

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	日常业务经费		项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)		项目联系人	邝峰	联系电话	25228731		
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金(元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		480,000.00	430,000.00	331,924.69	10	77.19%	7.72
	其中:当年财政拨款		480,000.00	430,000.00	331,924.69	—	77.19%	—
	上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	维持正常办公运作,形成完善的内部管理制度,切实提高各种宣传工作水平。				正常办公运作,形成完善的内部管理制度,切实提高各种宣传工作水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	参加上级主管部门、区内其它部门组织的会议、培训、调研等	3次及以上	3次及以上	20.00	20.00	已按要求完成
			工作人员数量。	26名	26名	20.00	20.00	已按要求完成
		质量指标	各科室运转业务工作状态。	良好	3次及以上	10.00	10.00	已按要求完成
		工作时效	按月份完成工作。			100%	0.00	0.00
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益指标	各科室运转业务工作状态。	良好	良好	30.00	30.00	已按要求完成
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	工作人员对工作环境的满意度。	100%	100%	10.00	10.00	已按要求完成
总分						100	97.72	
<p>备注:</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。</p> <p>(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法。总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。</p>								

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	临聘、雇员及公辅员经费	项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部（部门本级）	项目联系人	邝峰	联系电话	25228731			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	900,000.00	950,000.00	918,246.31	10	96.66%	9.67	
	其中：当年财政拨款	900,000.00	950,000.00	918,246.31	—	96.66%	—	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按时发放雇员及临聘人员工资及绩效。			按时发放雇员及临聘人员工资及绩效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	雇员人数。	3个	3个	10.00	10.00	按要求完成
			临聘人员人数。	2个	2个	10.00	10.00	按要求完成
		质量指标	人员经费发放准确率。	100%	100%	20.00	20.00	按要求完成
			工作时效	按月发放人员工资。		100%	10.00	10.00
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
			社会效益指标	提高工作效率。	有效提高	有效提高	30.00	30.00
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
			可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	雇员临聘人员满意度	100%满意	100%	10.00	10.00	按要求完成
总分					100	99.67		
<p>备注：</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。</p> <p>（2）单位自评得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。</p>								

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	区委理论中心组学习及其理论宣讲	项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部（部门本级）	项目联系人	孙菁宇	联系电话	25228731			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200,000.00	200,000.00	196,569.44	10	98.28%	9.83	
	其中：当年财政拨款	200,000.00	200,000.00	196,569.44	—	98.28%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	及时组织开展区委理论学习中心组学习研讨会，向区委理论学习中心组发放自学书籍。			圆满完成组织开展区委理论学习中心组学习研讨会，向区委理论学习中心组发放自学书籍。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	围绕各相关主题组织开展区委理论学习中心组学习研讨会。	不少于10次	不少于10次	10.00	10.00	已完成
			根据上级要求和我区实际，购置学习书籍供区委理论学习中心组自学。	1000本以上	1000本以上	10.00	10.00	已完成
		质量指标	保障区委理论学习中心组学习研讨会正常开展。	100%	100%	10.00	10.00	已完成
			保障区委理论学习中心组成员自学。	100%	100%	10.00	10.00	已完成
		工作时效	上半年：5场学习研讨会，自学书籍若干批；下半年：5场学习研讨会，自学书籍若干批。		100%	10.00	10.00	已完成
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益指标	区委理论学习中心组成员积极参加学习。	提升综合素养。	进一步提高	30.00	30.00	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	区委理论学习中心组成员满意度	100%	100%	10.00	10.00		
总分					100	99.83		

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

(2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	“说到,做到,文明 让文明”		项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区委宣传部(部 门名称)		项目联系人	姚银洋	联系电话	25228731		
是否属于中央直达 资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防 控资金	否					
项目资金 (元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		400,000.00	400,000.00	398,976.22	10	99.74%	9.97
	其中:当年财政 拨款		400,000.00	400,000.00	398,976.22	—	99.74%	—
	上年结转 资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度 总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为精神文明和城市公共文明建设日常化、生活化做出了有益的探索并取得了成功经验。				为精神文明和城市公共文明建设日常化、生活化做出了有益的探索并取得了成功经验。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“文明使者”“文明达人”“文明司机” “突出贡献奖”及候选人的证书、绶带、奖杯制作	1批	1批	5.00	5.00	已完成指标
			策划开展“文明微行动”	每周活动不少于5次	每周活动不少于5次	5.00	5.00	已完成指标
			文明使者、文明达人表彰	20人以上	20人以上	5.00	5.00	已完成指标
			文明微行动积分兑换物品	2次以上	2次以上	5.00	5.00	已完成指标
			文明表彰专题片	1次	1次	5.00	5.00	已完成指标
			制作红马甲、制作帽子	2批	2批	5.00	5.00	已完成指标
	质量指标	开展各类“文明微行动”辖区居民的文明意识。	逐步提升	逐步提升	10.00	10.00	已完成指标	
		工作时效	按月开展文明行动等相关工作。		100%	10.00	10.00	已完成指标
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益指标	全年开展活动取得的效果。	营造共建、共享的良好氛围。	营造共建、共享的良好氛围。	30.00	30.00	已完成指标
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
可持续影响		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	辖区居民满意度。	100%	100%	10.00	10.00	已完成指标	
总分					100	99.97		
备注: 一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 (1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。 (2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。								

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	盐田区文化中心一次		项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部（部门本级）		项目联系人	邝峰	联系电话	25228731			
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）	年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额			65,100.00	65,100.00	65,028.00	10	99.89%	9.99
	其中：当年财政拨款			65,100.00	65,100.00	65,028.00	—	99.89%	—
	上年结转			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完善盐田区文化中心各种软件、硬件，保障辖区居民开展各种文化演出活动。				完善盐田区文化中心各种软件、硬件，保障辖区居民开展各种文化演出活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	支付质保金完成率。	100%	100%	20.00	20.00	按要求完成	
		质量指标	支付质保金准确率。	100%	100%	20.00	20.00	按要求完成	
		工作时效	2020年上半年支付。		100%	10.00	10.00	按要求完成	
	效益指标（30分）	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
		社会效益	完善盐田区文化中心各种软件、硬件。	进一步丰富辖区居民的文化	进一步丰富	30.00	30.00	按要求完成	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
可持续影响		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用		
满意度指标	服务对象	供应商满意度。	100%	100%	10.00	10.00	按要求完成		
总分						100	99.99		
<p>备注：</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。</p> <p>（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。</p>									

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	城市公共文明及精神文明创建经费	项目属性	延续性	项目周期	1年				
实施单位	盐田区委宣传部（部门本级）	项目联系人	姚银泽	联系电话	25228731				
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否						
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	600,000.00	600,000.00	599,980.00	10	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	600,000.00	600,000.00	599,980.00	—	100.00%	—		
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	较好完成年度全国文明城市创建测评工作，在全市排名中上。			完成年度全国文明城市创建测评工作，在全市排名中上。					
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	工作推进会。		2次	2次	2.50	2.50	已完成年度指标
			文明过节提升行动。		1场及以上	1场及以上	2.50	2.50	已完成年度指标
			公益宣传海报等宣传品。		1批及以上	1批及以上	2.50	2.50	已完成年度指标
			新市民文明素养提升培训活动。		1场及以上	1场及以上	2.50	2.50	已完成年度指标
			社会主义核心价值观进社区宣传活动。		1场及以上	1场及以上	5.00	5.00	已完成年度指标
			创建宣传系列活动。		1场及以上	1场及以上	2.50	2.50	已完成年度指标
			系列宣传活动。		300人次以上	300人次以	2.50	2.50	已完成年度指标
	质量指标	开展工作推进会议。		推动落实文明	进一步推动	10.00	10.00	已完成年度指标	
		全区开展公益宣传活动。		提高辖区居民	进一步提高	10.00	10.00	已完成年度指标	
	工作时效	按月完成工作进度。			100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用	0.00	0.00	不适用
	社会效益指标		文明城市创建。		全市排名靠中	全市排名靠	15.00	15.00	已完成年度指标
文明城市创建社会面宣传。			辖区居民入脑入心	辖区居民入脑入心	15.00	15.00	已完成年度指标		
生态效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	不适用		
可持续影响	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	不适用		
满意度指标	服务对象	辖区居民满意度。		100%	不适用	10.00	10.00	已完成年度指标	
总分					100	100.00			
<p>备注：</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。</p> <p>（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。</p>									

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	宣传文化体育事业发 展专项资金		项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部(部 门本级)		项目联系人	邝峰	联系电话	25228731			
是否属于中央直达 资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防 控资金	否					
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		8,000,000.00	7,569,070.00	7,569,070.00	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政 资金		8,000,000.00	7,569,070.00	7,569,070.00	—	100.00%	—	
	上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度 总体目标	预期目标				实际完成情况				
	结合《深圳市市财政局关于印发<深圳市市级财政项目支出绩效评价工作规程(试行)>的通知》(深财绩〔2017〕5号)文件要求,并参考相关文件内容,本部从数量、质量、时效三个方面设立年度绩效目标。				按要求完成数量、质量、时效三个方面设立年度绩效目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	各类演出、培训、展览、讲座等文化活 动完成率达到100%		达到100%	100%	20.00	20.00	已按要求完成
		质量指标	各类文化项目成果获奖率		100%	100%	10.00	10.00	已按要求完成
			服务群体覆盖率达到100%		达到100%	100%	10.00	10.00	已按要求完成
			工作时效		2020年12月31日前完成。		100%	10.00	10.00
	效益指标 (30分)	经济效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益 指标	积极推进文化建设		逐步增加	逐步增加	5.00	5.00	不适用
			弘扬优秀的中华传统文化		逐步增加	逐步增加	5.00	5.00	不适用
			丰富居民文化生活		逐步增加	逐步增加	5.00	5.00	不适用
			提高少儿综合文化素养		逐步增加	逐步增加	5.00	5.00	不适用
			推动盐田艺术创作		逐步增加	逐步增加	5.00	5.00	不适用
		着力提升盐田的文化品牌形象		逐步增加	逐步增加	5.00	5.00	不适用	
	生态效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
可持续影 响	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	不适用		
满意度指 标	服务对象	盐田辖区居民满意率		100%	100%	10.00	10.00	已按要求完成	
总分						100	100.00		

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	互联网宣传管理经费	项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)	项目联系人	邝峰	联系电话	25228408		
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,000,000.00	2,000,000.00	1,999,793.00	10	99.99%	10.00
	其中:当年财政拨款	2,000,000.00	2,000,000.00	1,999,793.00	—	99.99%	—
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.继续运营南方+盐田频道,围绕我区工作亮点进行宣传;2.继续通过南方网、奥一网等平台进行全媒体整合宣传服务,将盐田新闻进行二次传播,提升我区形象,扩大影响力;3.拟利用人民日报、新浪网、腾讯网、澎湃新闻、今日头条等综合类各大网站、新媒体平台对我区宣传服务,将盐田新闻进行二次传播,提升我区形象。	继续运营南方+盐田频道,围绕我区工作亮点进行宣传;2.继续通过南方网、奥一网等平台进行全媒体整合宣传服务,将盐田新闻进行二次传播,提升我区形象。

绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标		南方+盐田频道全年运营	新闻报道不少于300条,直播不少于100条	新闻报道不少于300条,直播不少于100条	5.00	5.00	已完成年度指标
			通过奥一网、南方号、头条号等平台进行全媒体整合传播	全年推送不少于180条	全年推送不少于180条	5.00	5.00	已完成年度指标	
			通过人民网、新浪、腾讯、澎湃、今日头条(抖音)等平台进行互联网新闻宣传	全年宣传不少于15个专题	全年宣传不少于15个专题	5.00	5.00	已完成年度指标	
			突发事件舆情应对、信息发布	情况开展(2次)	情况开展(2次)	5.00	5.00	已完成年度指标	
质量指标			突发事件应对及时率	100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
			信息发布准确率	100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
工作时效			上半年完成宣传工作50%,下半年完成宣传工作50%。		100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
效益指标(30分)		经济效益		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益		为加快建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区营造良好的舆论氛围	宣传报道效果良好,造成一定影响	宣传报道效果良好,造成一定影响	15.00	15.00	已完成年度指标
		生态效益		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
	可持续影响		提升城区形象影响力	更多的市民网友认识盐田	更多的市民网友认识盐田	15.00	15.00	已完成年度指标	
满意度指标	服务对象满意度		盐田辖区居民对宣传效果的投诉率	100%	100%	10.00	10.00		
总分						100	100.00		

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	公益广告牌宣传内容定期更新经费	项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部（部门本级）	项目联系人	姚银泽	联系电话	25228731			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500,000.00	500,000.00	499,992.12	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	500,000.00	500,000.00	499,992.12	—	100.00%	—	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市有关工作部署，在全区范围内完成和更换老旧、破损的公益宣传广告，高标准迎接全国文明城市中央测评组检查，营造良好的宣传氛围。			根据市有关工作部署，在全区范围内完成和更换老旧、破损的公益宣传广告，高标准迎接全国文明城市中央测评组检查，营造良好的宣传氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	对区政府产权的公益广告位及部分天桥公益广告牌设计、制作、发布公益广告	3次及以上	3次及以上	5.00	5.00	已完成年度指标
			对辖区文化墙核心价值观宣传内容更新	3次及以上	3次及以上	5.00	5.00	已完成年度指标
			以公益形式租用户外大型商业电子屏幕宣传国家重大事件纪念宣传和全国文明城市创建宣传。	3次及以上	3次及以上	5.00	5.00	已完成年度指标
			社区宣传栏户外宣传海报设计制作。	5次及以上	5次及以上	5.00	5.00	已完成年度指标
	质量指标	在全区范围内完成和更换老旧、破损的公益宣传广告，营造良好的宣传氛围。	100%	100%	20.00	20.00	已完成年度指标	
		工作时效	按月开展工作。		100%	10.00	10.00	已完成年度指标
	效益指标（30分）	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益	文明城市创建社会面宣传相关工作。	辖区居民入脑入心	辖区居民入脑入心	30.00	30.00	已完成年度指标
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
可持续影响		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
满意度指标	服务对象满意度	辖区群众对公益宣传满意度。	100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
总分					100	100.00		

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	文联机关及协会经费		项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部（部门本级）		项目联系人	王玉祥	联系电话	25227639			
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）	年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额			540,000.00	540,000.00	539,986.20	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款			540,000.00	540,000.00	539,986.20	—	100.00%	—
	上年结转			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成文联机关及下属协会、院（团）日常工作，助力推动建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区。				完成文联机关及下属协会、院（团）日常工作，助力推动建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	服务全区各协会数量。	25个	25个	20.00	20.00	已完成目标	
		质量指标	协助辖区文联及下属协会、院（团）的日常运作覆盖率	100%	100%	20.00	20.00	已完成目标	
		工作时效	按照年度开展工作进度支付。		100%	10.00	10.00	已完成目标	
	效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益指标	助力推动建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区。	有效推动	有效推动	30.00	30.00	已完成目标	
		生态效益	不适用		不适用	0.00	0.00	不适用	
		可持续影响	不适用		不适用	0.00	0.00	不适用	
满意度指标	服务对象满意度指标	文联机关及下属协会、院（团）满意度	100%	100%	10.00	10.00	已完成目标		
总分						100	100.00		

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	新闻奖励、驻区记者交通补贴经费	项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)	项目联系人	邝峰	联系电话	25228408			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500,000.00	500,000.00	499,999.80	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	500,000.00	500,000.00	499,999.80	—	100.00%	—	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《“盐田好新闻”评选办法》评选盐田好新闻,每季度奖励约40人,平均每人每月2000元,全年共计80万元;驻区记者交通补贴:驻站站长500元/人,驻区记者350元/人,全年约140元。			根据《“盐田好新闻”评选办法》评选盐田好新闻,每季度奖励约40人,平均每人每月2000元,全年共计80元;驻区记者交通补贴:驻站站长500元/人,驻区记者350元/人,全年约140元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	“盐田好新闻”每季度奖励人数。	40人及以上	40人及以上	20.00	20.00	已完成年度指标
		质量指标	“盐田好新闻”按刊登综合考评级别	1至5级	1至5级	20.00	20.00	已完成年度指标
		工作时效	按季度评比。		100%	10.00	10.00	已完成年度指标
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益	媒体记者、编辑、网友等深入挖掘盐田特色	推出更多盐田好新闻	推出更多盐田好新闻	30.00	30.00	已完成年度指标
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
满意度指标	服务对象满意度	媒体记者、编辑、网友的满意度	100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
总分					100	100.00		
<p>备注:</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。</p> <p>(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。</p>								

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	市民文明素养提升行动		项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)		项目联系人	姚银泽	联系电话	25228731		
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金(元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1,900,000.00	1,900,000.00	1,896,637.41	10	99.82%	9.98
	其中:当年财政拨款		1,900,000.00	1,900,000.00	1,896,637.41	—	99.82%	—
	上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好做足正面宣传,为区委区政府中心工作、重点工作的开展营造良好舆论氛围。				做好做足正面宣传,为区委区政府中心工作、重点工作的开展营造良好舆论氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	市民文明素养提升行动网页平台建设维护及活动广告宣传。	每月开展发布宣传	每月开展发布宣传	2.00	2.00	已完成年度指标
			迎新春(春节)惠民文化礼包(含对联、剪纸、中国节、利是封等)6000份	6000份	6000份	2.00	2.00	已完成年度指标
			我们的传统节日宣传普及活动	1场	1场	2.00	2.00	已完成年度指标
			实用宣传品制作	5批	5批	2.00	2.00	已完成年度指标
			“中华优秀传统文化进校园”暨“国学千人诵读”活动	1场	1场	2.00	2.00	已完成年度指标
			盐田港后方陆域“文明司机行动”活动	全年不少于79场次	全年不少于70场次	2.00	2.00	已完成年度指标
			传统文化一普及活动(整个项目包含故宫文化沙龙、非遗手工艺体验、生活美学课堂、文化大讲堂、传统节日主题活动等)	全年不少于49场次	全年不少于49场次	2.00	2.00	已完成年度指标
			开展公共场所文明提示行动	全年不少于20场次	全年不少于20场次	2.00	2.00	已完成年度指标
			经典能量诵读市民素质提升活动	全年不少于52场次	全年不少于52场次	2.00	2.00	已完成年度指标
			中华优秀传统文化亲子共读	全年不少于50场次	全年不少于50场次	2.00	2.00	已完成年度指标
	质量指标	辖区居民对核心价值观、创建文明城市等相关工作入脑入心。	有效提升	有效提升	20.00	20.00	已完成年度指标	
	工作时效	每月按工作进度开展。		100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益	我区文明城市创建排名	全市中上	全市中上	30.00	30.00	已完成年度指标
生态效益		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
可持续影响		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	辖区居民对开展核心价值观、创建文明城市等相关活动满意度。	100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
总分					100	99.98		

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	典型与专题宣传		项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)		项目联系人	邝峰	联系电话	25228408		
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金(元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		16,000,000.00	16,000,000.00	15,996,317.50	10	99.98%	10.00
	其中:当年财政拨款		16,000,000.00	16,000,000.00	15,996,317.50	—	99.98%	—
	上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好做足正面宣传,为区委区政府中心工作、重点工作的开展营造良好舆论氛围。				正面宣传,为区委区政府中心工作、重点工作的开展营造良好舆论氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	中央、省级媒体专版(专题)或同等版面数	12个	12个	2.50	2.50	已完成年度指标
			市、区级媒体专版(专题)或同等版面数	20个	20个	2.50	2.50	已完成年度指标
			电视媒体及其他视频新闻数	1000条	1000条	2.50	2.50	已完成年度指标
			《一周新闻汇编》期数	50期	50期	2.50	2.50	已完成年度指标
			广播稿数	380条	380条	2.50	2.50	已完成年度指标
			电视媒体专版(专题)或同等版面数	5个	5个	2.50	2.50	已完成年度指标
			重点报道宣传册数量	2期	2期	2.50	2.50	已完成年度指标
		专题片数量	2个	2个	2.50	2.50	已完成年度指标	
	质量指标	宣传覆盖率	100%	100%	20.00	20.00	已完成年度指标	
	工作时效	上半年:20个专版(专题)或同等版面内容,25期新闻汇编,1次宣传册,1个专题片,500条视频新闻、190条广播稿等。下半年:17个专版(专题)或同等版面内容,25期新闻汇编,1次宣传册,1个专题片,500条视频新闻、190条广播稿等。		100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
社会效益		有效营造良好的舆论氛围。	有效	有效	30.00	30.00	已完成年度指标	
生态效益		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
可持续影响		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
满意度指标	服务对象	宣传对象投诉率	零投诉	100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
总分						100	100.00	

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	报刊征订经费	项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)	项目联系人	邝峰	联系电话	25228408			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,000,000.00	1,000,000.00	999,802.00	10	99.98%	10.00	
	其中:当年财政拨款	1,000,000.00	1,000,000.00	999,802.00	—	99.98%	—	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.征订南方杂志1500份;2.征订深圳特区报600份,540元/年/份,共32.4万元;3.征订深圳商报200份,720元/年/份,共14.4万元;4.征订深圳晚报200份,540元/年/份,共10.8万元;5.征订晶报200份,540元/年/份,共10.8万元;6.征订其他报刊、杂志(人民日报、经济日报、新华每日电讯、南方日报、南方都市报等)			1.征订南方杂志1500份;2.征订深圳特区报600份,540元/年/份,共32.4万元;3.征订深圳商报200份,720元/年/份,共14.4万元;4.征订深圳晚报200份,540元/年/份,共10.8万元;5.征订晶报200份,540元/年/份,共10.8万元;6.征订其他报刊、杂志(人民日报、经济日报、新华每日电讯、南方日报、南方都市报等)				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	征订南方杂志	1500份	1500份	5.00	5.00	已完成年度指标
			征订深圳特区报	600份	600份	5.00	5.00	已完成年度指标
			征订深圳商报	200份	200份	5.00	5.00	已完成年度指标
			征订深圳晚报	200份	200份	5.00	5.00	已完成年度指标
			征订晶报	200份	200份	5.00	5.00	已完成年度指标
			征订其他报刊、杂志(人民日报、经济日报、新华每日电讯、南方日报、南方都市报等)	至少征订10份以上	至少征订10份以上	5.00	5.00	已完成年度指标
		质量指标	订阅报纸质量达标率	100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指标
	工作时效	2020年12月20日前完成2021年征订工作		100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益	有效增进单位人员对外事的了解	有效增进	有效增进	30.00	30.00	已完成年度指标
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
可持续影响		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
满意度指标	服务对象	机关人员满意度	100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
总分					100	100.00		
备注: 一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 (1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。 (2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。								

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	意识形态工作		项目属性	延续性	项目周期		1年	
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)		项目联系人	孙菁宇	联系电话	25228731		
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金(元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		800,000.00	800,000.00	799,678.50	10	99.96%	10.00
	其中:当年财政拨款		800,000.00	800,000.00	799,678.50	—	99.96%	—
	上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	学习强国等意识形态阵地建设扎实推进,意识形态各项工作常态化推进,全区意识形态总体态势安全平稳。在全市意识形态年度检查考核工作中取得较好成绩。				学习强国等意识形态阵地建设扎实推进,意识形态各项工作常态化推进,全区意识形态总体态势安全平稳。在全市意识形态年度检查考核工作中取得较好成绩。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	举办意识形态工作培训班。	1期及以上	1期及以上	7.50	7.50	已完成年度指标
			策划开展学习强国推广和征稿等活动。	1期及以上	1期及以上	7.50	7.50	已完成年度指标
			开展全区意识形态年度检查考核迎检工作	1次	1次	7.50	7.50	已完成年度指标
		质量指标	做好全市意识形态年度检查考核迎检各项工作。	在全市意识形态年度检查考核工作中取得	在全市意识形态年度检查考核工作中取得	7.50	7.50	已完成年度指标
			牵头协调处置辖区重大意识形态风险隐患	及时妥善处置	及时妥善处置	7.50	7.50	已完成年度指标
			策划开展学习强国推广和征稿等活动。	全市排名中上	全市排名中上	7.50	7.50	已完成年度指标
	工作时效		一、每季度举办1次全区意识形态情况分析会;根据上级要求,策划开展学习强国推广和征稿等活动。二、学习强国等意识形态阵地建设扎实推进,意识形态各项工作常态化推进,全区意识形态总体态势安全平稳。在全市意识形态年度检查考核工作中取得较好成绩。		100%	5.00	5.00	已完成年度指标
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益指标	辖区意识形态。	保持安全平稳	保持安全平	15.00	15.00	已完成年度指
学习强国在辖区推广。			运行良好	运行良好	15.00	15.00	已完成年度指	
生态效益		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
可持续影	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用		
满意度指标	服务对象满意度指	区直各单位、各街道意识形态工作人员	100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指标	
总分						100	100.00	

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	市委提级巡察反馈问题整改工作经费	项目属性	延续性	项目周期	1年				
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)	项目联系人	邝峰	联系电话	25228731				
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否						
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	270,000.00	270,000.00	270,000.00	10	100.00%	10.00		
	其中:当年财政拨款	270,000.00	270,000.00	270,000.00	—	100.00%	—		
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	维持正常办公运作,完善的内部管理制度,切实提高各种宣传工作水平。			维持正常办公运作,完善的内部管理制度,切实提高各种宣传工作水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	整改办公室数量。	5间	5间	10.00	10.00	已按要求完成	
			办公家私批次。	2批	2批	10.00	10.00	已按要求完成	
		质量指标	办公室整改合格率。	100%	100%	10.00	10.00	已按要求完成	
			办公家私按规定置办合格率。	100%	100%	10.00	10.00	已按要求完成	
	效益指标(30分)	工作时效	全部工作于2020年第二季度前完成。		100%	10.00	10.00	已按要求完成	
			经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
			社会效益	完善各种内部制度。	切实提高各种宣传工作水平	进一步提高	30.00	30.00	已按要求完成
			生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
			可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
满意度指标	服务对象满意度	巡察办检查合格后的满意度。	100%	100%	10.00	10.00	已按要求完成		
总分					100	100.00			

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	音乐普及惠民公益演出经费	项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)	项目联系人	王玉祥	联系电话	25227639		
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,000,000.00	1,999,938.22	1,999,938.22	10	100.00%	10.00
	其中:当年财政拨款	2,000,000.00	1,999,938.22	1,999,938.22	—	100.00%	—
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	满足社区居民对美好艺术要求,不断举办高质量的音乐会等,提升辖区居民的欣赏水平。助力推动建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区。	满足社区居民对美好艺术要求,不断举办高质量的音乐会等,提升辖区居民的欣赏水平。助力推动建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区。

一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
								绩效指标
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	全年到社区、影剧院开展各种节日音乐会	10场	30场	20.00	20.00	已超额完成目标
		质量指标	举办高质量高水平的音乐会概率。	100%	30场	20.00	20.00	已完成目标
		工作时效	按季度开展工作。		100%	10.00	10.00	已完成目标
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益指标	提升辖区居民的欣赏水平。	有效提升	有效提升	15.00	15.00	已完成目标
			助力推动建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区。	有效推动	有效推动	15.00	15.00	已完成目标
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用		
满意度指标	服务对象满意度	辖区居民对开展音乐会的满意度	100%	100%	10.00	10.00	已完成目标	
总分					100	100.00		

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	新闻出版和电影市场 去项经费	项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部(部 门本级)	项目联系人	孙菁宇	联系电话	25228731			
是否属于中央直达 资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防 控资金	否					
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	750,000.00	730,560.00	730,547.50	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政 拨款	750,000.00	730,560.00	730,547.50	—	100.00%	—	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成“公益电影民心卡”项目惠及8000人观影;完成辖区14家重点场所每月一次安全检查复查;对影院进行疏散演练;印制相关材料普及安全知识和审批知识;完成各行业年度一次培 训任务;完成辖区10家书刊资料任务			完成“公益电影民心卡”项目惠及8000人观影;完成辖区14家重点场所每月一次安全检查复查;对影院进行疏散演练;印制相关材料普及安全知识和审批知识;完成各行业年度一次培 训任务;完成辖区10家书刊资料任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“公益电影民心卡”惠民项目惠及一线 产业工人、环卫工人、十佳外来青工、 优秀义工志愿者、文明微友、文化义工 代表、两代表一委员及民意表达室、低 保户和残障人士、困难母亲、人大代表 、政协委员、党代表、公安、交警、地 铁8号线的施工人员、老师等群体。	8000人	8000人	5.00	5.00	已完成年度指 标
			每月一次安全检查复查,对影院进行疏 散演练	14家	14家	5.00	5.00	已完成年度指 标
			对管辖行业开展法律法规和安全生产知 识培训	1次	1次	5.00	5.00	已完成年度指 标
			开展全区内刊资料进行审读。	1次	1次	5.00	5.00	已完成年度指 标
		质量指标	提高辖行业法律意识。	有效提高	有效提高	10.00	10.00	已完成年度指 标
	内刊资料进行审读覆盖率。		100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指 标	
	工作时效	全年按季度开展电影行业、印刷行业相 关工作		100%	10.00	10.00	已完成年度指 标	
	效益指标 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益 指标	对管辖行业法律法规和安全生产知识培 训	提高安全生产 意识	进一步提高 安全生产意 识	15.00	15.00	已完成年度指 标
			对内刊资料进行审读	意识形态安全	进一步提高 意识形态安 全	15.00	15.00	已完成年度指 标
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
	可持续影 响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
满意度指 标	服务对象 满意度指	经营单位对提高法律相关知识的满意度	100%	100%	10.00	10.00	已完成年度指 标	
总分					100	100.00		

备注:

一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。

(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	季刊《盐田文艺》		项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部（部门本级）		项目联系人	王玉祥	联系电话	25227639			
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）	年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额			420,000.00	420,000.00	419,998.17	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款			420,000.00	420,000.00	419,998.17	—	100.00%	—
	上年结转			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	出版4期《盐田文艺》，提升辖区居民的文学艺术欣赏水平。助力推动建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区。				出版4期《盐田文艺》，提升辖区居民的文学艺术欣赏水平。助力推动建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	每期印刷数量。	2000本	2000本	20.00	20.00	已完成目标	
		质量指标	辖区居民的文学艺术欣赏水平。	日益增长	日益增长	10.00	10.00	已完成目标	
			建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区	助力推动	助力推动	10.00	10.00	已完成目标	
	工作时效	上半年：出版2期刊物；下半年：出版2期刊物		100%	10.00	10.00	已完成目标		
	效益指标（30分）	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
		社会效益指标	城区品位。	建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区	加快建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区	30.00	30.00	已完成目标	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
可持续影响		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用		
满意度指标	服务对象	盐田辖区居民的满意度。	100%	100%	10.00	10.00	已完成目标		
总分						100	100.00		
<p>备注：</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。</p> <p>（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。</p>									

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	深圳市“中英街3.18警示日”系列活动		项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部（部门本级）		项目联系人	姚银泽	联系电话	25228731			
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）	年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额			250,000.00	250,000.00	241,800.00	10	96.72%	9.67
	其中：当年财政拨款			250,000.00	250,000.00	241,800.00	—	96.72%	—
	上年结转			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办深圳市“中英街3·18警示日”系列活动，弘扬爱国主义精神，做好深港两地群众的爱国主义教育。				圆满举办深圳市“中英街3·18警示日”系列活动，弘扬爱国主义精神，做好深港两地群众的爱国主义教育。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	深圳特区报、商报、深圳电视台等专题宣传	5次及以上	5次及以上	10.00	10.00	完成年度总指标	
			开展爱国主义主题教育活动。	1次	1次	10.00	10.00	完成年度总指标	
			举办深圳市“中英街3·18警示日”系列活动	1场	1场	10.00	10.00	完成年度总指标	
		质量指标	提高两地学生、居民爱国主义意识。	100%	100%	10.00	10.00	完成年度总指标	
	效益指标（30分）	工作时效	4月前完成318系列活动。		100%	10.00	10.00	完成年度总指标	
		经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
		社会效益指标	开展深港两地小学生、深圳中学生、大学生诗朗诵、群众爱国歌曲合唱等活动	激发深港两地市民爱国热情	进一步激发深港两地市民爱国热情	30.00	30.00	完成年度总指标	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
	满意度指标	可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
服务对象满意度指标		深港两地学生、辖区居民满意度。	100%	100%	10.00	10.00	完成年度总指标		
总分						100	99.67		
<p>备注：</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。</p> <p>（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。</p>									

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	戏曲进校园、社区经费		项目属性	延续性	项目周期	1年			
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)		项目联系人	蒋祖逸	联系电话	25228729			
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金(元)	年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额			1,000,000.00	1,000,000.00	999,996.00	10	100.00%	10.00
	其中:当年财政拨款			1,000,000.00	1,000,000.00	999,996.00	—	100.00%	—
	上年结转			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金			0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	戏曲进校园、社区工作已经作为省市区一级的宣传部工作之一,我区成立有盐田区戏曲家协会、盐田京剧团等并有一定的群众基础。				戏曲进校园、社区工作已经达到一定的群众基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	区内17所中小学、18个社区	20场	20场	30.00	30.00	已完成目标。	
		质量指标	参加市级以上赛事、演出。	获市级奖励	0	10.00	0.00	因疫情未举办相关赛事	
		工作时效	按季度开展进校园、社会系列活动。		100%	10.00	10.00	已完成目标。	
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
		社会效益指标	提升辖区居民的欣赏水平。	有效提升	有效提升	15.00	15.00	已完成目标。	
			助力推动建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区。	有效推动	有效推动	15.00	15.00	已完成目标。	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用	
可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用			
满意度指标	服务对象	学校、社区的满意度	100%	100%	10.00	10.00	已完成目标。		
总分						100	90.00		
<p>备注:</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>(1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。</p> <p>(2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。</p>									

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称(公章):

项目名称	盐田区国防教育工作		项目属性	延续性	项目周期	1年		
实施单位	盐田区委宣传部(部门本级)		项目联系人	姚银泽	联系电话	25228731		
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金(元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		360,000.00	360,000.00	359,600.00	10	99.89%	9.99
	其中:当年财政拨款		360,000.00	360,000.00	359,600.00	—	99.89%	—
	上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《盐田区国防教育工作会议纪要》精神,2020年拟通过筹建沙头角民兵连连史馆、建设“盐田区国防教育主题公园”、开展盐田区第一期少年军校军事训练营三项内容,进一步做好盐田区国防教育工作。				根据《盐田区国防教育工作会议纪要》精神,2020年拟通过筹建沙头角民兵连连史馆、建设“盐田区国防教育主题公园”、开展盐田区第一期少年军校军事训练营。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	盐田在线、官方抖音、官方微信、官方微博等线上媒体形式推广。	不少于10次	不少于10次	10.00	10.00	完成年度总指标
			开展少年军校军事训练营次数。	2次	2次	10.00	10.00	完成年度总指标
			到国内知名军史馆调研。	1次	1次	10.00	10.00	完成年度总指标
	质量指标	开展各种爱国主义活动。	逐步辖区国防	逐步提高	10.00	10.00	完成年度总指标	
		工作时效	寒假、暑假各开展一次军事训练营活动		100%	10.00	10.00	完成年度总指标
	效益指标(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益	青少年参加军校军事训练营。	提高爱国主义意识	进一步提高	30.00	30.00	完成年度总指标
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
满意度指标	服务对象满意度	辖区青少年、群众满意度。	100%	100%	10.00	10.00	完成年度总指标	
总分						100	99.99	
备注: 一、未填写效益指标及满意度指标的,请补充完善指标内容和年度指标值,确保效益指标至少填写一项,满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 (1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效,以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。 (2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。								