

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		婚姻登记工作经费		项目属性	新增	项目周期		1年	
实施单位		盐田区婚姻登记中心		项目联系人		联系电话			
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	500,000.00	500,000.00	495,280.00	10	99.06%	9.91	
		其中：当年财政拨款	500,000.00	500,000.00	495,280.00	—	99.06%	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
		为婚姻当事人提供相应的情感辅导和心理疏导，有效降低我区离婚率，有效控制不和谐婚姻或家庭对社会造成的负面影响，积极开展社区婚姻家庭辅导服务宣传，构建婚姻家庭服务体系全覆盖，赠送婚姻当事人花束和纪念品，增加群众幸福感，以促进婚姻家庭和谐和“幸福盐田”建设。				婚姻家庭辅导服务体系全面覆盖，聘请专业婚姻家庭咨询机构，免费为辖区居民提供婚姻法律咨询、离婚劝和、离婚调解、婚姻危机化解、婚姻辅导等服务。受疫情影响，中心2月至5月暂停进行离婚调解。今年“婚姻咨询室”共接受离婚调解228对，调解成功87对，成功率38%。接受婚姻家庭辅导、情感咨询及疏导647件次，提供法律咨询87人次。			
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标（50分）	数量指标	全年接待离婚调解、法律咨询	220对	228对	10.00	10.00	无
				全年接待心理咨询服务	400人次	536人次	10.00	10.00	无
			质量指标	离婚调解成功率	40%	38%	20.00	18.00	因疫情影响，我中心自2020年2月起暂停婚姻家庭辅导服务，于2020年5月起逐渐恢复此项服务
				工作时效	7小时/天	100%	10.00	10.00	无
		效益指标（30分）	经济效益指标	以深圳地区婚姻心理咨询服务平均价格500元/小时测算，我区2018年婚姻家庭辅导与调解服务1520人次。	为服务人群节省相关费用超76万元。	100%	5.00	5.00	无
				以深圳地区婚姻心理咨询服务平均价格500元/小时测算，我区年心理咨询及离婚后情感疏导300余人次。	为服务人群节省相关费用超15万元。	100%	5.00	5.00	无
			社会效益指标	有效降低我区离婚率，减少社会不和谐因素	离婚比例的有效降低	90%	10.00	8.00	受跨区通办和购房政策影响，2020年离婚登记数有所增加，虽离婚比例较去年有所降低，但降低幅度较小。
				生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00
			可持续影响	有效降低我区离婚率，减少社会不和谐因素离婚比例较上一年有所上升。	离婚比例的有效降低	90%	10.00	8.00	受跨区通办和购房政策影响，2020年离婚登记数有所增加，虽离婚比例较去年有所降低，但降低幅度较小。
				满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	让每一位服务对象得到满意的辅导服务。	≥90%	100%	10.00
		总分							100
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。									

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		日常业务经费		项目属性		延续性		项目周期		1年						
实施单位		盐田区婚姻登记中心		项目联系人				联系电话								
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否										
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分		
		年度资金总额		100,000.00		100,000.00		99,902.50		10		99.90%		9.99		
		其中：当年财政拨款		100,000.00		100,000.00		99,902.50		—		99.90%		—		
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—		
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—		
年度总体目标		预期目标						实际完成情况								
		维持婚姻登记中心日常运营和满足日常工作需求，确保全城通办能够正常有序进行。						维持婚姻登记中心日常运营和满足日常工作需求，确保全城通办能够正常有序进行。								
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值		分值		得分		偏差原因分析及改进措施		
		产出指标（50分）		数量指标	工作人员1100%		4		4人		10.00		10.00			
				质量指标	区年度考核		≥二等		B等级		20.00		20.00			
				工作时效	全年按计划实施项目，2020年12月31日前完成c				95%		20.00		17.00		根据《民法典》有关工作部署，2020年新增临时性工作较多。	
		效益指标（30分）		经济效益	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
				社会效益指标	婚姻登记工作有序开展		婚姻登记工作有序开展		95%		30.00		28.00		受《民法典》等政策影响，业务办理相关配套办公设施设备未能及时跟上。	
				生态效益	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
				可持续影响	不适用		不适用		不适用		0.00		0.00			
				满意度指	服务对象	工作人员		≥90%		100%		10.00		10.00		
		总分										100		94.99		
备注：																
一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。																
二、绩效评价指标和方法																
(1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。																
单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。																
(2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法。总分由各项指标得分汇总形成。																
定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。																
定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。																