

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		青少年行为偏差项目		项目属性		新增		项目周期		1年		
实施单位		盐田区团委		项目联系人		略		联系电话		略		
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否						
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额		250,000.00		250,000.00		250,000.00		10	100.00%	10.00
		其中：当年财政资金		250,000.00		250,000.00		250,000.00		—	100.00%	—
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标						实际完成情况				
		预防辖区青少年偏差行为的发生，为其提供多样化、专业化的公共服务，提升其预防和处理偏差行为的能力，缩小其发生行为偏差的社会空间。						项目依托团区委12355平台建立心理咨询热线，同时设立心理咨询室，邀请资深心理专家给行为偏差青少年提供即时心理咨询服务。项目结合“帮困助弱”基金为有需求的青少年建立档案并提供社会救助，同时利用这个机会觉察潜在服务对象的需求，逐步开展此方面的服务。此外，项目驻点在团委，结合团区委和项目的工作职能以及相关政策，可以有效了解《建设青年发展型城市先锋区三年行动计划》内容，结合项目计划中的相关内容和服务目标，运用社会工作的专业技能开展青少年工作，为青少年提供一系列预防性服务以及支持性服务，满足青少年的服务需求，帮助其自我提升，尤其是为偏差行为青少年等特殊群体提供精准服务，及时矫正偏差行为，协助健康成长。				
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标（50分）	数量指标	建档服务		10个		10个	10.00	10.00		
				青少年预防宣传教育服务活动		24场		24场	10.00	10.00		
				行为偏差青少年社工服务报告		1份		1份	10.00	10.00		
			质量指标	建档服务		覆盖全区50%		50%	5.00	5.00		
				青少年预防宣传教育服务活动		服务满意率100%		100%	5.00	5.00		
				工作时效		项目完成时间为2021年5月前			2021年5月前完成	10.00	10.00	
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00		
			社会效益	有效促进社会和谐发展		有效		95%	30.00	30.00		
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00		
可持续影响	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00					
满意度指标	服务对象	青少年满意度		95%		95%	10.00	10.00				
总分									100	100.00		
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。												

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	岗位化社工项目		项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区团委		项目联系人	略	联系电话	略		
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		381, 214. 00	381, 214. 00	381, 194. 20	10	99. 99%	10. 00
	其中：当年财政拨款		381, 214. 00	381, 214. 00	381, 194. 20	—	99. 99%	—
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00%	—
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	“（一）使盐田区志愿服务力量不断壮大。新注册义工人次达到2600人。 （二）使辖区志愿服务能力逐步提升。开展（新）义工培训6场； （三）使辖区志愿服务岗位稳步发展。认真管理好现有运作中的盐田区政府广场U站等志愿服务岗位。在此基础上，整合相关资源，开发2个固定的志愿服务岗位，拓展志愿服务范围。 （四）使辖区志愿服务活动不断丰富。开展志愿服务活动10场。 （五）使辖区志愿服务成果广泛宣传。通过现有的微博、微信公众平台等宣传媒介，宣传辖区志愿服务成果10次。”				（一）盐田区志愿服务力量不断壮大。新注册义工人次已达到2600人。 （二）辖区志愿服务能力逐步提升。已开展（新）义工培训6场； （三）辖区志愿服务岗位稳步发展。已开发2个固定的志愿服务岗位，拓展志愿服务范围。 （四）辖区志愿服务活动不断丰富。已开展志愿服务活动10场。 （五）辖区志愿服务成果广泛宣传。已通过现有的微博、			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	义工新注册数量	2600人	2600人	4. 00	4. 00	
			新开发义工岗位	2个	2个	4. 00	4. 00	
			开展志愿活动	10场	10场	4. 00	4. 00	
			新义工培训	6场	6场	4. 00	4. 00	
			新成立义工队	2支	2支	4. 00	4. 00	
		质量指标	新义工培训参与率	98%	98%	10. 00	10. 00	
			志愿活动参与率	96%	96%	10. 00	10. 00	
	工作时效	新义工培训完成时间为2020年6月前		已于2020年6日前开展	10. 00	10. 00		
	效益指标（30分）	经济效益指	不适用	不适用	不适用	0. 00	0. 00	
		社会效益指标	越来越多的市民参与志愿服务	新增注册义工人数达到2600人；志愿服务时长达到85万小时	100%	10. 00	10. 00	
			提升志愿者参与志愿服务的荣誉感	开展1星-4星级志愿者认证评选工作；开展五星级义工认证评选工作	100%	10. 00	10. 00	
			提升盐田区志愿服务知名度	开展三五学雷锋志愿活动	100%	10. 00	10. 00	
		生态效益指	不适用	不适用	不适用	0. 00	0. 00	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0. 00	0. 00	
满意度指标		服务对象满意度指标	义工对服务满意度	90%的义工满	5. 00	5. 00		
		居民对服务满意度	85%的居民满	5. 00	5. 00			
总分						100	100. 00	
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。								

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		团务工作		项目属性		延续性		项目周期		1年					
实施单位		盐田区团委		项目联系人		略		联系电话		略					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		300,000.00		279,678.60		279,678.19		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		300,000.00		279,678.60		279,678.19		—		100.00%		—	
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		年度资金使用进度预计截至2020年12月31日100%完成目标。						持续推进各项工作，已按期完成各项工作任务。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值		分值		得分		偏差原因分析及改进措施	
		产出指标（50分）	数量指标	举办专、主题各类活动；五四运动		6场		6场		10.00		10.00			
				盐田区特色团课建设、“青马工程”建设、青年就业、创业培训等		7场		7场		10.00		10.00			
			质量指标	团干培训及活动参与率		95%		95%		10.00		10.00			
				盐田区特色团课建设、“青马工程”建设、青年就业、创业培训等参与率		98%		98%		10.00		10.00			
			工作时效	相关活动、培训完成时间为2020年12月中旬				已于2020年12月中旬前完成各项工作		10.00		10.00			
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
			社会效益指标	青年文明号工作、“青马工程”建设、盐田区特色团课建设、名团干工作室等		提升青年对辖区经济社会发展推动作用和吸引更多青年来盐田建设，把盐田建设成		95%		15.00		15.00			
				开展青年就业、创业培训等				95%		15.00		15.00			
			生态效益	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
可持续影响	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00						
满意度指标	服务对象	青年对服务满意度		100%的青年对		100%		10.00		10.00					
总分										100		100.00			
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法。总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		青年驿站项目		项目属性		延续性		项目周期		1年					
实施单位		盐田区团委		项目联系人		略		联系电话		略					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		100,000.00		100,000.00		100,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		100,000.00		100,000.00		100,000.00		—		100.00%		—	
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		吸引更多优秀的高校毕业生来深就业创业，加快深圳建设成为现代化国际化先进城市的步伐						已接待一批来深就业创业高校毕业生，为其提供青年驿站服务。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	驿站入住人数		50人/年		50人	15.00	15.00					
			质量指标	落实盐田区“产业兴盐”战略		增强盐田对来盐就业创业的高校毕业生的吸引力		已增强盐田对来盐就业创业的高校毕业生的吸引力	15.00	15.00					
			工作时效	项目完成时间为2020年12月底				已于2020年12月底完成	20.00	20.00					
		效益指标（30分）	经济效益指标	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00					
			社会效益指标	有效吸引广大高校毕业生来盐就业创业		有效		有效	30.00	30.00					
			生态效益指标	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00					
			可持续影响	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00					
		满意度指标	服务对象满意度指标	入住驿站的高校毕业生对青年驿站服务的满意度		90%的高校毕业生满意服务		90%	10.00	10.00					
		总分								100	100.00				
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		微信公众号运营经费		项目属性		延续性		项目周期		1年					
实施单位		盐田区团委		项目联系人		略		联系电话		略					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		280,000.00		280,000.00		280,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		280,000.00		280,000.00		280,000.00		—		100.00%		—	
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		年度资金使用进度预计截至2020年11月01日100%完成目标。						持续更新微信公众号“盐田青年”内容，已提升在广大青少年群体当中的知晓度。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值		分值		得分		偏差原因分析及改进措施	
		产出指标（50分）	数量指标	盐田青年订阅号		1个		1个		15.00		15.00			
			质量指标	运营数据分析，制定运营推广模式；盐田共青团微信公众号		助力共青团建设、岗位化义工服务		已助力共青团建设、岗位化义工服务		15.00		15.00			
			工作时效	项目完成时间为2020年11月前				已于2020年11月前完成		20.00		20.00			
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
			社会效益指标	根据网络传播需求，将文字新闻图示化；盐田青年订阅号		加强与青少年的互动交流		95%		30.00		30.00			
			生态效益	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
			可持续影响	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
		满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	微信公众号的粉丝对服务满意度		100%的粉丝对服务满意		100%		10.00		10.00			
		总分										100		100.00	
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		青联、义工联等工作		项目属性		延续性		项目周期		1年		
实施单位		盐田区团委		项目联系人		略		联系电话		略		
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否						
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额		600,000.00		584,400.00		584,399.10		10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款		600,000.00		584,400.00		584,399.10		—	100.00%	—
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标						实际完成情况				
		加强学习教育，引导加强学习教育，引导青年坚定信念跟党走；引导青年人才服务社会发展；加强交流互动，实现沟通常态化；提升“志愿服务”，实行岗位标准化；了解广大青（少）年心声，帮助解决合理诉求，维护其合法权益；						通过举办青年考察、交流及联谊活动，开展新志愿者培训、志愿宣传活动等，有效引导青年坚定信念跟党走，有效引导青年人才服务社会发展，有效了解广大青（少）年心声，帮助解决合理诉求，维护其合法权益；				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	青年考察、交流及联谊活动			3场		3场	6.25	6.25		
			新志愿者培训、志愿宣传活动			4场		4场	6.25	6.25		
			志愿宣传活动			2场		2场	6.25	6.25		
			梅沙片区节日期间开展志愿活动			5场		5场	6.25	6.25		
		质量指标	青年考察、交流及联谊活动参与率			95%		95%	6.25	6.25		
			新志愿者培训、志愿宣传活动参与率			96%		96%	6.25	6.25		
			梅沙片区节日期间开展志愿活动参与率			98%		98%	6.25	6.25		
			工作时效			相关活动、培训完成时间为2020年12月中旬			2020年12月中旬	6.25	6.25	
	效益指标（30分）	经济效益	不适用			不适用		不适用	0.00	0.00		
		社会效益指标	密切深圳与港澳青年联系交流			开展深港澳青年交流及联谊		100%	10.00	10.00		
			加强青少年禁毒、普法宣传教育			开展护苗计划		95%	10.00	10.00		
			表彰优秀青少年代表，加强深港青少年学习交流，展示我区青少年风采，促进全面发展；			开展最美南粤少年评选活动、深港夏令营		95%	10.00	10.00		
			生态效益			不适用		不适用	0.00	0.00		
		可持续影响			不适用		不适用	0.00	0.00			
满意度指标	服务对象	青年对服务满意度			90%的青年满		90%	10.00	10.00			
总分									100	100.00		
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 (1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 (2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。												

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		日常业务经费		项目属性		延续性		项目周期		1年					
实施单位		盐田区团委		项目联系人		略		联系电话		略					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		200,000.00		200,000.00		200,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		200,000.00		200,000.00		200,000.00		—		100.00%		—	
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		年度资金使用进度预计截至2020年12月31日100%完成目标。						各项工作稳步推进，取得良好效果。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值		分值		得分		偏差原因分析及改进措施	
		产出指标（50分）	数量指标	团市委安排开展的各类活动		6场		6场		15.00		15.00			
			质量指标	团市委安排开展的各类活动		提升共青团工作水平		有效提升		15.00		15.00			
			工作时效	每天早上9点上班，18点下班，一周工作5日，法定节假日除外				按时完成		20.00		20.00			
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用		10.00		10.00			
			社会效益指标	档案整理、团市委安排开展的各类活动		强化党建带团建，抓好团课		有效强化		10.00		10.00			
				党建工作		不断提升共青团工作水平		有效提升		10.00		10.00			
			生态效益	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
			可持续影响	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
		满意度指标	服务对象	使用人员满意度		≥90%		100%		10.00		10.00			
总分										100		100.00			
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	城市志愿者服务U站运行及维护经费		项目属性	延续性	项目周期		1年	
实施单位	盐田区团委		项目联系人	略	联系电话		略	
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		600,000.00	579,660.00	579,659.04	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款		600,000.00	579,660.00	579,659.04	—	100.00%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	使志愿服务U站成为我区志愿服务发展的重要载体，成为市民奉献社会、参与公益的服务平台				通过开展u站咨询服务、u站活动使志愿服务U站成为我区志愿服务发展的重要载体，成为市民奉献社会、参与公益的服务平台。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	U站咨询服务	服务4万人次/	4万	10.00	10.00	
			U站活动/培训	8场/年	8场	10.00	10.00	
		质量指标	U站志愿服务	服务满意率	95%	10.00	10.00	
			U站年终评优	合格率100%	100%	10.00	10.00	
			工作时效	每天早8点-晚8点，每天2班，每班2-4名义工在岗，每班连续服务6小时		按时完成	10.00	10.00
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		社会效益指标	通过U站服务引导市民	成为市民参与社会管理和社	有效成为	30.00	30.00	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	满意度指	服务对象满意度	居民对服务满意度	95%的居民满	95%	10.00	10.00	
	总分					100	100.00	
	备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。							

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		青少年活动中心项目运营		项目属性		延续性		项目周期		1年		
实施单位		盐田区团委		项目联系人		略		联系电话		略		
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否						
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额		2,240,000.00		2,240,000.00		2,240,000.00		10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款		2,240,000.00		2,240,000.00		2,240,000.00		—	100.00%	—
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标						实际完成情况				
		确保青少年活动中心良性、合理运行；打造青少年校外教育主阵地；打造青少年体验公益服务窗口；打造青年创业就业服务平台；完成年度资金使用进度预计截至2020年12月31日达到100%的目标						通过举办各类大赛、精品培训，打造了青少年校外教育主阵地、青少年体验公益服务窗口、青年创业就业服务平台				
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标（50分）	数量指标	中心各类大赛参赛人数		2050人/年		2050	10.00	10.00		
				中心精品培训参加培训人次		9230人次/年		9230	10.00	10.00		
			质量指标	中心精品培训、大赛参与率		98%		98%	15.00	15.00		
				工作时效	项目完成时间为2020年12月8日前				2020年12月8日前完成	15.00	15.00	
		效益指标（30分）	经济效益指		不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	
			社会效益指标	增强青少年的公益意识		青少年体验公益服务窗口		90%	30.00	30.00		
			生态效益指	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00		
			可持续影响	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00		
		满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对青少年活动中心的满意度		90%的青少年满意		90%	10.00	10.00		
总分									100	100.00		
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。												

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		公共事务辅助员经费		项目属性		延续性		项目周期		1年					
实施单位		盐田区团委		项目联系人		略		联系电话		略					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		269,160.00		289,209.59		287,453.24		10		99.39%		9.94	
		其中：当年财政拨款		269,160.00		289,209.59		287,453.24		—		99.39%		—	
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		“通过完成1名公辅员的保障性支出，保证经费支出准确率达100%，提高公辅员的工作积极性，有效保障我单位各项辅助性事务顺利完成，实现公辅员满意度达90%或以上等目标。”						已通过完成1名公辅员的保障性支出，提高公辅员的工作积极性，有效保障我单位各项辅助性事务顺利完成，							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	专业技术岗公共事务辅助员保障人数		1名		1	15.00	15.00					
			质量指标	经费发放准确率		100%		100%	15.00	15.00					
			工作时效	人员经费每季度及时发放。				及时发放	20.00	20.00					
		效益指标（30分）	经济效益指	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00					
			社会效益指	保障公辅员安心工作		有效保障		95%	30.00	30.00					
			生态效益指	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00					
			可持续影响	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00					
满意度指	服务对象满	公辅员满意度		90%		90%	10.00	10.00							
总分									100	99.94					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件2:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		2020年度盐田区应急物资储备		项目属性		新增		项目周期		1年		
实施单位		盐田区团委		项目联系人		略		联系电话		略		
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否						
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额		0.00		16,000.00		15,997.90		10	99.99%	10.00
		其中：当年财政拨款		0.00		16,000.00		15,997.90		—	99.99%	—
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标						实际完成情况				
		为保障一线志愿者、工作人员安全，确保疫情防控工作顺利开展，购买应急物资一批。						已购买应急物资一批。				
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标（50分）	数量指标	购买雨衣套装		100套		100	15.00	15.00		
			质量指标	物资验收合格率		95%		98%	15.00	15.00		
			工作时效	2020年底前		2020年底		2020年底	20.00	20.00		
		效益指标（30分）	经济效益指	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00		
			社会效益指	有效保障一线志愿者、工作人员安全		有效保障		90%	15.00	15.00		
			生态效益指	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00		
			可持续影响	扩大志愿服务影响力		有效扩大		90%	15.00	15.00		
		满意度指	服务对象满	志愿者满意度		95%		95%	10.00	10.00		
总分									100	100.00		
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。												