

附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）：深圳市盐田区退役军人服务中心

项目名称	退役军人服务中心日常业务经费		项目周期	长期		项目开始时间	2019-01-01						
项目主管部门	盐田区退役军人事务局		项目实施单位	盐田区退役军人服务中心		项目完成时间	2019-12-31						
项目联系人	略		联系电话	略									
项目资金情况			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分				
	年度资金总额（元）		0.00	100,000.00	99,889.30	99.89%		10分	10.00				
	其中：财政拨款（元）		0.00	100,000.00	99,889.30	99.89%		-	-	-			
	其他资金（元）		0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-			
年度总体目标	通过宣传、接访调解、上门慰问、提供文娱节目等工作，提升退役军人服务管理工作质量和成效												
完成情况	购买办公用品、茶叶、音箱、药品、图书、订阅杂志报纸等满足日常办公所需，印制20余种宣传资料，接待来访400余人次，开展退役军人书法、绘画、重大节日慰问座谈等活动，提升退役军人服务成效。												
	项目决策					项目管理							
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计			
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14			
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00			
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注			
	产出指标	数量指标	宣传海报、折页等	≧2000份	5000份	20分	20.00						
			接访人次	≧50人	440人								
			图书杂志报刊	≧100本	144本								
			开展书法、绘画活动	≧1次	4次								
			重大节日慰问、座谈	≧1次	3次								
		质量指标	接访及时率	≧80%	100%								
			活动参与率	≧80%	>80%								
			慰问品、慰问金发放率	100%	100%								
			工作时效	业务开展时间	j截至年底						截至年底		
			效益指标	经济效益指标	不适用						不适用	不适用	23分
	社会效益指标	有效满足单位办公需要		有效满足	有效满足								
		提升单位办事效率		效果明显	效果明显								
		生态效益指标		不适用	不适用	不适用							
	可持续影响指标	不适用		不适用	不适用								
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≧90%	>90%	8分	8.00						
	自评总分	100.00											

附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）：深圳市盐田区退役军人服务中心

项目名称	退役军人服务中心一次性开办费		项目周期	长期		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区退役军人事务局		项目实施单位	盐田区退役军人服务中心		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略		联系电话	略							
项目资金情况			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	235,000.00	233,859.73	99.51%	10分		10.00			
	其中：财政拨款（元）	0.00	235,000.00	233,859.73	99.51%	-	-	-			
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-			
年度总体目标	保障退役军人服务中心日常办公场所、办公设备设施，确保中心正常运行，落实各项退役军人事务工作。										
完成情况	完成了办公场地、荣誉室、文化墙的装修改造，购置了一批茶几、休闲椅、办公桌、密码柜、相机等办公设施，满足中心正常运行，项目完成较好。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	购置茶几、休闲椅	≧2套	2套	20分	20.00			本项目主要产生社会效益，通过购置一批办公家具、相机等办公设备设施，对单位办公室进行整改修缮，改造确保了单位正常运转。	
			购置办公桌	≧5个	5个						
			文件柜、密码柜	≧2个	2个						
			购置相机	1台	1台						
			购置液晶电视机	1台	1台						
		质量指标	场地装修合格率	100%	100%						
			购置办公设施到位率	100%	100%						
			工作时效	场地装修完成率	100%			100%			
		购置办公设施及时率		100%	100%						
		效益指标	经济效益指标	不适用	不适用			不适用	23分		23.00
	社会效益指标		有效满足单位办公需要	有效满足	有效满足						
			有效提升中心整体形象	有效提升	有效提升						
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用						
	可持续影响指标		不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意	≧90%	>90%	8分	8.00				
	自评总分	100.00									

附件：

### 项目支出绩效自评表 (2019年)

填报单位（盖章）：深圳市盐田区退役军人服务中心

项目名称	退役军人活动经费		项目周期		长期		项目开始时间		2019-01-01		
项目主管部门	盐田区退役军人事务局		项目实施单位		盐田区退役军人服务中心		项目完成时间		2019-12-31		
项目联系人	略		联系电话		略						
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00		400,000.00	399,902.00	99.98%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）		0.00		400,000.00	399,902.00	99.98%		-	-	-
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-	-
年度总体目标	通过宣传、接访调解、上门慰问、提供文娱节目等工作，提升退役军人服务管理工作质量和成效										
完成情况	成立老兵宣讲团并开展“五进”宣讲，组织观影、重点优抚对象红色之旅，退役士兵全员适应性培训、退役军人服务保障体系工作人员业务培训，制作了春节慰问大礼包等，为退役军人提供了丰富的服务，受到退役军人的肯定。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	制作老兵宣讲团海报、聘书等宣传资料	≧12个	12个	20分	20.00				
			老兵宣讲团宣讲次数	≧5次	16次						
			老兵观影活动	3场	3场						
			重点优抚对象红色之旅	1次	1次						
			退役士兵全员适应性培训	1次	1次						
			退役军人服务保障体系工作人员业务培训	1次	1次						
			春节慰问大礼包	3000份	3000份						
		质量指标	宣讲团宣传参与率	≧95%	>95%						
			培训参与率	≧80%	>80%						
			观影、红色之旅活动参与率	≧80%	>80%						
	工作时效	业务开展时间	年底前	年底前							
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过开展老兵红色宣讲、红色观影、优抚对象红色之旅、退役士兵全员性培训、退役军人服务保障体系建设培训等活动，很好地营造了尊崇军人氛围，提升退役军人幸福感、归属感和满意度。	
		社会效益指标	有效提升退役士兵生活保障水平	有效提升	有效提升						
			有效提升退役士兵的适应社会及就业的能力	有效提升	有效提升						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≧85%	>85%	8分	8.00				
	自评总分	100.00									