附件 1

2020 年度部门整体绩效评价报告

部门名称（公章）：中共深圳市盐田区委宣传部

填报人：刘柳君

联系电话：0755--25227031

为加强中共深圳市盐田区委宣传部（以下简称“我部”）财政资金管理，强化支出责任，提高我部财政资金的使用效益，根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《深圳市财政局关于贯彻落实全面实施预算绩效管理有关事项的通知》（深财绩〔2019〕5号）、《深圳市盐田区财政局关于全面实施预算绩效管理贯彻落实方案》的通知（深盐财〔2019〕161号）等文件要求，我部组织力量对部门整体支出进行了绩效评价，形成了本次绩效自评报告。

一、部门基本情况

（一）部门主要职能。

区委宣传部职能:

1.贯彻执行中央、省、市和区级党委有关意识形态方面的方针、政策和指示，结合本区实际制定精神文明建设、思想政治工作和宣传工作的方针和事业发展的规划并组织实施。

2.指导、协调全区宣传文化体育系统包括文化艺术、新闻出版、广播电视、体育、文联等部门及有关社会团体的工作。

3.负责组织、指导全区理论教育、理论学习、理论宣传和理论研究工作；指导和协调全区思想政治工作、未成年人思想道德建设工作、爱国主义及国防教育工作。

4. 指导、管理、监测全区舆论导向和社会舆情工作，负责组织、指导和协调全区新闻宣传工作。负责社会舆情信息的收集、分析、调研工作；归口管理互联网上的新闻宣传、舆论导向工作；组织协调和指导全区宣传文化体育系统的舆情信息工作；协调有关方面对社会舆情、互联网上舆情的引导。

5. 制定全区精神文明建设的规划、措施、对策；指导、部署、协调开展全区性精神文明建设创建活动。

6. 指导、协调全区文化艺术部门贯彻执行党的文艺工作方针和政策，规划和指导全区文化艺术工作和精神产品的生产。

7. 负责全区的对外宣传工作；负责中央省市媒体网络驻区记者、境外记者和来访记者的管理和服务工作。

区文学艺术联合会职能：

1. 贯彻执行党和国家有关文学艺术的方针、政策，指导各文艺家协会、学会和民间性文艺社团的创作及其他文艺活动。

2. 鼓励并组织文艺家深入生活，积极进行创作和表演。

3. 沟通党和政府及社会各界与文艺工作者之间的联系渠道，反映文艺界的意见和要求，促进文艺界的团结和稳定。

4. 维护文艺工作者和文艺团体的合法权益。

5. 开展文艺理论研究、文艺评论和国内外文艺交流活动，

参与组织有关文艺评奖活动。

6.承办区委、区政府和上级部门交办的其它事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2020年，在盐田区委的正确领导下，区委宣传部围绕中心、服务大局，坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，为盐田加快建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区提供了强有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

1、抓重点强实效，为疫情防控“鼓”与“呼”。

新冠疫情爆发后，以“一级响应”的战时状态主动投身抗击疫情主战场，统筹抓好正面宣传、典型宣传、科普宣传，打响宣传战“疫”、彩铃战“疫”、“艺”同战“疫”、户外战“疫”、文明战“疫”，凝聚强大抗疫宣传力量。一是正向引导舆论。及时转发推送上级主要媒体稿件，充分报道全区防控工作典型举措和各行各业抗疫一线的先进人物和感人事迹，挖掘复工复产的典型案例，推出重点报道1.5万余条（含转载），综合点击率破千万，开展专访200余场，推出先进个人和群体约200个，爱心企业约50个。二是强化科普宣传。制作推出《出门儿》《远离病毒八件事》等系列疫情防控科普短视频，阅读量超15万次，占常住人口的50%以上，联合移动公司开通疫情防控宣传视频彩铃业务，上线疫情防控温馨提醒开机画面，覆盖盐田有线电视用户；推出“盐田

区新型冠状病毒肺炎防控知识问答”线上活动，累计答题50万余次；依托区级新媒体平台及时发布权威的防疫知识和防控指引，累计推出相关信息（含转载）约1900条；设计张贴公益宣传画近2万张，户外电子屏滚动刊播防疫公益宣传126万次；因时制宜开展“文明微行动”，“文明微友”主动参与疫情防控阻击战，在一线开展体温检测、物资分发、消杀消毒等志愿服务1000余场次，参与人数1.2万余人次，汇聚成一股战疫“红色暖流”。三是强化舆情监测。对涉疫谣言进行重点鉴别、监测，及时掌握舆情发展动态，回应社会关切，共监测涉我区疫情相关信息8万余条（含转载），妥善处置了安科讯电子制造有限公司防疫期复工、海山路南北药行涉嫌高价销售酒精及免洗洗手液等33条涉疫情的舆情事件，保证辖区舆情稳定。四是发动文艺力量。鼓励广大文艺工作者用艺术形式宣传各项决策部署、普及推广健康防疫知识，各艺术家、团体围绕盐田抗击疫情创作了书法、美术、音乐、摄影等艺术作品719篇，用饱含真情和热情的原创文艺作品传递温暖、鼓舞士气，凝聚起全区抗疫的强大力量。

2、抓载体强基础，用理论武装凝聚发展共识。

一是深入推进学习型党组织建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥区委理论学习中心组的龙头作用，引领带动全区各级党委（党组）深化政治理论学

习，用党的创新理论武装全党、指导实践、推动工作。以学习《习近平谈治国理政》第三卷、《民法典》等为主题，举办区委理论学习中心组学习研讨会11场，发放《习近平谈治国理政》第三卷、《党的十九届五中全会精神辅导读本》等学习资料9000余册，营造了学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚氛围。二是广泛开展理论宣讲。围绕习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话重要指示精神、党的十九届五中全会精神等，进机关、进企业、进社区、进学校开展理论宣讲活动，先后组织区委理论宣讲团等队伍开展一线宣讲活动40余场，推动党的创新理论家喻户晓、深入人心。三是强化学习阵地建设。加强“学习强国”学习平台运用推广，全区17000余名党员、干部和群众注册并常态化开展线上学习，党员注册覆盖率达100%，在全市名列前茅。开展积分激励活动，发放“学习加油包”和“年度学习加油包”800余份，充分调动广大学员运用“学习强国”学习平台开展线上学习的积极性。制定《“学习强国”学习平台盐田区供稿管理办法》，进一步提升供稿总量和上稿率，借助“学习强国”学习平台广泛宣传我区深化改革、扩大开放的生动实践和显著成效。全年通过“学习强国”学习平台盐田区供稿中心向“学习强国”学习平台供稿472篇（条）、同比增长565%；上稿148篇、同比增长240%，其中获全国总台首页推荐14篇（条）。2020

年我部被评为全市“学习强国”先进单位。

3、抓考核重防范，全力维护意识形态安全。

一是扎实做好巡视整改工作。严格落实省委、市委和区委关于做好巡视整改工作的部署要求，强化担当，加强统筹，严格对照巡视检查意识形态工作责任制反馈意见，逐条逐项制定工作措施，定期开展督促检查，推动整改落实工作有序开展、取得实效，目前巡视反馈的5个方面13个问题（线索）和4条意见建议已全部整改落实到位。二是牢牢掌握意识形态工作领导权。主动应对新形势新要求，加大意识形态领域风险分析研判频次，完善重点领域工作制度，针对香港负面因素“倒灌”等风险制定专项方案，意识形态领域防风险能力进一步提升。健全工作机制，首次在全区通报意识形态工作责任制检查考核情况，首次将意识形态工作纳入全区绩效考核，意识形态工作责任进一步压实。2020年以来，先后召开全区意识形态情况分析会11场。三是深入推进“扫黄打非”工作。加强基层站点建设，在全市率先完成中小学校“扫黄打非”基层站点全覆盖工作。深入开展“护苗、净网、清源、固边、秋风”等专项行动，累计出动执法人员2800余人次，执法车辆500余车次，检查各类文化经营场所2000余家次，查缴各类非法出版物80余份，拆除非法安装使用卫星电视地面接收设施5套。

4、抓导向重谋划，有声有色开展新闻舆论宣传。

一是打造主题鲜明的大宣传格局。加强前期策划，制定《盐田区庆祝深圳经济特区建立四十周年宣传报道总体方案》，按照“五位一体”总体布局，结合建党99周年、深圳经济特区建立40周年等重要时间节点，从“经济、政治、文化、社会、生态”五大版块展现盐田宜居宜业宜游的城区形象；中央、省、市及境外媒体重点报纸、电视、广播围绕统筹做好辖区疫情防控常态化和经济社会高质量发展、“产业兴盐，创新驱动”、盐田区庆祝深圳经济特区建立四十周年系列活动、2020盐田区招商大会、轨道交通八号线一期正式通车、脱贫攻坚等热点、亮点、重点，以专访、新闻发布会、集中采访、发放新闻通稿等形式开展主题宣传活动300余次，发布稿件近3万条（含转载），央媒平台推出报道600余篇，累计刊发专版42个，极大提高宣传引导的针对性和有效性。其中制作推出的我区全新形象宣传片《深圳.盐田》得到广泛好评，在各大媒体火速传播，展现了美好盐田的城区新面貌；举办“全国党媒网站总编辑看盐田活动”，组织60余家党媒网站集中宣传盐田美好城区形象，极大地提高了盐田美誉度；高标准做好“六稳六保”“波澜壮阔四十载 先行示范再出发”“续写春天的故事”等大型主题采访活动，《深圳地铁4条新线路开通 总里程411公里》《2万份新型冠状病毒检测试剂盒驰援武汉》等报道在央视新闻联播、新闻频道播出，引起广泛关注，CCTV-发现之旅播出纪录片《日出

沙头 靓丽盐田》盐田纪实专题片，人民日报作了题为《更高起点上推进改革开放》的文章，就区委书记陈清畅谈习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上重要讲话的感想作了报道，新华社《检、追、消——走近战“疫”的3个环节》等报道被市委宣传部建议全市转发，会同深圳卫视制作《续写春天的故事——盐田区委书记专访》，并在深圳卫视深视新闻节目播出。二是发挥媒体融合发展效用。充分利用“一网一报一台两微一抖”融媒矩阵，聚焦“深圳经济特区建立40周年”“产业兴盐”“沙头角深港国际旅游消费合作区建设”“盐田区全季+全域旅游战略”等重要主题，认真做好选题策划及内容制作，通过直播、微视频、动画、H5、音乐、漫画等多样化宣传形式，相继推出“特区40年 盐田逐梦行”“畅游山海 约惠盐田”“地铁8号线”等大型主题宣传活动，制作发布“盐田山海情书”短视频、“打卡盐田地标，见证如歌岁月”H5小程序、《特区40年，我为什么爱盐田》系列人物短视频、《多彩深圳 美好盐田》航拍视频、《我们在盐田，见“圳”40年》条漫、《今天我是8号线司机，我为8号线“代盐”》H5创意小游戏、《下一站，盐田!》原创MV等融媒体产品，组织开展第十九届深圳黄金海岸旅游节暨2020盐田区购物节系列促消费开幕式直播等10余场直播活动。其中，多个活动曝光量超过千万，全方位、多角度展现盐田区的发展优势、重大项目、重点活动，不断提升

盐田的知名度和美誉度。盐田区融媒体中心入选2020年全国县级融媒体中心舆论引导能力建设突出案例。三是完善新闻队伍建设。更新完善全区新闻发言人（新闻助理）名单，建立起以区委宣传部为主、驻区各级媒体为辅、基层通讯员为补充的立体化宣传队伍，为辖区及时高效应对突发事件，继续做好政策解读和新闻发布工作强化了队伍力量；完善《“盐田好新闻”评选办法》，每季度对各级媒体稿件进行考核，建立起完善的奖励激励机制，促使辖区新闻宣传工作良性发展。同时，集聚宣传力量，对内编发《每日宣传工作总结》304期，《一周宣传工作总结》《一周新闻汇编》46期，为区领导及相关部门决策提供参考。

5、抓典型重创建，不断提升精神文明建设。

一是全力攻坚第六届文明城市创建。实施“一把手”工程，构建区委书记和区长双组长领导创建机制。建立文明城市创建巡查工作机制，区几套班子领导带队“行走盐田”10余次，实地检查、现场办公解决问题110余项。联合专业机构对辖区开展全面巡查、模拟测评47次，在“发现美好盐田”微信公众号对问题进行曝光，累计发现并整改问题730余项。加大文明城市创建宣传力度，通过报纸、电视、网络及“两微一端”刊载相关报道200余篇。开设“盐田创文进行时”专栏，推出创文有奖问答，吸引50余万人次参与。制作“盐田区市民文明手册”“公筷”“抱枕”等公益宣传产

品，累计发放15万余份，不断提升群众对创建工作知晓率、满意度。二是不断提升市民文明素养。聚焦“修心、养德、守法、尚智、崇文、健体”六大行动，常态化举办21类、78项活动。开展网上“中英街3·18警示日”活动，推出在线鸣钟、在线诵读等活动，吸引36万余人次参与。开展“文明微行动”2100余场次，参与“微友”4.1万余人次，开展“文明司机”行动100余场次，吸引1万余名货柜车司机参与，评选表彰2019年度“文明达人”“文明司机”“文明微行动突出贡献奖”等先进典型23名。3月5日，“文明微行动”骨干李广慧作为志愿者代表应邀出席广东省人民政府新闻发布会。国学“晨诵”线上常态化，在云端开设传统节日、二十四节气、古诗赏析等网上课程238节次，吸引1.7万余人次参与。南方日报、南方+、深圳特区报、深圳晚报等先后推出《盐田：培育善的力量，让文明之风吹遍城区角落》《盐田：文明润民心 新风扑面来》等专题报道10余篇。三是高标准完成新时代文明实践中心省级试点工作。以“六有标准”建设全区“1+4+19+N”新时代文明实践组织矩阵和服务网络，发布“文明实践菜单”40余期，开展“送党课下基层”“微党课”“慰问演出”“健身培训”等文明实践活动1400余场次，覆盖全区95%以上群众，得到上级充分肯定。广东新闻频道推出《打造多元融合、群众满意的新时代文明实践阵地》《“文明微友”：推动新时代文明实践的生力军》等专

题报道。

6、抓安全重处置，夯实网络安全工作基础。

一是完善网信工作机制。2020年，组织召开中共深圳市盐田区委网络安全和信息化委员会全体会议，会议审议并通过了我区网信工作系列制度文件，进一步明确我区网信工作领导机构职责，健全委员单位工作协调机制，加强网信领域统筹协调、重大事项请示报告、网上重要情况通报、党委（党组）网络安全工作责任制考核、网络安全事件应急处置等工作，推动全区网信工作形成“一张网”“一盘棋”。二是强化舆情应对处置。健全舆情快速反应处置一体化机制，完善相关工作方案、工作规范、应急预案、值班制度等，对涉及我区的网上舆情实行“7×24”小时重点、动态监测，及时掌握舆情发展动态。2020年，共监测舆情245条，跟进处置200余条，并编印《舆情早报》344期、《舆情周报》39期，供领导决策参考及各单位舆情研判，及时推动问题解决，形成“线上舆论--线下解决”的良好局面。高效处置了“广富百货疫情期间无故辞退员工”等6条舆情通报事件，妥善处置“百优教育涉嫌违规开课”等涉疫情舆情事件，确保辖区舆情平稳。加强全区舆情、网信队伍建设，打造“网络铁军”，2020年高效完成网评任务131条，积极引导网上舆论。三是扎实推进网络综合治理。组织开展“清朗”“净网”等网络专项治理行动，开展假冒政务网站专项整治，紧盯属地重点

网络平台，重点对政治谣言、涉黄赌毒、网络诈骗等违法信息进行巡查处置，通过严防严控“网上”“网下”阵地，积极开展网上违法有害信息清理处置。四是加强网络安全保障。强化网络安全防护措施，高效处置市委网信办下发的网络安全预警通报，深入开展全区网络安全隐患排查工作，本年度共排查网络安全隐患60余个，发出限期整改通知书46份，精心组织开展网络安全事件应急处置演练，开展干部网络安全培训教育，组织2020年网络安全宣传周活动，大大提升全区网络安全水平。截止目前，我区未发生一起较大及以上网络安全事件。

7、抓特色重品质，不断提升服务基层质量。

一是高标准完成大型庆祝活动。巩固“文艺团体机制改革”成果，充分发挥“海之声”合唱团、盐田交响乐团、盐田民乐团、盐田流行乐团等文艺团体特色，高标准完成“盐田区庆祝深圳经济特区建立40周年”的主题“五个一”活动，统筹举办“3+10+10”共23项盐田区庆祝深圳经济特区建立40周年系列活动”，其中市区联办节目—盐田区庆祝深圳经济特区建立40周年大型交响合唱舞蹈音乐会《春天畅想曲》在盐田、龙华各演一场，深受群众喜爱；盐田原创作品—大型情景故事会《盐田故事》，获得国家、省、市关注，取得热烈反响。二是开展系列基层惠民活动。开展“戏曲进社区”演出5场，文明实践—盐田艺术家“走基层·暖一线”

菜单式慰问演出38场，深受辖区居民喜爱。与人民网、香港中乐团、深圳广电集团合作，打造“山海小雅、国乐盐田”文化品牌，粤港澳大湾区民乐集聚高地建设初见成效。组建了盐田区青少年管弦乐团、粤剧团和京剧团，并定期培训，推动传统戏曲传承发展。为一线抗疫人员发放“公益电影民心卡”9000张，为部队放映公益电影30场次，观影人次2465人，丰富部队官兵的业余文化生活。启动盐田区“读书月”活动，丰富群众文化生活。本土艺术家围绕盐田发展开展系列创作，作品在各级平台上得到广泛关注，广受群众喜爱，有品质、多层次的“文化盛宴”增强了群众的文化获得感，“人文湾区”建设不断再上新台阶。三是贴心服务企业。针对区县级印刷企业、电影院行政检查、审批事项，所有事项做到不见面审批，网上可办理率达100%。增加行政审批即办件事项，即办件事项占比达到91.66%。加快政务电子化进度，所有许可审批事项共11项全部开通电子证照，居全市第一。疫情防控期间，加强管辖印刷、电影等企业复工复产的疫情防控措施落实情况检查、安全隐患排查工作，完善经营单位“一户一档”档案，确保复工复产安全。面对辖区电影院困境，快速下拨专项扶持资金，并捐赠2.1万的疫情防控物资，协助减免租金，做好疫情防控的同时，提高业态存活力，为辖区企业做好服务。

（三）2020年部门预算编制情况。

1. 预算编制及调整情况。

我部根据《中华人民共和国预算法》和国家其他法律、法规的要求，结合单位职能、事业发展规划，在预算编制时对每项收支项目的数字指标运用科学合理的方法加以测算，力求各项收支数据真实准确，使得我部预算编制做到了稳妥可靠，量入为出，收支平衡。且我部根据重点性原则，在兼顾一般的同时优先保障重点支出，合理安排了各项资金。

2020 年度，我部年初预算收入 6336.05 万元，均为财政预算拨款；年初预算支出 6336.05 万元，其中：人员支出 1237.05 万元（占比 19.52%）、公用支出 62.49（占比 0.99%）万元、对个人和家庭的补助支出 179.31 万元（占比 2.83%）、项目支出 5036.51 万元（占比 79.49%）。年度调整预算数为 6416.13 万元，其中财政拨款收入调整预算数为 6416.13 万元，预算调整主要是因项目经费增加，如："典型与专题宣传"等项目经费增加了媒体宣传经费。

2. 绩效目标编报情况。

2020 年，我部按照《深圳市盐田区财政局关于编制 2019 年部门预算和 2019-2020 年中期规划的通知》（深盐财〔2018〕61 号）的规定，将"典型与专题宣传"项目纳入预算绩效管理，涉及当年度财政预算拨款 1600 万元。纳入预算绩效管理的项目绩效目标按照我部主要职能及 2020 年度工作计划细化为数量指标、质量指标、时效指标、社会经济生态效益

指标、满意度指标等。

3.资金管理及预决算公开情况。

一是落实单位财务管理责任体系，明确各层面财务管理参与者的责任。单位主要负责人对财务管理工作负主要领导责任，分管责任人对财务管理工作负重要领导责任，财务机构和承办机构的负责人和经办人员对财务管理工作负直接责任，会计人员具有核算和监督的责任。该财务管理责任体系有效保障了我部资金管理、费用标准、资金支付等符合制度规定；资金调整、调剂程序规范，累计调整金额在我部部门预算总规模10%以内；会计核算覆盖我部各项收入和支出，确保决算真实准确、账表一致；杜绝超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金以及其他不符合制度规定支出的情形发生。

二是严格政府采购预算管理，做到应编尽编，应采尽采，不编不采。同时严格执行政府采购制度，将政府采购政策功能有效落实，不存在将采购化整为零，规避政府采购、违法违规变更采购方式、干预集中采购机构或采购代理机构招投标活动、指定或变相指定货物品牌和供应商等现象。我部2020年度计划政府采购金额399.03万元，实际采购金额399.03万元，政府采购执行率100%。

三是严格按照区财政局的相关要求，对我部的部门预算、决算及“三公”经费进行网上公开，接受社会监督。并向财

政局对口业务科室报送公开相关材料。2020年度部门预算于2020年2月25日予以公开，公开网址为：（http://www.yantian.gov.cn/cn/zwgk/zjxx/bmys/202002/t20200225_19026221.htm），2019年部门决算于2019年11月19日予以公开，公开网址为：（http://www.yantian.gov.cn/cn/zwgk/zjxx/bmjs/content/post_8292180.html）

4.项目实施及其监管情况。

我部项目支出的立项依据符合国家有关政策要求、符合公共财政支持的方向和财政资金供给范围、符合财政分级分担原则、属于我部行政事业发展的需要、有明确的项目目标与组织实施计划，并经过充分的研究论证。上述符合要求的立项依据按照区财政通知在规定期限内完成提交。经区人代会通过后，财政部门正式批复下达了我部当年度的项目支出。年中，我部按照实际履职需要，在规范的报批程序下，完成了相关项目调整手续。

同时，项目严格按照我部制定的《合同管理办法》、《财务管理制度》等文件要求实施。需要进行招投标或其他采购的项目，我部会按照规定流程选择合格供应商，签订合同，并在合同中明确项目实施相关的要求及考核标准；项目验收时，严格按照项目验收流程及合同规定验收内容进行验收。

5.资产管理及使用情况。

我部对公共财产物资实行统一管理、统一调配，并按使用人建立了资产实物管理台账，实行使用、保管签字登记制度。每月根据各部门的需求制订固定资产采购计划，并采取多人经办、“货比三家”的方式进行统一采购，同时按政府采购程序和有关规定执行采购手续。年底对财产物资进行清查、盘点、核对、处理，对取得的资产实物及时进行会计核算，保证资产的安全性，确保账实相符。

2020年度，我部资产合计2504.20万元，其中固定资产1462.26万元，实际在用1462.26万元，固定资产利用率100%。当年度无资产有偿使用及处置收入。

6.人员管理情况。

我部2020年度核定编制人数19人，实际在职人员总数20人，其中在编人员15人，编外人员4人。当年度财政供养人员控制率为75%，编外人员控制率为5%，财政供养人员控制情况较好。

7.部门管理制度建设及执行情况。

一是为加强财务管理，严肃财经法纪，保证资金的合理使用，促进我部各项工作的顺利开展，根据有关财务管理规定，结合我部工作实际，特制定《中共深圳市盐田区委宣传部财务管理制度》。

二是为加强党风廉政建设，规范自行采购程序，提高财政资金使用效益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《深

圳经济特区政府采购条例》、《深圳市盐田区人民政府办公室关于印发盐田区政府自行采购管理办法的通知》精神，结合我部实际，特制定《采购管理制度》。

三是为加强我部合同管理，规范单位内部合同管理行为，促进党风廉政建设，保障单位合法权益，预防合同纠纷，根据《中华人民共和国合同法》、《深圳市政府合同管理规定》等有关规定，结合我部实际，制定《合同管理制度》。

四是为了规范我部的人事管理，做好岗位设置及聘用工作，保障工作人员的合法权益，根据《事业单位人事管理条例》国务院令（第652号）、《深圳市事业单位岗位设置管理试行办法》（国人部发〔2006〕70号）、《深圳市事业单位职员管理办法》、《深圳市事业单位人力资源管理相关政策法规》、《深圳市事业单位岗位设置管理实施方案》等相关文件，制定《盐田区委宣传部干部人事管理制度》。

上述单位管理制度均得到了有效执行，保障了我部各项工作的规范性、合法性、科学性。

二、部门主要履职绩效分析

1.经济性。

2020年“三公”经费财政拨款预算13.57万元，比2019年“三公”经费财政拨款预算减少0.42万元。当年度实际支出5.76万元，“三公”经费控制率为42.45%。

一是因公出国（境）费用。2020年预算数0万元。为进

一步规范因公出国（境）经费管理，我区因公出国（境）经费完全按零基预算的原则根据因公出国计划预审会议审定计划动态调配使用，因此各单位2020年因公出国（境）经费预算数为零，在实际执行中根据计划据实调配。

二是公务接待费。2020年预算数6万元，与2019年预算数持平。经费主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）。当年无接待支出。

三是公务用车购置和运行维护费。2020年预算数7.57万元，其中：公务用车购置费2020年预算数0万元，比2019年预算数减少0万元（公务车购置由区公务车辆定编购置审批领导小组严格按照上级车辆管理及厉行节约有关要求实行总额控制，购置经费纳入区财政预算统一预留安排，各预算单位不单独编报）；公务用车运行维护费2020年预算数数7.57万元，比2019年预算数减少0.42万元。2020年公务用车保有量2辆，公务用车运行维护费主要用于车辆燃油、维修、保险、过桥过路等费用开支。当年度实际支出5.76万元，占“三公”经费预算安排数42.45%。

同时，当年度日常公用经费支出决算44.07万元，较日常公用经费调整预算数节约3.6万元，日常公用经费控制率为91.83%。

2.效率性。

我部年度预算执行情况较好，预算资金总额为5113.89

万元，实际支出5058.89万元，执行率为98.92%，且单位预算实际支付进度和既定支付进度基本匹配，预算执行及时、均衡。

2020年度，我部坚持围绕中心、服务大局，认真贯彻执行党的方针政策，深入开展典型与专题宣传重点工作任务，按时完成该重点工作任务。除此之外，我部当年度预算安排的项目共22个，已按照规定时间全部完成。

3.效果性。

2020年以来，先后召开全区意识形态情况分析会11场，加强基层站点建设，在全市率先完成中小学校“扫黄打非”基层站点全覆盖工作。深入开展“护苗、净网、清源、固边、秋风”等专项行动，累计出动执法人员2800余人次，执法车辆500余车次，检查各类文化经营场所2000余家次，查缴各类非法出版物80余份，拆除非法安装使用卫星电视地面接收设施5套。以学习《习近平谈治国理政》第三卷、《民法典》等为主题，举办区委理论学习中心组学习研讨会11场，发放《习近平谈治国理政》第三卷、《党的十九届五中全会精神辅导读本》等学习资料9000余册，营造了学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚氛围。围绕习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话重要指示精神、党的十九届五中全会精神等，进机关、进企业、进社区、进学校开展理论宣讲活动，

先后组织区委理论宣讲团等队伍开展一线宣讲活动40余场，推动党的创新理论家喻户晓、深入人心。加强“学习强国”学习平台运用推广，全区17000余名党员、干部和群众注册并常态化开展线上学习，党员注册覆盖率达100%，在全市名列前茅。开展积分激励活动，发放“学习加油包”和“年度学习加油包”800余份，充分调动广大学员运用“学习强国”学习平台开展线上学习的积极性。制定《“学习强国”学习平台盐田区供稿管理办法》，进一步提升供稿总量和上稿率，借助“学习强国”学习平台广泛宣传我区深化改革、扩大开放的生动实践和显著成效。全年通过“学习强国”学习平台盐田区供稿中心向“学习强国”学习平台供稿472篇（条）、同比增长565%；上稿148篇、同比增长240%，其中获全国总台首页推荐14篇（条）。2020年我部被评为全市“学习强国”先进单位。

新冠疫情爆发后，以“一级响应”的战时状态主动投身抗击疫情主战场，统筹抓好正面宣传、典型宣传、科普宣传，打响宣传战“疫”、彩铃战“疫”、“艺”同战“疫”、户外战“疫”、文明战“疫”，凝聚强大抗疫宣传力量。及时转发推送上级主要媒体稿件，充分报道全区防控工作典型举措和各行各业抗疫一线的先进人物和感人事迹，挖掘复工复产的典型案例，推出重点报道1.5万余条（含转载），综合点击率破千万，开展专访200余场，推出先进个人和群体约200个，

爱心企业约50个。制作推出《出门儿》《远离病毒八件事》等系列疫情防控科普短视频，阅读量超15万次，占常住人口的50%以上，联合移动公司开通疫情防控宣传视频彩铃业务，上线疫情防控温馨提醒开机画面，覆盖盐田有线电视用户；推出“盐田区新型冠状病毒肺炎防控知识问答”线上活动，累计答题50万余次；依托区级新媒体平台及时发布权威的防疫知识和防控指引，累计推出相关信息（含转载）约1900条；设计张贴公益宣传画近2万张，户外电子屏滚动刊播防疫公益宣传126万次；因时制宜开展“文明微行动”，“文明微友”主动参与疫情防控阻击战，在一线开展体温检测、物资分发、消杀消毒等志愿服务1000余场次，参与人数1.2万余人次，汇聚成一股战疫“红色暖流”。对涉疫谣言进行重点鉴别、监测，及时掌握舆情发展动态，回应社会关切，共监测涉我区疫情相关信息8万余条（含转载），妥善处置了安科讯电子制造有限公司防疫期复工、海山路南北药行涉嫌高价销售酒精及免洗洗手液等33条涉疫情的舆情事件，保证辖区舆情稳定。鼓励广大文艺工作者用艺术形式宣传各项决策部署、普及推广健康防疫知识，各艺术家、团体围绕盐田抗击疫情创作了书法、美术、音乐、摄影等艺术作品719篇，用饱含真情和热情的原创文艺作品传递温暖、鼓舞士气，凝聚起全区抗疫的强大力量。

制定《盐田区庆祝深圳经济特区建立四十周年宣传报道

总体方案》，按照“五位一体”总体布局，结合建党99周年、深圳经济特区建立40周年等重要时间节点，从“经济、政治、文化、社会、生态”五大版块展现盐田宜居宜业宜游的城区形象；中央、省、市及境外媒体重点报纸、电视、广播围绕统筹做好辖区疫情防控常态化和经济社会高质量发展、“产业兴盐，创新驱动”、盐田区庆祝深圳经济特区建立四十周年系列活动、2020盐田区招商大会、轨道交通八号线一期正式通车、脱贫攻坚等热点、亮点、重点，以专访、新闻发布会、集中采访、发放新闻通稿等形式开展主题宣传活动300余次，发布稿件近3万条（含转载），央媒平台推出报道600余篇，累计刊发专版42个，极大提高宣传引导的针对性和有效性。其中制作推出的我区全新形象宣传片《深圳.盐田》得到广泛好评，在各大媒体火速传播，展现了美好盐田的城区新面貌；举办“全国党媒网站总编辑看盐田活动”，组织60余家党媒网站集中宣传盐田美好城区形象，极大地提高了盐田美誉度；高标准做好“六稳六保”“波澜壮阔四十载 先行示范再出发”“续写春天的故事”等大型主题采访活动，《深圳地铁4条新线路开通 总里程411公里》《2万份新型冠状病毒检测试剂盒驰援武汉》等报道在央视新闻联播、新闻频道播出，引起广泛关注，CCTV-发现之旅播出纪录片《日出沙头 靓丽盐田》盐田纪实专题片，人民日报作了题为《更高起点上推进改革开放》的文章，就区委书记陈清畅

谈习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上重要讲话的感想作了报道，新华社《检、追、消——走近战“疫”的3个环节》等报道被市委宣传部建议全市转发，会同深圳卫视制作《续写春天的故事——盐田区委书记专访》，并在深圳卫视深视新闻节目播出。二是发挥媒体融合发展效用。充分利用“一网一报一台两微一抖”融媒矩阵，聚焦“深圳经济特区建立40周年”“产业兴盐”“沙头角深港国际旅游消费合作区建设”“盐田区全季+全域旅游战略”等重要主题，认真做好选题策划及内容制作，通过直播、微视频、动画、H5、音乐、漫画等多样化宣传形式，相继推出“特区40年 盐田逐梦行”“畅游山海 约惠盐田”“地铁8号线”等大型主题宣传活动，制作发布“盐田山海情书”短视频、“打卡盐田地标，见证如歌岁月”H5小程序、《特区40年，我为什么爱盐田》系列人物短视频、《多彩深圳 美好盐田》航拍视频、《我们在盐田，见“圳”40年》条漫、《今天我是8号线司机，我为8号线“代盐”》H5创意小游戏、《下一站，盐田!》原创MV等融媒体产品，组织开展第十九届深圳黄金海岸旅游节暨2020盐田区购物节系列促消费开幕式直播等10余场直播活动。其中，多个活动曝光量超过千万，全方位、多角度展现盐田区的发展优势、重大项目、重点活动，不断提升盐田的知名度和美誉度。盐田区融媒体中心入选2020年全国县级融媒体中心舆论引导能力建设突出案例。

更新完善全区新闻发言人（新闻助理）名单，建立起以区委宣传部为主、驻区各级媒体为辅、基层通讯员为补充的立体化宣传队伍，为辖区及时高效应对突发事件，继续做好政策解读和新闻发布工作强化了队伍力量；完善《“盐田好新闻”评选办法》，每季度对各级媒体稿件进行考核，建立起完善的奖励激励机制，促使辖区新闻宣传工作良性发展。同时，集聚宣传力量，对内编发《每日宣传工作总结》304期，《一周宣传工作总结》《一周新闻汇编》46期，为区领导及相关部门决策提供参考。

建立文明城市创建巡查工作机制，区几套班子领导带队“行走盐田”10余次，实地检查、现场办公解决问题110余项。联合专业机构对辖区开展全面巡查、模拟测评47次，在“发现美好盐田”微信公众号对问题进行曝光，累计发现并整改问题730余项。加大文明城市创建宣传力度，通过报纸、电视、网络及“两微一端”刊载相关报道200余篇。开设“盐田创文进行时”专栏，推出创文有奖问答，吸引50余万人次参与。制作“盐田区市民文明手册”“公筷”“抱枕”等公益宣传产品，累计发放15万余份，不断提升群众对创建工作知晓率、满意度。不断提升市民文明素养。聚焦“修心、养德、守法、尚智、崇文、健体”六大行动，常态化举办21类、78项活动。开展网上“中英街3·18警示日”活动，推出在线鸣钟、在线诵读等活动，吸引36万余人次参

与。开展“文明微行动”2100余场次，参与“微友”4.1万余人次，开展“文明司机”行动100余场次，吸引1万余名货柜车司机参与，评选表彰2019年度“文明达人”“文明司机”“文明微行动突出贡献奖”等先进典型23名。3月5日，“文明微行动”骨干李广慧作为志愿者代表应邀出席广东省人民政府新闻发布会。国学“晨诵”线上常态化，在云端开设传统节日、二十四节气、古诗赏析等网上课程238节次，吸引1.7万余人次参与。南方日报、南方+、深圳特区报、深圳晚报等先后推出《盐田：培育善的力量，让文明之风吹遍城区角落》《盐田：文明润民心 新风扑面来》等专题报道10余篇。高标准完成新时代文明实践中心省级试点工作。以“六有标准”建设全区“1+4+19+N”新时代文明实践组织矩阵和服务网络，发布“文明实践菜单”40余期，开展“送党课下基层”“微党课”“慰问演出”“健身培训”等文明实践活动1400余场次，覆盖全区95%以上群众，得到上级充分肯定。广东新闻频道推出《打造多元融合、群众满意的新时代文明实践阵地》《“文明微友”：推动新时代文明实践的生力军》等专题报道。

2020年，组织召开中共深圳市盐田区委网络安全和信息化委员会全体会议，会议审议并通过了我区网信工作系列制度文件，进一步明确我区网信工作领导机构职责，健全委员单位工作协调机制，加强网信领域统筹协调、重大事项请示

报告、网上重要情况通报、党委（党组）网络安全工作责任制考核、网络安全事件应急处置等工作，推动全区网信工作形成“一张网”“一盘棋”。强化舆情应对处置。健全舆情快速反应处置一体化机制，完善相关工作方案、工作规范、应急预案、值班制度等，对涉及我区的网上舆情实行“7×24”小时重点、动态监测，及时掌握舆情发展动态。2020年，共监测舆情245条，跟进处置200余条，并编印《舆情早报》344期、《舆情周报》39期，供领导决策参考及各单位舆情研判，及时推动问题解决，形成“线上舆论—线下解决”的良好局面。高效处置了“广富百货疫情期间无故辞退员工”等6条舆情通报事件，妥善处置“百优教育涉嫌违规开课”等涉疫情舆情事件，确保辖区舆情平稳。加强全区舆情、网信队伍建设，打造“网络铁军”，2020年高效完成网评任务131条，积极引导网上舆论。扎实推进网络综合治理。组织开展“清朗”“净网”等网络专项治理行动，开展假冒政务网站专项整治，紧盯属地重点网络平台，重点对政治谣言、涉黄赌毒、网络诈骗等违法信息进行巡查处置，通过严防严控“网上”“网下”阵地，积极开展网上违法有害信息清理处置。加强网络安全保障。强化网络安全防护措施，高效处置市委网信办下发的网络安全预警通报，深入开展全区网络安全隐患排查工作，本年度共排查网络安全隐患60余个，发出限期整改通知书46份，精心组织开展网络安全事件应

急处置演练，开展干部网络安全培训教育，组织2020年网络安全宣传周活动，大大提升全区网络安全水平。截止目前，我区未发生一起较大及以上网络安全事件。

巩固“文艺团体机制改革”成果，充分发挥“海之声”合唱团、盐田交响乐团、盐田民乐团、盐田流行乐团等文艺团体特色，高标准完成“盐田区庆祝深圳经济特区建立40周年”的主题“五个一”活动，统筹举办“3+10+10”共23项盐田区庆祝深圳经济特区建立40周年系列活动”，其中市区联办节目—盐田区庆祝深圳经济特区建立40周年大型交响合唱舞蹈音乐会《春天畅想曲》在盐田、龙华各演一场，深受群众喜爱；盐田原创作品—大型情景故事会《盐田故事》，获得国家、省、市关注，取得热烈反响。开展系列基层惠民活动。开展“戏曲进社区”演出5场，文明实践—盐田艺术家“走基层·暖一线”菜单式慰问演出38场，深受辖区居民喜爱。与人民网、香港中乐团、深圳广电集团合作，打造“山海小雅、国乐盐田”文化品牌，粤港澳大湾区民乐集聚高地建设初见成效。组建了盐田区青少年管弦乐团、粤剧团和京剧团，并定期培训，推动传统戏曲传承发展。为一线抗疫人员发放“公益电影民心卡”9000张，为部队放映公益电影30场次，观影人次2465人，丰富部队官兵的业余文化生活。启动盐田区“读书月”活动，丰富群众文化生活。本土艺术家围绕盐田发展开展系列创作，作品在各级平台上得到

广泛关注，广受群众喜爱，有品质、多层次的“文化盛宴”增强了群众的文化获得感，“人文湾区”建设不断再上新台阶。贴心服务企业。针对区县级印刷企业、电影院行政检查、审批事项，所有事项做到不见面审批，网上可办理率达100%。增加行政审批即办件事项，即办件事项占比达到91.66%。加快政务电子化进度，所有许可审批事项共11项全部开通电子证照，居全市第一。疫情防控期间，加强管辖印刷、电影等企业复工复产的疫情防控措施落实情况检查、安全隐患排查工作，完善经营单位“一户一档”档案，确保复工复产安全。面对辖区电影院困境，快速下拨专项扶持资金，并捐赠2.1万的疫情防控物资，协助减免租金，做好疫情防控的同时，提高业态存活力，为辖区企业做好服务。

三、总体评价和整改措施

（一）预算绩效管理工作主要经验、做法。

我部在制定预算编制方案时，着力突出预算编制的科学性，多方面参考各项资料，包括2020年预算收支执行情况、2021年工作计划等，能够科学合理安排项目预算资金规模。并且在预算申报中，将项目绩效目标的编制作为重点，按时编制并报送绩效目标，进一步强化预算绩效目标管理。

（二）部门整体支出绩效存在问题及改进措施。

1.预算绩效执行监督机制有待健全。一是单位应建立健全预算绩效执行监督机制，使绩效监督有据可依。二是加强

对预算绩效工作过程的监督检查，真正深入绩效管理工作中，做到事前有审核，事中有控制，事后有评价。

2.评价指标体系政策性强、专业性强、涉及面广、操作难度大，需要采用学习、培训等方式提高认识，加大项目实施，充分实践，让评价指标体系理论与实践更加完美的结合。

（三）后续工作计划、相关建议等。

1.推进项目预算执行的时效性。严格按照批准的预算，有序推进项目开展，确保项目早落地、早见效。认真开展中期评估，根据情况适时对绩效不佳的项目进行调整，强化预算执行，完善专项资金分配和拨付管理，避免资金闲置，切实提高资金使用效率。

2.突出预算项目管理的绩效性。以深入推进绩效评价为核心，结合我中心项目实际，建立科学、准确的指标体系，体现“经济、效率、效果”，严格评价流程，切实提高评价结果的客观、公正。

四、部门整体支出绩效评价指标评分情况

参照《2019年度部门整体支出绩效评价指标评分表》（见下表）进行自评，填报得分情况。

附件

2020年度部门整体支出绩效自评表

部门单位名称	中共深圳市盐田区委宣传部		全年预算数	全年执行数	执行率
整体支出规模	财政拨款		5113.89	5058.89	98.92%
	资金结构：	基本支出	1103.94	1097.78	99.44%
		项目支出	4009.95	3961.11	98.78%

分解目标自评				
一级指标	二级指标	三级指标	参考评分标准	自评得分
部门决策 （25分）	预算编制 （10分）	预算编制合理性 （5分）	1.部门预算编制、分配符合本部门职责，符合党委、政府方针政策和工作要求（1分）； 2.部门预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配（1分）； 3.专项资金预算编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题（1分）； 4.功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，未发生项目之间频繁调剂（1分）； 5.部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整，不存在项目支出进度慢、完成率低、绩效较差，但连年持续安排预算等不合理的情况（1分）。	5

		预算编制规范性（5分）	1.部门（单位）预算编制符合财政部门当年度关于预算编制的各项原则和要求，符合专项资金预算编制、项目库管理、新增项目事前绩效评估等要求（5分）； 2.发现一项不符合的扣1分，扣完为止。 本指标需对照相应年度由财政部门印发的部门预算编制工作方案、通知和有关制度文件，根据实际情况评分。	5
	目标设置（15分）	绩效目标完整性（5分）	1.部门（单位）按要求编报部门整体绩效目标（1分）； 2.部门（单位）按要求编制项目绩效目标（1分）； 3.绩效目标申报内容完整，缺失一项扣1分，扣完为止（3分）。	5
		绩效目标合理性（5分）	1.是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划（2分）； 2.是否符合部门“三定”方案确定的职责（2分）； 3.是否符合区委、区政府或本部门制定的中长期实施规划（1分）。	5
		绩效指标明确性（5分）	1.绩效指标将部门整体绩效目标细化分解为具体工作任务，与部门年度任务数或计划数相对应（1分）； 2.绩效指标中包含能够明确体现部门（单位）履职效果的社会、经济、生态效益指标（1分）； 3.绩效指标具有清晰、可衡量的指标值（1分）； 4.绩效指标包含可量化的指标（1分）； 5.绩效指标目标值测算依据充分、符合客观事实（1分）。	5

部门管理 （20 分）	资金管理 （8 分）	政府采购执行情况 （2 分）	1. 政府采购执行率得分=政府采购执行率×1 分 政府采购执行率=（实际采购金额合计数/采购计划金额合计数）×100% 如实际采购金额大于采购计划金额，本项得 0 分。 政府采购预算是指采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 2. 政府采购政策功能的执行和落实情况（1 分），落实不到位的酌情扣分。	2
		财务合规性 （3 分）	1. 资金支出规范性（1 分）。资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，按事项完成进度支付资金的，得 1 分，否则酌情扣分。 2. 资金调整、调剂规范性（1 分）。项目资金调整、调剂资金累计在我部部门预算总规模 10%以内的，得 1 分；超出 10%的，超出一个百分点扣 0.1 分，直至 1 分扣完为止。 3. 会计核算规范性（1 分）。规范执行会计核算制度得 1 分，未按规定设专账核算、支出凭证不符合规定或其他核算不规范，酌情扣分。 4. 发生超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出，本项指标得 0 分。	3

		预决算信息公开（3分）	1.部门预算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。 2.部门决算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。 3.涉密部门（单位）按规定不需要公开相关预决算信息的直接得分。	3
	项目管理（4分）	项目实施程序（2分）	1.项目的设立、调整按规定履行报批程序（1分）； 2.项目招投标、建设、验收以及方案实施均严格执行相关制度规定（1分）。	2
		项目监管（2分）	1.资金使用单位、基层资金管理单位建立有效资金管理和绩效运行监控机制，且执行情况良好（1分）； 2.各主管部门按规定对主管的财政资金（含专项资金和专项经费）开展有效的检查、监控、督促整改（1分），如无法提供开展检查监督相关证明材料，或被评价年度部门主管的专项资金绩效评价结果为差的，得0分。	2
	资产管理（3分）	资产管理安全性（2分）	1.资产配置合理、保管完整，账实相符（1分）； 2.资产处置规范，有偿使用及处置收入及时足额上缴（1分）。	2

		固定资产利用率（1分）	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100% 1.固定资产利用率≥90%的，得1分； 2.90%>固定资产利用率≥75%的，得0.7分； 3.75%>固定资产利用率≥60%的，得0.4分； 4.固定资产利用率<60%的，得0分。	1
	人员管理（2分）	财政供养人员控制率（1分）	财政供养人员控制率=本年度在编人数（含工勤人员）/核定编制数（含工勤人员） 1.财政供养人员控制率≤100%的，得1分； 2.财政供养人员控制率>100%的，得0分。	1
		编外人员控制率（1分）	1.比率<5%的，得1分； 2.5%≤比率≤10%的，得0.5分； 3.比率>10%的，得0分。	1
	制度管理（3分）	管理制度健全性（3分）	1.部门制定了财政资金管理、财务管理、内部控制等制度（0.5分）； 2.上述财政资金管理、财务管理、内部控制等制度得到有效执行（1.5分）； 3.部门按照预算和绩效管理一体化的要求制定本部门全面实施预算绩效管理的制度或工作方案，组织指导本级及下属单位开展事前评估、绩效目标编报、绩效监控、绩效评价和评价结果应用等工作（1分）。	3

部门绩效 （55分）	经济性 （4分）	公用经费控制率 （4分）	1.“三公”经费控制率=“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数×100% （1）“三公”经费控制率＜90%的，得2分； （2）90%≤“三公”经费控制率≤100%的，得1分； （3）“三公”经费控制率＞100%的，得0分。 2.日常公用经费控制率=日常公用经费决算数/日常公用经费调整预算数×100% （1）日常公用经费控制率＜90%的，得2分； （2）90%≤日常公用经费控制率≤100%的，得1分； （3）日常公用经费控制率＞100%的，得0分。	4
	效率性 （22分）	预算执行率 （6分）	1.一季度预算执行率得分=（一季度部门预算支出进度/序时进度25%）×1分 2.二季度预算执行率得分=（二季度部门预算支出进度/序时进度50%）×1分 3.三季度预算执行率得分=（三季度部门预算支出进度/序时进度75%）×1分 4.四季度预算执行率得分=（四季度部门预算支出进度/序时进度100%）×1分 5.全年平均支出进度得分=全年平均执行率×2分 其中：全年平均执行率=Σ（每个季度的执行率）÷4 季度支出进度=季度末月份累计支出进度（即3、6、9、12月月末支出进度）	5.99
		实际完成情况 （4分）	实际完成率=（实际完成工作数/计划工作数）×100%。 实际完成工作数：一定时期（年度或规划期）内部门（单位）实际完成工作任务的数量。 计划工作数：部门（单位）整体绩效目标确定的一定时期（年度或规划期）内预计完成工作任务的数量。 （1）实际完成率=100%的，得4分； （2）85%≤实际完成率＜100%的，得3分； （3）60%≤实际完成率＜85%的，得2分； （4）实际完成率＜60%的的，得0分。	4

		完成质量情况 （4 分）	质量达标率=（质量达标实际工作数/计划工作数）×100%。 质量达标实际工作数：一定时期（年度或规划期）内部门（单位）实际完成工作数中达到部门绩效目标要求（绩效标准值）的工作任务数量。 （1）质量达标率=100%的，得 4 分； （2）85%≤质量达标率＜100%的，得 3 分； （3）60%≤质量达标率＜85%的，得 2 分； （4）质量达标率＜60%的的，得 0 分。	4
		工作完成及时性 （4 分）	1. 所有部门当年度工作任务均按计划时间完成（4 分）； 2. 部分工作未按计划时间完成的，本指标得分=已完成工作数/计划完成工作总数×100%×4 分。	4
		重点工作完成情况 （4 分）	重点工作是指区委、区政府下达的年度重点工作任务。全部按期保质保量完成得 4 分；一项重点工作没有完成扣 2 分，扣完为止。	4
	效果性 （20 分）	社会效益、经济效益、 生态效益及可持续影响等 （20 分）	根据部门（单位）职责，结合部门整体支出绩效目标，合理设置个性化绩效指标，通过绩效指标完成情况与目标值对比分析进行评分，未实现绩效目标的酌情扣分。 根据部门（部门）履职内容和性质，从社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等方面，至少选择一个方面对工作实效和效益进行评价。	19
	公平性 （9 分）	群众信访办理情况 （3 分）	1. 建立了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制（1 分）； 2. 当年度群众信访办理回复率达 100%（1 分）； 3. 当年度群众信访及时办理回复率达 100%，未发生超期（1 分）。	3

		公众或服务对象满意度 （6分）	社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到的部门、群体或个人，一般采取社会调查的方式。如难以单独开展满意度调查的，可参考统计部门的数据、年度民主评议政风行风评价结果等数据，或者参考群众信访反馈的普遍性问题、本部门或权威第三方机构的开展满意度调查等进行分档计分。 1.满意度≥95%的，得6分； 2.90%≤满意度＜95%的，得4分； 3.80%≤满意度＜90%的，得2分； 4.满意度＜80%的，得1分。	6
自评总得分				98.99