

附件3:

## 2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	日常业务经费	项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区妇联	项目联系人	略	联系电话	略			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	230,000.00	211,100.00	211,094.96	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政	230,000.00	211,100.00	211,094.96	—	100.00%	—	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 确保日常业务开展的同时提升办公效率; 2. 积极承担及协助完成上级及相关部门的工作并提高办事质量 3. 降低办公耗材率; 4. 深化党建服务水平。			1. 全年日常业务正常开展, 办公效率提升; 2. 完成完成上级及相关部门的工作, 办事质量提高; 3. 全年办公耗材率较上年降低; 4. 党建工作取得先进评价。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	日常行政办公物品申报	按月、按需	按需购买6次	8.00	8.00	
			党建工作人数	6人	7人	8.00	8.00	
			食堂(社工)就餐人数	8人	8人	6.00	6.00	
			上级业务培训场次	≥4场	4场	6.00	6.00	
		质量指标	党建工作服务水平	优秀	100%, 评为“先进”	8.00	8.00	
			办公设备维护修理及耗材率	降低	0次	6.00	6.00	
			工作时效	根据日常业务要求, 按月份完成相应工作	100%	8.00	8.00	
	效益指标 (30分)	经济效益	不适用	不适用	0.00	0.00		
		社会效益	提高办公效率、办事质量	100%	100%	10.00	10.00	
		生态效益	办公耗材率	降低	100%	10.00	10.00	
		可持续影响	日常办公机制健全性	健全	100%	10.00	10.00	
满意度指	服务对象	利益相关方的满意度	≥90%	99%	10.00	10.00		
总分					100	100.00		
<p>备注:</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的, 请补充完善指标内容和年度指标值, 确保效益指标至少填写一项, 满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>(1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标, 包括项目的产出数量、质量、时效, 以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为: 预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定, 准确反映项目的产出和效益。</p> <p>(2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法。总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定: 与年初指标值相比, 完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 对完成值高于指标值较多的, 要分析原因, 如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的, 要按照偏离度适度调减分值; 未完成指标值的, 按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定: 根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。</p>								

附件3:

## 2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	关爱维权工作		项目属性	延续性		项目周期	1年	
实施单位	盐田区妇联		项目联系人	略		联系电话	略	
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金(元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		790,000.00	790,000.00	789,999.96	10	100.00%	10.00
	其中:当年财政		790,000.00	790,000.00	789,999.96	—	100.00%	—
	上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 营造良好的关爱维权氛围,为关爱维权提供良好的服务平台; 2. 增强辖区居民的关爱维权意识,拓宽辖区居民维权的渠道; 3. 形成1-2个关爱维权的品牌项目。				1. 形成良好的关爱维权氛围,为关爱维权提供良好的服务平台; 2. 通过普法等宣传活动增强辖区居民的关爱维权意识,拓宽辖区居民维权的渠道; 3. 形成心灵关爱、反家暴等关爱维权品牌项目。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	关爱慰问特殊群体(重症儿童、单亲特困母亲、先模人物、老干部及老党员、生病住院妇女及特困家庭)人数	50人	230人	8.00	8.00	无
			创建平安家庭户数	20户	20户	5.00	5.00	无
			婚调工作宣传场次	6场	8场	8.00	8.00	无
			印制宣传资料数量	3500份	4000份	2.00	2.00	无
			印制问卷数量	2000份	2000份	2.00	2.00	无
			关爱项目服务场次	14场	15场	7.00	7.00	无
			调研报告数量	2份	2份	2.00	2.00	无
			新闻稿数量	20篇	20篇	5.00	5.00	无
		质量指标	婚调成功率	80%	85.7%	5.00	5.00	无
			关注特殊群体准确率	100%	100%	3.00	3.00	无
	工作时效	关爱服务结合日常节日进行慰问,其他服务2020年12月前完成。		100%	3.00	3.00	无	
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	无
		社会效益指标	单亲贫困家庭脱贫率	降低	85%	5.00	5.00	无
			妇女家庭维权意识	有所提升	85%	10.00	9.00	无
社会关注弱势群体氛围			有所改善	90%	10.00	9.00	无	
生态效益		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	无	
可持续影响	反家暴等维权机制健全性	健全	90%	5.00	5.00	无		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	特殊群体的满意度	≥90%	≥90%	4.00	4.00	无	
		个案咨询及辅导的满意度	≥90%	≥90%	4.00	4.00	无	
		利益相关方的满意度	≥90%	≥90%	2.00	2.00	无	
总分						100	98.00	

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

### 2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	妇儿活动中心管理运营	项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区妇联	项目联系人	略	联系电话	略			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,400,000.00	1,293,000.00	1,292,973.08	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政	1,400,000.00	1,293,000.00	1,292,973.08	—	100.00%	—	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.引领辖区20个妇女儿童之家的服务,打造辖区妇女儿童之家示范点; 2.高质量打造0-3岁婴幼儿早教理念新样板。			1.引领辖区20个妇女儿童之家开展服务,建立起区级妇女儿童之家; 2.启动0-3岁婴幼儿早教服务,完成早教功能室环境营造。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	婴幼儿早教服务理念推广服务:开展感知教育、感统训练、育儿教育等服务	24场	18场共60节	6.00	6.00	无
			母婴室耗材及维护费用数量	2个	2个	1.00	1.00	无
			儿童议事会服务:常规性服务数量	12场	52场	6.00	6.00	无
			儿童议事会服务:主题性服务数量	3场	5场	2.00	2.00	无
			儿童多元智能发展服务:主题性服务数量	6场	6场共16节	5.00	5.00	无
			妇女儿童之家服务活动:送课进社区、外展宣传等服务数量	20个	21个	3.00	3.00	无
			文艺团队全年参加活动交流场次	2场	1场	2.00	1.00	受新冠疫情影响相关交流活动取消
			妇儿及家庭特色活动数量及人次	52场(节),平均参加人数50人/场	61场,平均参加人数30人/场	5.00	5.00	受新冠疫情影响服务人员规模受限
			常规服务数量及人次	330场(节),预计服务人数1万人次	148场,直接服务人数达0.5万余人次	6.00	3.00	因新冠疫情影响,常规性服务在下半年恢复,并有控制人员规模
			志愿服务活动数量	12场	12场	4.00	4.00	无
	质量指标	妇女儿童活动中心、早教功能室设备维护及场地消杀频率	每周1次	每周1次	3.00	3.00	无	
		参与对象的出勤率	90%	95%	2.00	2.00	无	
	工作时效	按照年度计划或者行事历执行操作,2020年12月前完成。		100%	5.00	5.00	无	
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	0.00	0.00	无	
		社会效益	打造良好的妇儿家庭服务平台,提升社会公众的参与意识,提升辖区的幸福指数。	组建妇工+社工+义工+社会组织服务队伍	100%	10.00	10.00	无
		生态效益	不适用	不适用	0.00	0.00	无	
		可持续影响	打造儿童友好型空间典范	样本	90%	10.00	9.00	无
妇儿活动中心管理机制健全性			健全	90%	10.00	9.00	无	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	服务对象对中心工作的满意度	达90%以上	98%	4.00	4.00	无	
		利益相关方对中心工作的满意度	达90%以上	95%	4.00	4.00	无	
		服务对象的投诉次数	0次	100%	2.00	2.00	无	
总分					100	94.00		
<p>备注:</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。</p> <p>(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。</p>								

附件3:

## 2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	阳光家庭服务项目		项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区妇联		项目联系人	略	联系电话	略		
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金(元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		564,000.00	564,000.00	564,000.00	10	100.00%	10.00
	其中:当年财政		564,000.00	564,000.00	564,000.00	—	100.00%	—
	上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.结合不同群体或子项目进行动态调研,形成服务动态调研报告; 2.形成一套适合中心使用的运营管理制度; 3.完善“会员管理模式”与婴幼儿早教理念推广服务项目; 4.提炼“家庭深度服务资源中心”服务个案深度需求,结合该服务,拟定平台运营制度; 5.推动“优优宝宝”婴幼儿早教理念推广平台建设与发展,搭建辖区政府公益早教服务平台; 6.为打造“示范基地”,建立稳定的亲子义工队,建设亲子阅读示范点;			1.形成一份婴幼儿早教需求调研报告; 2.形成一套项目的运营管理制度; 3.完善了“会员管理模式”与婴幼儿早教理念推广服务项目; 4.提炼“家庭深度服务资源中心”服务个案深度需求,结合该服务,拟定平台运营制度; 5.推动“优优宝宝”婴幼儿早教理念推广平台建设与发展;				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	项目管理制度、专业服务表格、上墙制度及流程;财务报告、工作总结报告、外展宣传活动;印制服务宣传资料;年刊、服务成长手册等。	各1套或一批次	1套	6.00	6.00	无
			常态化服务(含兴趣文体团队训练、周末影院、阳光书吧等)场次	每周至少5场次	6场	5.00	5.00	无
			专业化、主题性的社工服务场次	每月至少4场次	5场	7.00	7.00	无
			个案服务(咨询、辅导及治疗)人次	每月至少2人次	每月2人以上	3.00	3.00	无
			小组服务(专业性团体服务)节次	至少10节次	10节	4.00	4.00	无
		会员家庭户数	200户	210	4.00	4.00	无	
		质量指标	妇女儿童家庭服务覆盖率	10%	11%	6.00	6.00	无
			阳光妈妈合唱团水平	专业化、国际	90%	4.00	4.00	无
			服务场地使用率	100%	70%	5.00	3.00	受新冠疫情影响上半年场地使用率较低
		工作时效	根据年度计划或者行事历进行开展,尤其是相关服务结合服务群体的特殊情况开展。		100%	6.00	6.00	无
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	无
		社会效益指标	个案咨询及服务有效率	100%	100%	5.00	5.00	无
			公益早教理念推广覆盖率	10%	15%	5.00	5.00	无
			儿童友好空间使用率	100%	80%	5.00	4.00	无
生态效益		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	无	
可持续影响	项目持续发挥作用的期限	3年及以上	95%	7.00	7.00	无		
	对本行业未来可持续发展的影响	示范点	90%	8.00	7.00	无		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	服务对象对中心工作的满意度	≥90%	98%	4.00	4.00	无	
		利益相关方对中心工作的满意度	≥90%	95%	4.00	4.00	无	
		服务对象的投诉次数	为零	100%	2.00	2.00	无	
总分					100	96.00		
备注: 一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 (1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。 (2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。								

附件3:

## 2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	统战专项工作	项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区妇联	项目联系人	略	联系电话	略		
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100,000.00	100,000.00	99,999.60	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	100,000.00	100,000.00	99,999.60	—	100.00%	—
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—

年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	每年度至少开展互动交流服务2场，推动双方的互信了解，推动祖国爱国统一占线事业的长足发展。			开展4场互动交流服务，推动双方友谊发展			

绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标（50分）	数量指标	港澳台来盐交流、学习、联谊等活动	≥2场次	4场次	15.00	15.00
直接服务人次				≥300人次	120	15.00	15.00	疫情原因，人数控制
质量指标			双方互信程度	高	高	10.00	10.00	无
工作时效			主要集中在春节、中秋、国庆等节假日期间完成		100%	10.00	10.00	无
效益指标（30分）		经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	无
		社会效益	双方互动次数	提高	90%	15.00	14.00	无
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	无
满意度指标（10分）		服务对象满意度指标	服务对象对统战工作的满意度	≥90%	100%	5.00	5.00	无
			利益相关方对统战工作的满意度	≥90%	100%	5.00	5.00	无
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98.00</b>	

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

附件3:

## 2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	女性素质宣教及主题活动	项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区妇联	项目联系人	略	联系电话	略		
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	645,000.00	645,000.00	644,999.60	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	645,000.00	645,000.00	644,999.60	—	100.00%	—
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 持续开展辖区女性素质提升、教育培训、交流评选的服务； 2. 做好“姐妹荟”的服务，影响更多的辖区女性。				1. 为辖区女性开展素质提升、教育培训、交流评选的服务，促使女性素质整体提高； 2. 做好“姐妹荟”的服务，影响更多的辖区女性参与，助人自助。			

年度	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标		数量指标	社区女性素质提升教育培训场次	20场	20场	8.00	8.00	无
			节日活动（三八、母亲节、读书月）服务场次及人次	3场，3000人次以上	3场，1500人次	8.00	7.00	受新冠疫情影响，服务人员规模受限
			家风建设、最美家庭、文明家庭、廉洁家庭等服务场次	3场	3场	6.00	6.00	无
			宣传品及报刊宣传份数	一批次	报纸报刊宣	6.00	6.00	无
			“姐妹荟”项目的服务人次	1万人次	5千人次	6.00	5.00	受新冠疫情影响，直接服务人员规模受限
		质量指标	巾帼文明岗、巾帼文明服务队通过率	有所提高	95%	5.00	5.00	无
			女性整体素质	有所提升	85%	5.00	5.00	无
		工作时效	主要是结合重大节日、家庭建设及姐妹互助会的时间段开展工作，项目预计在2020年12月前完成。		100%	6.00	6.00	无
		效益指标（30分）	经济效益	不适用	不适用	0.00	0.00	无
			社会效益指标	女性健康等素质水平	有所提高	80%	9.00	8.00
家庭建设水平				有所提高	80%	9.00	8.00	无
生态效益			不适用	不适用	0.00	0.00	无	
可持续影响			女性素质提升机制健全性	健全	90%	6.00	6.00	无
	持续推动辖区女性素质的提升	至少三年以上	90%	6.00	6.00	无		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	辖区女性对该工作的满意度	≥90%	98%	5.00	5.00	无
		利益相关方对该工作的满意度	≥90%	98%	5.00	5.00	无	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>96.00</b>	

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

## 2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	区妇儿工委工作	项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区妇联	项目联系人	略	联系电话	略		
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100,000.00	200,000.00	199,975.30	10	99.99%	10.00
	其中:当年财政拨款	100,000.00	200,000.00	199,975.30	—	99.99%	—
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	落实盐田区建设儿童友好型城区行动方案,扎实推进盐田区妇女儿童工作的发展,为辖区提供优良的儿童成长空间和氛围,每年树立至少10名最美儿童、优秀儿童为学习榜样,提供优质的儿童友好型社区服务,更新维护好辖区妇女儿童数据库,实现辖区居民的满意度达90%以上的服务目标。	落实盐田区建设儿童友好型城区行动方案,扎实推进盐田区妇女儿童工作的发展,为辖区提供优良的儿童成长空间和氛围,每年树立至少10名最美儿童、优秀儿童为学习榜样,提供优质的儿童友好型社区服务,更新维护好辖区妇女儿童数据库,实现辖区居民的满意度达90%以上的服务目标。

绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标		组织开展六一节系列儿童活动	至少200人次参与	280	5.00	5.00	无
			开展最美儿童、优秀儿童评选	各10名	各10名	5.00	5.00	无	
			儿童友好型城区建设主题服务	至少4次	5次	10.00	10.00	无	
			妇女儿童数据库建设、维护报告	1份	1份	5.00	5.00	无	
质量指标			妇女儿童数据库建设、维护合格率	100%	100%	10.00	10.00	无	
			儿童友好型城区建设合格率	100%	100%	10.00	10.00	无	
		工作时效	2020年6月前完成最美儿童、优秀儿童评选;2020年11月前完成儿童友好型城区建设等推动实施;2020年12月前完成妇女儿童数据库建设、维护等。		100%	5.00	5.00	无	
效益指标(30分)		经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	无	
		社会效益指标		辖区儿童的学习榜样	20名	40名	5.00	5.00	无
				儿童友好型空间达标率	100%	100%	10.00	10.00	无
	生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	无		
	可持续影响		妇女儿童数据库正常使用年限	≥5年	5年	10.00	10.00	无	
满意度指标	服务对象满意度指标		儿童及其家庭满意度	≥90%	100%	5.00	5.00	无	
			社会公众投诉次数	0次	0次	5.00	5.00	无	
总分						100	99.00		

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

## 2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	对口扶贫工作经费	项目属性	新增	项目周期	1年		
实施单位	盐田区妇联	项目联系人	略	联系电话	略		
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150,000.00	150,000.00	150,000.00	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	150,000.00	150,000.00	150,000.00	—	100.00%	—
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	以促进东源县经济社会发展、全面建成小康社会为目标，以提高脱贫攻坚实效和区域协调发展为导向，以扶贫领域作风专项治理为抓手，不断加大工作力度，强化监督检查，全面完成年度脱贫攻坚各项任务。	全面完成年度对口帮扶东源的各项工作任务，促进东源县经济提升。

一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	数量指标	扶贫经费转款次数	1次	1次	15.00	15.00	
		扶贫经费转款金额	15万元	15万元	15.00	15.00	
	质量指标	扶贫经费拨款工作完成及时率	100%	100%	10.00	10.00	
	工作时效	在2020年12月底前完成。		100%	10.00	10.00	
效益指标	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	社会效益	东源县发展情况	经济提升	100%	30.00	30.00	
	生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00		
满意度指	服务对象	利益相关方满意度	100%	100%	10.00	10.00	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100.00</b>	

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

(2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。