

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		区融媒体中心演播大厅建设项目		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区网信中心		项目联系人		黄娟		联系电话		22744476					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		2,200,000.00		1,599,025.21		1,599,025.21		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政资金		2,200,000.00		1,599,025.21		1,599,025.21		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		采购全媒体演播系统设备，以适应融媒体中心采编业务需要。对盐田电视台原演播大厅（区文化馆7楼）的演播室与演播机房进行装饰改造，以满足工作需要。全力提升融媒体在产品制作能力和水平，进一步扩大对外影响力。						全媒体演播系统设备采购及对盐田电视台原演播大厅（区文化馆7楼）的演播室与演播机房进行装饰改造，均已完工并通过初步验收。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	完成演播大厅装饰改造全部项目		共46项		46项	15.00	15.00	加强项目管理，严格执行合同规定推动项目建设。				
				完成全媒体演播系统建设全部项目		共28项		28项	15.00	15.00	加强项目管理，严格执行合同规定推动项目建设。				
			质量指标	完成建设并进行初步验收		通过验收		100%	10.00	10.00	加强项目管理，严格执行合同规定推动项目建设。				
				工作时效	项目总工期4个月				4个月内完成项目建设	10.00	10.00	加强项目管理，严格执行合同规定推动项目建设。			
		效益指标（30分）	经济效益指标		不适用		不适用		不适用	0.00	0.00				
			社会效益指标	融媒体产品采编、制作工作完成及时率		100%		98%	30.00	28.00	设备调试及人员培训有所欠缺，需要进一步完善设备调试，加强人员培训，确保融媒体产品制作产出率进一步提高。				
				生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00				
		可持续影响		不适用		不适用		不适用	0.00	0.00					
		满意度指标	服务对象	社会公众满意度		≥96%		97%	10.00	10.00					
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	日常业务经费	项目属性	新增	项目周期	1年			
实施单位	盐田区网信中心	项目联系人	黄娟	联系电话	22744476			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200,000.00	200,000.00	199,656.25	10	99.83%	9.98	
	其中：当年财政拨款	200,000.00	200,000.00	199,656.25	—	99.83%	—	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展办公用品采购、杂志订阅、周报印刷、网络安全宣传周宣传品制作、融媒体外出采编活动组织等，维持中心正常办公运作，加强制度建设，完善内部管理，确保网络安全宣传活动、融媒体外出采编工作等日常业务工作按时高质完成			中心正常办公运作良好，制度建设不断完善，制定出台《中共深圳市委网络安全和信息化委员会工作规则》等一系列文件，完善内部管理。积极开展网络安全宣传活动，2020年围绕“网络安全为人民、网络安全靠人民”主题，通过举办网络安全宣传周启动仪式、网络安全知识展览，“网络安全进社区”宣传活动及线上有奖问答活动等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	完成编写、印刷《舆情周报》任务	每周约50份，全年约2600份	每周55份，全年约2750份	10.00	10.00	及时收集汇总舆情信息，按时编写印刷周报。
		质量指标	网络安全宣传周宣传品验收合格率	100%	100%	10.00	10.00	督促委托单位按规定要求完成宣传品制作。
			每周一期《舆情周报》完成率	100%	100%	10.00	10.00	除公众假期及疫情原因等不可抗力因素外均按要求每周完成一期周报编写。
			新闻报道及时率	100%	100%	10.00	10.00	加强新闻采编，及时编发新闻报道。
		工作时效	网络安全宣传周活动完成及时性100%		100%	10.00	10.00	严格按中央、省、市规定，按全国统一时间开展完成宣传周活动。
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		社会效益指标	日常工作完成及时率	100%	100%	30.00	30.00	加强日常工作管理，完善内部制度，切实提高工作效率。
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	满意度指标	服务对象满意度	网络安全宣传活动参与人员满意度	≥96%	97.5%	10.00	10.00	
	总分					100	99.98	
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定，原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。								

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	区融媒体中心指挥调度中心配套设备购置	项目属性	新增	项目周期	1年			
实施单位	盐田区网信中心	项目联系人	黄娟	联系电话	22744476			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,710,000.00	1,399,770.36	1,399,770.36	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	1,710,000.00	1,399,770.36	1,399,770.36	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建设1套大屏显示系统（尺寸为长7.8624米×高1.701米）、1套音响扩声系统、一套记者外采工具（全媒体导播一体机、摄像机、相机及无人机等）。对部分区域改造升级以适应办公要求。全力提升融媒体中心指挥调度水平及产品制作能力，进一步扩大对外影响力。			建设1套大屏显示系统（尺寸为长7.8624米×高1.701米）、1套音响扩声系统、一套记者外采工具（全媒体导播一体机、摄像机、相机及无人机等）及部分区域改造升级，均已完工并通过初步验收。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	完成区融媒体中心指挥调度中心配套设备购置全部项目	共35项	35项	15.00	15.00	加强项目管理，严格执行合同规定推动项目建设。
			完成区融媒体中心指挥调度中心装饰改造全部项目	共36项	36项	15.00	15.00	加强项目管理，严格执行合同规定推动项目建设。
		质量指标	完成建设并进行初步验收	通过验收	100%	10.00	10.00	加强项目管理，严格执行合同规定推动项目建设。
		工作时效	项目总工期4个月		均在4个月内完成验收	10.00	10.00	加强项目管理，严格执行合同规定推动项目建设。
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		社会效益指标	融媒体中心指挥调度、产品制作工作完成及时率	100%	98%	30.00	28.00	设备调试及人员培训有所欠缺，需要进一步完善设备调试，加强人员培训，确保融
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	满意度指标	服务对象	社会公众满意度	≥96%	96%	10.00	10.00	
总分					100	98.00		
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。								

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		舆情应对及形象宣传 新闻宣传		项目属性	新增	项目周期		1年		
实施单位		盐田区网信中心		项目联系人	黄娟	联系电话		22744476		
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	1,520,000.00	1,520,000.00	1,509,895.00	10	99.34%	9.93		
		其中：当年财政拨款	1,520,000.00	1,520,000.00	1,509,895.00	—	99.34%	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	切实做好对我区相关网上舆情的监测、研判及转办工作，维护网上舆情稳定；加强对全区各单位舆情应对的指导，提升全区舆情应对能力水平；加强与上级沟通交流，积极做好“舆情应对能力”半年及年终绩效考核工作；壮大正面舆论声音，打造我区良好形象。					不断完善舆情快速反应处置一体化机制。对涉及我区的网上舆情实行“7×24”小时重点、动态监测，及时掌握舆情发展动态。2020年，共监测我区网上舆情403条，通过《舆情通报单》、邮件及微信等形式转各单位跟进处置200余条，区委网信办共编印《盐田区每日舆情早报》300余份、《舆情周报》40期，供领导决策参考及各单位舆情研判，推动了大量群众关注的热点难点问题得到解决，形成“线上舆论——线下解决”的良好局面。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标（50分）	数量指标	编制舆情周报	不少于45期	46期	15.00	15.00	加强舆情信息收集、监测，每周按要求编制舆情周报。		
			编制舆情早报	不少于350期	355期	15.00	15.00	加强舆情信息收集、监测，每日按要求编制舆情周报。		
		质量指标	对我区舆情监测、上报率	≥95%	98.5%	10.00	10.00	加强对委托单位的督促与监管，要求其完善技术平台，加强舆情监测力度，确保舆情监测、上报无遗漏。		
		工作时效	1、舆情早报编报及时，每日早上9点前2、舆情监测及时，当日舆情当日即报		均按要求每日早上9点前编制早报，当日舆情均在当日18时前报送。	10.00	10.00	加强舆情信息收集、监测，严格按时间要求完成编报及监测上报工作。		
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00			
		社会效益指标	深圳市网络舆情应对能力排行榜	我区全年无“红色”事件上榜	全年无“红色”事件上榜	30.00	30.00	及时处置应对舆情事件，提高舆情应对能力。		
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00			
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00			
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	96%	10.00	10.00			
	总分						100	99.93		
	备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。									

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	融媒体工作经费	项目属性	新增	项目周期	1年			
实施单位	盐田区网信中心	项目联系人	邵俊锋	联系电话	22744270			
是否属于中央直达资金	否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5,800,000.00	5,800,000.00	5,799,966.99	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	5,800,000.00	5,800,000.00	5,799,966.99	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过运营盐田网、“发现美好盐田”、“美好盐田”、“在盐田”公众号以及“美好盐田”抖音号等媒体传播平台，制作融媒体节目及发行内刊《盐田新闻》等，整合网、报、台和“三微一端”等现有传播平台，打造盐田融媒体品牌栏目，加快推进融媒体中心建设。			坚持一体化发展方向，按照移动优先策略，进一步整合“报网台端微”资源，健全工作制度和流程，加强和创新内容建设，努力打造融媒体宣传精品。2020年政务微博“盐田发布”累计发布信息3000余条，微信公众号“发现美好盐田”累计推出图文信息2300余篇，政务抖音号“美好盐田”2020年累计推出短视频400余条，有57条短视频登上“学习强国”平台。围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要任务，抓住庆祝深圳经济特区建立40周年主题主线，紧扣区委区政府中心工作及重要政务活动，策划推出创意宣传活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	盐田网大型活动策划、专题网页制作	不少于15个	18个	5.00	5.00	加强宣传活动策划，提升网页制作水平。
			“美好盐田”抖音短视频发布数量	不少于200条	250余条	5.00	5.00	加强宣传策划，提高短视频制作水平。
			“发现美好盐田”公众号信息发布数量	不少于700条	770余条	5.00	5.00	加强宣传策划，提高信息编发能力及水平。
			“美好盐田”公众号信息发布数量	不少于100条	120余条	5.00	5.00	加强宣传策划，提高信息编发能力及水平。
			“在盐田”公众号信息发布数量	不少于300条	330余条	5.00	5.00	加强宣传策划，提高信息编发能力及水平。
		质量指标	“美好盐田”抖音短视频平均点赞量	不少于100个	115个	5.00	5.00	加强宣传策划，提高短视频制作水平。
			“发现美好盐田”微信公众号平均阅读量	不少于300次	380余次	5.00	5.00	加强宣传策划，提高信息编发能力及水平。
			“美好盐田”微信公众号平均阅读量	不少于300次	320余次	5.00	5.00	加强宣传策划，提高信息编发能力及水平。
			“在盐田”微信公众号平均阅读量	不少于500次	540余次	5.00	5.00	加强宣传策划，提高信息编发能力及水平。
			工作时效	“发现美好盐田”微信公众号推文，工作日每天“美好盐田”微信公众号推文，每周“在盐田”微信公众号推文，每周		均按要求工作日每天或每周完成推文	5.00	5.00
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		社会效益指标	深圳各区网络形象排行榜	全年至少一次进入前5名	2020年有一次在深圳各区网络形象	30.00	30.00	加强正面宣传，积极打造网络传播精品
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	政府部门及社会公众满意度	≥96%	96%	10.00	10.00	
	总分					100	100.00	
	备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。							