

项目支出绩效目标申报表

2021年度

填报单位（盖章）

项目名称	体育场馆及体育设施费用	项目属性	延续性	项目周期（年）	长期
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目类别	常规性项目	是否重点绩效	否
项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）	项目联系人	略	联系电话	略
项目资金（万元）	210.00	财政拨款（万元）	210.00	其他资金（万元）	0.00
项目立项情况	项目概况	1. 项目背景：围绕“健康盐田”建设，坚持以改革促发展，努力探索实现全民健身服务多元化和有效途径。公共体育场馆便民、惠民服务不断提升，盐田区级公共体育场馆（除区游泳馆）全面实现上午和重要节假日免费对市民开放，全年接待市民105000多人次，对辖区登记在册的健身路径等设施进行维护完成2019年全区健身路径需求征集、实地考察、汇总采购等工作，对辖区92条健身路径进行维护、管理。截止2018年末，全区人均体育场地面积2.40平方米/人。高于《国家全民健身实施计划（2016—2020）》规定的人均体育场地面积1.8平方米的标准。全区体育活动场地基本满足正常健身活动需求。 2. 项目内容：扩大公共体育服务供给，落实场馆惠民开放。政府定期对体育场馆管理进行检查和指导。不断加大场馆维保力度。采取市场化模式，委托专业机构负责场馆运营。我局通过绩效评估的方式督促运动单位提高服务质量。7月底我局已向各街道及相关单位开展2021年全区健身路径需求征集工作，并对全区健身器材到达安全年限和有安全隐患的安装点及件数进行统计。 3. 项目范围：盐田区辖区居民。 4. 组织框架：项目主管部门：盐田区文化广电旅游体育局；项目实施部门：体育科。			
	项目设立的依据	根据《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》： 1. 将全民健身上升为国家战略，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持。 2. 到2025年，人均体育场地面积达到2平方米，经常参加体育锻炼的人数达到5亿。 3. 在城市社区建设15分钟健身圈，新建社区的体育设施覆盖率达到100%。在乡镇、行政村实现公共体育健身设施100%全覆盖。 4. 积极推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放。加快推进企事业单位等体育设施向社会开放。			
	项目申报的必要性	1. 根据各街道及区域管局需求，经财政审核同意，采用政府公开招标采购一批全民健身器材，聘请专业公司对全区室外健身器材维护费等；2020年拟按照各街道所报需求采购一批健身器材更换已到使用期的旧器材。 2. 根据国家体育总局印发《体育场馆运营管理办法》、市文体旅游局“关于印发《深圳市公共体育场馆惠民开放指导意见》的通知”等要求。			
	项目申报的可行性	1. 全区户外体育设施及器材多年来深受辖区居民欢迎，促进全民健身的发展。 2. 公共体育场馆免费开放及群体赛事的举办。			
项目中长期目标	全面准确地了解我区户外体育设施及器材、公共体育场馆运营设施维护及监管的情况与变化，进一步加强对体育行业的管理，科学制定全民健身、体育运动项目发展的方向与政策。				
项目年度目标	通过本项目的实施，根据各街道及区域管局需求，经财政审核同意，采用政府公开招标采购一批全民健身器材，聘请专业公司对全区室外健身器材维护费等。盐田区级公共体育场馆（除区游泳馆）全面实现上午和重要节假日免费对市民开放，盐田区公共体育服务体系不断健全；使辖区居民满意度达到90%以上。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	
	投入指标	测算明细	略		
		资金支出进度	略		
	产出指标	数量指标	按照各街道所报需要购置健身器材并安	60件	
			每季度反馈《盐田区室外健身器材巡检情	≥4次	
			每季度收集盐田区公共体育场馆免费开放	≥4次	
		质量指标	全区户外体育设施及器材购置维修维护验	≥90%	
			公共体育场馆运营设施维护及监管合格率	≥90%	
	工作时效	计划于2021年全年按合同规定时间完成相应场馆免费开放补贴、维护费用等工作。			
	效益指标	经济效益指标	不适用。	不适用。	
社会效益指标		率先在全区打造“10分钟体育运动圈”	有所提升		
生态效益指标		不适用	不适用		
可持续影响		盐田区公共体育服务体系不断健全，服务	有所提升		

		服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥90%
--	--	-----------	---------	------