		本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态效益。保障职工干部的工资福利待遇，激励职工积极性，避免发生劳资纠纷，确保各项辅助性事务顺利完成。	
		社会效益指标	辅助性事务完成及时率	100%	100%					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	公辅员满意度	90%	95%	8分	8.00			
	自评总分	100.00								

(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	青联、义工等工作		项目周期		1		项目开始时间		2019-01-01								
项目主管部门	盐田区团委		项目实施单位		盐田区团委		项目完成时间		2019-12-31								
项目联系人	略		联系电话		略												
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）		全年执行数（B）		执行率（B/A）		执行进度匹配性	分值	得分				
	年度资金总额（元）		0.00		600,000.00		599,999.50		100%			10分	10.00				
	其中：财政拨款（元）		0.00		600,000.00		599,999.50		100%			-	-				
	其他资金（元）		0.00		0.00		0.00		0%			-	-				
年度总体目标																	
加强学习教育，引导青年坚定信念跟着党走；引导青年人才服务社会发展；加强交流互动，实现沟通常态化；提升“志愿服务”，实行岗位标准规范化；了解广大青（少）年心声，帮助解决合理诉求，维护其合法权益；																	
完成情况		已开展青年考察、交流联谊活动，新志愿者培训、志愿活动等，有效加强青年教育，引导青年坚定信念跟着党走，提升“志愿服务”，实行岗位标准化。															
		项目决策					项目管理										
决策类指标		规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标		匹配性	可控性	规范性	总计					
分值		3	5	4	13	25	分值		3	4	7	14					
自评得分		3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分		3.00	4.00	7.00	14.00					
项目绩效	一级指标		二级指标		指标内容		指标值		实际完成值		自评得分		分值	得分	未完成原因及改进措施	备注	
	产出指标	数量指标	青年考察、交流及联谊活动		3场	3场	20分	20.00									
			新志愿者培训、志愿宣传活动		4场	4场											
			梅沙片区节日期间开展志愿活动		5场	5场											
		质量指标	青年考察、交流及联谊活动参与率		95%	95%											
			新志愿者培训、志愿宣传活动参与率		96%	96%											
			梅沙片区节日期间开展志愿活动参与率		98%	98%											
	工作时效		相关活动、培训完成时间为2019年12月中旬		2019年12月中旬	2019年12月中旬											
	效益指标	经济效益指标		不适用		不适用	不适用	23分	23.00								
		社会效益指标	密切深圳与港澳青年联系交流		开展深港澳青年交流及联谊活动		已开展深港澳青年交流及联谊活动										
			加强青少年禁毒、普法宣传教育		开展护苗计划		已开展护苗计划										
			表彰优秀青少年代表，加强深港青少年学习交流，展示我区青少年风采，促进全面发展		开展最美南粤少年评选活动、深港夏令营活动、外语文化节活动、模拟联合国大会等活动		已开展最美南粤少年评选活动、深港夏令营活动、外语文化节活动、模拟联合国大会等活动										
			生态效益指标		不适用		不适用										
		可持续影响指标		不适用		不适用											
满意度指标		服务对象满意度指标		青年对服务满意度		90%的青年满意服务	90%	8分	8.00								
自评总分		100.00															

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	日常业务经费	项目周期	1		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略	联系电话	略							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	200,000.00	199,996.82	100%		10分	10.00		
	其中：财政拨款（元）	0.00	200,000.00	199,996.82	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	年度资金使用进度预计截至2019年12月31日100%完成目标。									
完成情况	已通过该项目实施，确保我单位日常业务工作正常开展									
	项目决策				项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施	备注	
项目绩效	产出指标	数量指标	团市委安排开展的各类活动	6场	6场	20分	20.00			
		质量指标	提升共青团工作水平	团市委安排开展的各类活动、党建工作等	已开展团市委安排的各类活动、单位党建工作等					
		工作时效	每天早上9点上班，18点下班，一周工作5日，法定节假日除外	每天早上9点上班，18点下班，一周工作5日，法定节假日除外	每天早上9点上班，18点下班，一周工作5日，法定节假日除外					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00		本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态环境。通过美化办公环境，做好办公室绿化维护，对无法预先安排工作与其他不可预见工作提前做好谋划，进一步强化党建带团建，抓好团区委党建工作，保障行政事业单位机构正常运转和业务职能实现。	
		社会效益指标	强化党建带团建，抓好团区委党建工作	档案整理、团市委安排开展的各类活动	已完成档案整理、团市委安排开展的各类活动					
			党建工作	不断提升共青团工作水平	提升共青团工作水平					
			生态效益指标	不适用	不适用			不适用		
可持续发展指标	不适用	不适用	不适用							
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	90%	8分	8.00				
自评总分	100.00									

(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	团务工作		项目周期		1		项目开始时间		2019-01-01						
项目主管部门	盐田区团委		项目实施单位		盐田区团委		项目完成时间		2019-12-31						
项目联系人	略		联系电话		略										
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）		全年执行数（B）		执行率（B/A）		执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）		0.00		250,000.00		249,995.50		100%			10分	10.00		
	其中：财政拨款（元）		0.00		250,000.00		249,995.50		100%		-	-	-		
	其他资金（元）		0.00		0.00		0.00		0%		-	-	-		
年度资金使用进度预计截至2019年12月31日100%完成目标。															
完成情况		该项目全年执行率为100%，已通过举办各项专、主题活动，开展特色团课建设、“青马工程”建设，进一步提升共青团工作水平。													
		项目决策					项目管理								
决策类指标		规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计				
分值		3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14				
自评得分		3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00				
		一级指标	二级指标	指标内容		指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施					
项目绩效	产出指标	数量指标	举办专、主题各类活动；五四运动		6场	6场	20分	20.00							
			盐田区特色团课建设、“青马工程”建设、青年就业、创业培训等		7场	7场									
			团干培训及活动参与率		95%	95%									
		质量指标	盐田区特色团课建设、“青马工程”建设、青年就业、创业培训等参与率		98%	98%									
			相关工作、培训完成时间为2020年12月中旬		相关活动、培训完成时间为2020年12月中旬	已于2020年12月中旬前完成									
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	23分	23.00	本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态效益。通过结合青年所急所需，结合重要节点开展系列纪念活动，为青少年量身打造关爱服务活动，扎实开展团教协作工作，鼓励青年积极争先创优，引导服务青年成长成才。						
		社会效益指标	青年文明号工作、“青马工程”建设、盐田区特色团课建设、名团干工作室等		提升青年对辖区经济社会发展的推动力和贡献度	已提升青年对辖区经济社会发展的推动力和贡献度									
			开展青年就业、创业培训等		吸引更多青年来盐田建设，把盐田建设成为宜居宜业宜游的现代化、国际化、创新型先进滨海城区	有效吸引更多青年来盐田建设，把盐田建设成为宜居宜业宜游的现代化、国际化、创新型先进滨海城区									
			生态效益指标	不适用		不适用								不适用	
		可持续影响指标	不适用		不适用	不适用									
		满意度指标	服务对象满意度指标	青年对服务满意度	98%	98%								8分	8.00
		自评总分		100.00											

(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	微信公众号运营经费	项目周期	1		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略	联系电话	略							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额(元)	0.00	280,000.00	280,000.00	100%		10分	10.00		
	其中:财政拨款(元)	0.00	280,000.00	280,000.00	100%	-	-	-		
	其他资金(元)	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	年度资金使用进度预计截至2019年12月31日100%完成目标。									
完成情况	该项目全年执行率已达100%,通过购买微信公众号“盐田青年”运营服务,推动网上共青团建设在我区更加有序有力展开,提升在广大青少年群体当中的知晓度。									
	项目决策				项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
项目绩效	产出指标	数量指标	盐田青年订阅号	1个	1个	20分	20.00			
		质量指标	运营数据分析,制定运营推广模式;盐田共青团微信公众号	助力共青团建设、岗位化义工服务	有效助力共青团建设、岗位化义工服务					
		工作时效	项目完成时间为2020年11月前	项目完成时间为2020年11月前	已于2020年11月前完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00	本项目主要产生社会效益,不适用经济效益和生态效益。通过微信平台开展共青团工作、传递党团信息、开展志愿服务、加强“智慧团建”服务,引导盐田广大青少年树立正确的三观,加强与青少年的互动交流,提升服务便利性和专业性。		
		社会效益指标	根据网络传播需求,将文字新闻图文化:盐田青年订阅号	加强与青少年的互动交流	有效加强与青少年的互动交流					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	微信公众号的粉丝对服务满意度	98%	98%	8分	8.00			
自评总分	100.00									

(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	志愿者服务U站运行及维护		项目周期		1		项目开始时间		2019-01-01				
项目主管部门	盐田区团委		项目实施单位		盐田区团委		项目完成时间		2019-12-31				
项目联系人	略		联系电话		略								
项目资金情况			年初预算数		全年预算数(A)		全年执行数(B)		执行率(B/A)			分值	得分
	年度资金总额(元)		0.00		480,000.00		479,999.67		100%		执行进度匹配性	10分	10.00
	其中:财政拨款(元)		0.00		480,000.00		479,999.67		100%		-	-	-
	其他资金(元)		0.00		0.00		0.00		0%		-	-	-
年度总体目标		争取盐田区三个一类U站:中英街U站、壹海城U站、大梅沙U站年终考核为优秀,由团市委核拨城市U站工作经费差额补贴8万/年											
完成情况		1.本年度接待咨询4万人以上,开展了8场次活动、培训,志愿服务满意度高达95%,全年U站考核全部达到优良;2.通过U站的正常运营,开展各项活动,U站已成为市民参与社会管理和社区服务的公益性平台和宣传阵地。											
		项目决策					项目管理						
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计		管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计		
分值	3	5	4	13	25		分值	3	4	7	14		
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00		自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00		
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容		指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施				备注
	产出指标	数量指标	U站咨询服务		服务4万人次/年	4万人次	20分	20.00					
			U站活动/培训		8场/年	8场							
		质量指标	U站志愿服务		95%	95%							
			U站年终评优		100%	全部获得优良							
	工作时效		每天早8点-晚8点,每天2班,每班2-4名义工在岗,每班连续服务6小时		每天早8点-晚8点,每天2班,每班2-4名义工在岗,每班连续服务6小时	每天早8点-晚8点,每天2班,每班2-4名义工在岗,每班连续服务6小时	23分	23.00					
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	23分	23.00					本项目主要产生社会效益,不适用经济效益和生态效益。通过按照“组织化动员,社会化运作,时尚化引领,大众化参与”的原则,常态化开展志愿服务,使城市志愿U站成为市民参与城市管理、公共服务的阵地,成为社会力量参与公益性服务的平台,成为社会管理创新的载体和社会组织的孵化器,成为青年、团员、义工、少先队员等参与创先争优活动
		社会效益指标	通过U站服务\引导市民		成为市民参与社会管理和社区服务的公益性平台和宣传阵地								
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用							
可持续影响指标		不适用		不适用	不适用								
满意度指标	服务对象满意度指标	居民对服务满意度		95%	95%	8分	8.00						
自评总分	100.00												

项目支出绩效自评表 (2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	岗位化社工项目	项目周期	1	项目开始时间	2019-01-01					
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委	项目完成时间	2019-12-31					
项目联系人	略	联系电话	略							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	375,139.00	339,511.50	90.5%		10分	10.00		
	其中：财政拨款（元）	0.00	375,139.00	339,511.50	90.5%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标		“（一）使盐田区志愿服务力量不断壮大。新注册义工人次达到2600人。 （二）使辖区志愿服务能力逐步提升。开展（新）义工培训6场；								
完成情况	全年新注册义工人次达到2600人；开展（新）义工培训6场；认真管理好现有运作中的盐田区政府广场U站等志愿服务岗位，并开发了2个固定的志愿服务岗位，拓展志愿服务范围；开展志愿服务活动10场；通过现有的微博、微信公众平台等宣传媒介，宣传辖区志愿成果10次。									
项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	义工新注册数量	2600人	2600人	20分	20.00			
			新开发义工岗位	2个	2个					
			开展志愿活动	10场	10场					
			新义工培训	6场	6场					
			新成立义工队	2支	2支					
		质量指标	新义工培训参与率	98%	98%					
			志愿活动参与率	96%	96%					
	工作时效	新义工培训完成时间为2020年6月前	新义工培训完成时间为2020年6月前	已于2020年6月前完成						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态效益。该项目通过购买服务的方式践行“岗位化”志愿服务模式创新，进一步减少志愿服务的行政命令色彩，让有专业技能的志愿者长期稳定地发挥特长，使社会志愿服务资源得到科学合理的配置，更好地满足多元化的社会服务需求。
		社会效益指标	越来越多的市民参与志愿服务	新增注册义工人数达到2600人；志愿服务时长达到85万小时	新增注册义工人数达到2600人；志愿服务时长达到85万小时					
			提升志愿者参与志愿服务的荣誉感	开展1星-4星级志愿者认证评选工作；开展五星级义工认证评选工作	已开展1星-4星级志愿者认证评选工作；开展五星级义工认证评选工作					
			提升盐田区志愿服务知晓度	开展三五学雷锋志愿服务活动	已开展三五学雷锋志愿服务活动					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
满意度指标	服务对象满意度	义工对服务满意度	90%	90%	8分	8.00				
		居民对服务满意度	85%	85%						
自评总分	100.00									

(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	青少年活动中心项目运营	项目周期	1		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略	联系电话	略							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	2,280,000.00	2,252,000.00	98.77%		10分	10.00		
	其中：财政拨款（元）	0.00	2,280,000.00	2,252,000.00	98.77%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	确保青少年活动中心良性、合理运行；打造青少年校外教育主阵地；打造青少年体验公益服务窗口；打造青年创业就业服务平台。									
完成情况	该项目已通过举办各类大赛、精品培训，充分发挥盐田区青少年活动中心服务青少年的实体化工作平台作用，打造了青少年校外教育主阵地、青少年体验公益服务窗口、青年创业就业服务平台。									
项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
项目绩效	产出指标	数量指标	中心精品培训参加培训人次	9230人次/年	9230人次/年	20分	20.00			
			中心各类大赛参赛人数	2050人/年	2050人/年					
		质量指标	中心精品培训、大赛参与率	98%	98%					
	工作时效	项目完成时间为2020年12月8日前	项目完成时间为2020年12月8日前	已于2020年12月8日前完成						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态效益。通过加强盐田区青少年活动中心自身建设，充分发挥盐田区青少年活动中心服务青少年的实体化工作平台作用，为盐田区青少年提供科技、艺术、德育、综合实践、社会组织孵化等健康成长和人生发展服务，打
		社会效益指标	增强青少年的公益意识	青少年体验公益服务窗口	成为青少年体验公益服务窗口					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
可持续影响指标	不适用	不适用	不适用							
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对青少年活动中心的满意度	95%	95%	8分	8.00				
自评总分	100.00									

(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	2019年委托课题调研经费		项目周期		1		项目开始时间		2019-01-01		
项目主管部门	盐田区团委		项目实施单位		盐田区团委		项目完成时间		2019-12-31		
项目联系人	略		联系电话		略						
项目资金情况			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	240,000.00	240,000.00	100%	10分		10.00			
	其中：财政拨款（元）	0.00	240,000.00	240,000.00	100%	-		-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-		-	-		
年度总体目标		年度资金使用进度预计截至 2019年12月31日100%完成目标。									
完成情况	该项目全年经费执行率为100%，完成课题数2个，报告验收合格率为98%，深入研究了盐田区青年发展状况和发展需求。										
项目决策						项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	完成课题数	2个	2个	20分	20.00				
		质量指标	报告验收合格率	98%	98%						
		工作时效	2020年12月31日前	2020年12月31日前	2020年12月31日前						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态效益。通过完成课题《深圳市青少年思想行为特点及思想引领分层分类实施意见的调研——以盐田区为例》、《粤港澳大湾区建设中港澳与盐田青年发展研究》，深入研究盐田区青年发展	
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	95%	95%	8分	8.00					
自评总分	100.00										

(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	改革调研工作奖励经费	项目周期	1		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	略	联系电话	略						
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）	0.00	40,000.00	40,000.00	100%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）	0.00	40,000.00	40,000.00	100%		-	-	-
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-

年度总体目标	年度资金使用进度预计截至 2019 年 12 月 31 日 100% 完成目标。
--------	--

完成情况	该项目全年执行率为100%，有效提升了盐田区志愿服务知晓度。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
项目绩效	产出指标	数量指标	开展志愿者培训场次	3场	3场	20分	20.00			
		质量指标	志愿培训参加率	96%	96%					
		工作时效	截止2019年12月31日	截止2019年12月31日	截止2019年12月31日					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态效益。通过开展志愿者培训，提升志愿者和团干技能。
		社会效益指标	提升盐田区志愿服务知晓度	有效提升	有效提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者对服务满意度	96%	96%	8分	8.00			
	自评总分	100.00								

(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	干部培训经费	项目周期	1		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	略	联系电话	略						
项目资金情况		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)	执行进度匹 配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）	0.00	180,000.00	179,881.40	99.93%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）	0.00	180,000.00	179,881.40	99.93%		-	-	-
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-

年度总体目标	年度资金使用进度预计截至 2019 年 12 月 31 日 100% 完成目标。
--------	--

完成情况	该项目通过举办了盐田区共青团干部专题培训班， 进一步提升了共青团干部的综合素质 。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25.00	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施	备注	
	产出指标	数量指标	开展盐田区共青团干部专题培训班	1场	1场	20分	20.00			
		质量指标	团干参与度	95%	95%					
		工作时效	截止2019年12月31日	截止2019年12月31日						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00		本项目主要产生社会效益， 不适用经济效益和生态效益。 通过开展盐田区共青团干部专题培训班， 进一步提升盐田区共青团干部综合素质。	
		社会效益指标	进一步提升盐田区共青团干部综合素质	有效提升	有效提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	团干满意度	95%	95%	8分	8.00			
	自评总分	100.00								

项目支出绩效自评表

(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	划生育目标管理责任达标	项目周期	1		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略	联系电话	略							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	15,000.00	14,999.95	100%		10分	10.00		
	其中：财政拨款（元）	0.00	15,000.00	14,999.95	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	年度资金使用进度预计截至2019年12月31日100%完成目标。									
完成情况	该项目全年执行率为100%，有效提升了工委全体工作人员对计划生育工作的重视度。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	计划生育目标管理责任达标奖发放率	100%	100%	20分	20.00			
		质量指标	提高计划生育工作重视度	有效提升	有效提升					
		工作时效	至2019年12月31日	至2019年12月31日	至2019年12月31日					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态效益。通过发放计划生育目标管理责任达标奖，做好计生工作宣传，完成年度计生工作任务。
		社会效益指标	计划生育工作完成情况	有效提升	有效提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	95%	95%	8分	8.00			
	自评总分	100.00								

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	2019年对口帮扶工作经费	项目周期	1		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区团委	项目实施单位	盐田区团委		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略	联系电话	略							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	150,000.00	150,000.00	100%		10分	10.00		
	其中：财政拨款（元）	0.00	150,000.00	150,000.00	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	年度资金使用进度预计截至2019年12月31日100%完成目标。									
完成情况	该项目全年执行率为100%，为老围村新时期精准扶贫工作贡献力量。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	2019年对口帮扶工作经费完成率	100%	100%	20分	20.00			
		质量指标	扶贫工作完成质量	有效提升	有效提升					
		工作时效	至2019年12月31日	至2019年12月31日	至2019年12月31日					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，不适用经济效益和生态效益。通过捐赠物资、走访贫困户五保户，进一步详细了解帮扶对象的家庭收入、生活情况以及在医疗、就业、子女上学等方面遇
		社会效益指标	为老围村新时期精准扶贫工作贡献力量	慰问扶贫对象，捐赠物资	慰问扶贫对象，捐赠物资					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶贫对象满意度	95%	95%	8分	8.00			
	自评总分	100.00								