

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称	盐田体育中心修缮工程项目		项目属性	新增	项目周期	3年		
实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人	胡峥嵘	联系电话	25228521		
是否属于中央直达资金	否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,000,000.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
	其中：当年财政拨款		1,000,000.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目，完成对主馆训练场多联机更换、消防工程更换、给排水改造、主馆室内张拉膜更换和主馆消防排烟工程更换，保证各项工程竣工验收率达95%或以上，从而有效地避免场馆安全事故的出现，场馆硬件设施能承载各类赛事或活动，也根本性解决辖区居民健身环境，满足辖区居民健身需求，并很好地完成全民健身的工作，实现辖区居民满意度达90%或以上等目标。				该项目我局完成申报概算等前期工作后，经区政府同意，工程后期移交区工务署具体实施。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	主馆训练馆多联机更换工程完成率	≥50%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
			消防工程更换工程完成率	≥50%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
			给排水改造工程完成率	≥30%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
			主馆室内张拉膜更换工程完成率	≥50%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
			主馆消防排烟工程完成率	≥50%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
		质量指标	主馆训练馆多联机更换工程竣工验收合格率	≥95%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
			消防工程更换工程竣工验收合格率	≥95%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
			给排水改造工程竣工验收合格率	≥95%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
			主馆室内张拉膜更换工程竣工验收合格率	≥95%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
			主馆消防排烟工程竣工验收合格率	≥95%	0%	4.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
	工作时效	2020年6月底前完成立项，2020年9月底前完成招标，2020年12月底前完成工程竣工验收及结算。		0%	10.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
		社会效益指标	从根本性解决辖区居民健身环境，满足辖区居民健身需求，促进全民健身的开展。	有所提升	0%	30.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施
可持续影响		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施	
满意度指标	服务对象满意度	辖区居民满意度	≥90%	0%	10.00	0.00	工程后期移交区工务署具体实施	
总分						100	0.00	
<p>备注：</p> <p>一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。</p> <p>（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。</p>								

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		第十九届深圳黄金海岸旅游节		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		张中铭		联系电话		25228435、15013847984					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		3,000,000.00		3,985,000.00		3,984,939.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		3,000,000.00		3,985,000.00		3,984,939.00		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		基于鲜明活动主题及民众需求策划开展活动，印发不少于15项分项活动，不少于4项重点策划承办活动的《第十九届深圳黄金海岸旅游节工作方案》，提升区域整体旅游形象，实现“拉长旺季、做热淡季、实现全季”目标						提升区域整体旅游形象，实现“拉长旺季、做热淡季、实现全季”目标							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	“第十九届深圳黄金海岸旅游节”工作方案		≥15项		15	10.00	10.00	1				
				重点策划分项活动		≥4项		4	10.00	10.00	1				
			质量指标	活动验收率		≥90%		95%	20.00	20.00	1				
				工作时效		该项目于2020年1月开始前期筹备工作，计划于2020年12月31日前完成。			完成	10.00	10.00	1			
		效益指标（30分）	经济效益指标	旅游节活动开展联合辖区企业数		≥50家		50	15.00	14.00	1				
				每项重点分项活动参加活动人数		≥500人		500	15.00	14.00	1				
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
				生态效益		不适用		不适用		0.00	0.00	1			
				可持续影响		不适用		不适用		0.00	0.00	1			
满意度指标	服务对象	活动参与人员满意度		≥90%		≥90%	10.00	10.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		体育场馆及体育设施费用		项目属性	新增	项目周期		1年	
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人	胡峥嵘	联系电话		25228521	
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		2,300,000.00	1,984,000.00	1,983,497.54	10	99.97%	10.00
		其中：当年财政拨款		2,300,000.00	1,984,000.00	1,983,497.54	—	99.97%	—
		上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
		其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据各街道及区域管局需求，经财政审核同意，采用政府公开招标采购一批全民健身器材，聘请专业公司对全区室外健身器材维护费等。盐田区级公共体育场馆（除区游泳馆）全面实现上午和重要节假日免费对市民开放，盐田区公共体育服务体系不断健全。					全面实现上午和重要节假日免费对市民开放，盐田区公共体育服务体系不断健全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	按照各街道所报需要求购置健身器材并安装各类健身路径器材		约50件	50	5.00	5.00	1
			每季度反馈《盐田区室外健身器材巡检情况登记表》		≥4次	4次	10.00	10.00	1
			每季度收集盐田区公共体育场馆免费开放数据及运营监管情况		≥4次	4次	5.00	5.00	1
		质量指标	全区户外体育设施及器材购置维修维护验收合格率		≥90%	95%	10.00	10.00	1
			公共体育场馆运营设施维护及监管合格率		≥90%	95%	10.00	10.00	1
		工作时效	经费支付率≥95%			96%	10.00	10.00	1
	效益指标（30分）	经济效益指标	形成全民健身、体育运动项目的产业链，带动周边的体育场馆、健身房等消费		形成全民健身、体育运动项目的产业链	100%	10.00	9.00	1
		社会效益指标	率先在全区打造“10分钟体育运动圈”，促进全民健身运动的开展。		率先在全区打造“10分钟体育运动圈”	100%	10.00	9.00	1
		生态效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	1
可持续影响		盐田区公共体育服务体系不断健全，服务水平不断提升。		盐田区公共体育服务体系不断健全，服务水平不断提升。	100%	10.00	9.00	1	
满意度指	服务对象	辖区居民满意度		≥90%	95%	10.00	10.00	1	
总分							100	97.00	

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		中英街博物馆陈列改造工程		项目属性		延续性		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		李文臣		联系电话		25228017					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		430,863.20		430,863.20		430,863.20		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		430,863.20		430,863.20		430,863.20		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		通过本项目的实施，完成对博物馆展陈的改造，实现博物馆学术性、专业性、知识性与趣味性、观赏性有机统一的预期目标。						实现博物馆学术性、专业性、知识性与趣味性、观赏性有机统一的预期目标							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	项目质量维护工作完成率		100%		100%	20.00	20.00	1				
			质量指标	项目质量问题、设备故障响应率		100%		100%	20.00	20.00	1				
			工作时效	项目质量问题修复响应时间				100%	10.00	10.00	1				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	有效提升参观环境		有所提升		98%	15.00	14.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响	有效提升中英街“中国历史文化名街”影响力		有所提升		98%	15.00	14.00	1				
满意度指标	服务对象	群众满意度		90%以上		95%	10.00	10.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		盐田区产业发展资金		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		张中铭		联系电话		15013847984					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		1,450,000.00		1,450,000.00		1,438,475.00		10		99.21%		9.92	
		其中：当年财政拨款		1,450,000.00		1,450,000.00		1,438,475.00		—		99.21%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		按时完成产业发展资金项目的受理、审核和拨付，至少开展2次产业资金项目受理工作，完成年度预算资金安排。						按时完成产业发展资金项目的受理、审核和拨付							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	至少扶持6家企业		6家		6家	20.00	20.00	1				
			质量指标	审核通过进行扶持至少6家企业		100%		100%	20.00	20.00	1				
			工作时效	第一季度完成审核工作，第二季度完成50%经费支付工作，第三季度开展第二次审核工作，第四季度完成50%经费支出。				100%	10.00	10.00	1				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响	申报流程健全性		健全		95%	30.00	27.00	1				
满意度指标	服务对象满意度指标	申报企业受理工作满意率		≥90%		95%	10.00	10.00	1						
总分								100	96.92						
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		临聘、雇员及公辅员经费		项目属性		新增		项目周期		2020年		
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		白雪		联系电话		25229871、15989388568		
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否						
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额		420,000.00		436,000.00		435,997.06		10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款		420,000.00		436,000.00		435,997.06		—	100.00%	—
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标						实际完成情况				
		通过完成1名雇员、1名公辅员的保障性支出，保证经费支出准确率达100%，提高雇员、公辅助员的工作积极性，有效保障我单位各项辅助性事务顺利完成，实现雇员、公辅员满意度达90%或以上等目标						全年完成1名雇员、1名公辅员的人员支出金额为435997.06元，完成率为100%，年初预算数与年终决算数误差率为0%。主要所项目符合计划，已达成				
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标（50分）	数量指标	雇员保障人数		1名		1名	10.00	10.00	已完成	
				公辅员保障人数		1名		1名	10.00	10.00	已完成	
			质量指标	经费发放准确率		100%		96.2%	15.00	12.00	年初预算与实际发生数存在3.8%的误差，主要原因是：	
				工作时效		人员经费每月及时发放				全年共发放	15.00	15.00
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	不适用	
			社会效益	辅助性事务完成及时率		100%		100%	30.00	28.00	已达目标值	
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	不适用	
			可持续影响	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	不适用	
		满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	雇员满意度		≥90%		95%	5.00	4.75	已达目标值	
公辅员满意度				≥90%		95%	5.00	4.75	已在目标值			
总分									100	94.50		
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。												

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		日常业务经费		项目属性		新增		项目周期		2020年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		白雪		联系电话		25229871、15989388568					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		300,000.00		300,000.00		299,989.70		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		300,000.00		300,000.00		299,989.70		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		通过完成日常办公用品采购、设备维护、组织会务、开展党建工作等办公室后勤保障工作的及时性，保证经费支出准确率达99%，保障机关各科室日常工作顺利开展，实现局领导、各科室人员满意度80%或以上等目标						保障机关各科室日常工作顺利开展，实现局领导、各科室人员满意度达90%							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	组织党员活动		8次		11次	10.00	10.00	已完成目标				
				组织局务会、党组会议		20次		29次	10.00	10.00	已完成目标				
			质量指标	根据本局日常工作实际情况完成目标		及时性		100%	15.00	15.00	已完成目标				
				工作时效		资金支付率≥99%			100%	15.00	15.00	已完成目标			
		效益指标（30分）	经济效益指标	不适用。		不适用。		不适用	0.00	0.00	不适用				
				不适用。		不适用。		不适用	0.00	0.00	不适用				
			社会效益指标	不适用。		不适用。		不适用	0.00	0.00	不适用				
				不适用。		不适用。		不适用	0.00	0.00	不适用				
			生态效益指标	不适用。		不适用。		不适用	0.00	0.00	不适用				
				不适用。		不适用。		不适用	0.00	0.00	不适用				
			可持续影响	保障我局机构正常运行，履行机构职能		及时性。		95%	30.00	28.00	完成目标				
不适用。				不适用。		不适用	0.00	0.00	不适用						
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	局领导、各科室满意度		≥90%		95%	10.00	9.50	完成目标						
		不适用。		不适用。		不适用	0.00	0.00	不适用						
总分									100	97.50					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		2020年旅游市场分析大数据服务		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		张中铭		联系电话		25228435、15013847984					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		480,000.00		480,000.00		479,607.02		10		99.92%		9.99	
		其中：当年财政拨款		480,000.00		480,000.00		479,607.02		—		99.92%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		通过本项目的实施，委托专业大数据公司每月对辖区游客数据信息进行抓取，对辖区游客数量、结构及消费金额进行数据分析，更好了解当下盐田旅游市场情况及下一步发展趋势，从而更好保障盐田区旅游产业健康发展，提升行业管理水平。						促进盐田区旅游产业发展，提升行业管理水平。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	大数据报告		6份		6份	10.00	10.00	1				
				每月消费测算		12次		12次	10.00	10.00	1				
			质量指标	报告验收率		100%		100%	20.00	20.00	1				
				工作时效		数据及报告更新频次				100%	10.00	10.00	1		
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	大数据分析报告价值		一定参考性		95%	10.00	9.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响	数据统计开展频次		每年定期		100%	20.00	18.00	1				
满意度指标	服务对象	大数据统计报告满意率		90%		90%	10.00	10.00	1						
总分									100	96.99					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		文化广电旅游体育市场执法工作经费		项目属性	新增		项目周期	1年	
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人	张俊新		联系电话	22747279、13923808088	
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	450,000.00	250,000.00	249,999.10	10	100.00%	10.00	
		其中：当年财政拨款	450,000.00	250,000.00	249,999.10	—	100.00%	—	
		上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
		完成特定的行政工作任务，依法开展行政执法建设和日常执法工作需要。				完成特定的行政工作任务			
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标（50分）	数量指标	印刷宣传资料、执法文书、各类标示牌	一批	100%	10.00	10.00	1
				发放“五老”干部义务监督员劳务费	10人	10人	10.00	10.00	1
			质量指标	宣传资料验收合格	100%	100%	10.00	10.00	1
				劳务费发放	100%	100%	10.00	10.00	1
				工作时效	资金支付率≥95%。		100%	10.00	10.00
		效益指标（30分）	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
			社会效益指标	完成特定的行政工作任务，依法开展行政执法建设和日常执法工作需要。	有所提升	95%	30.00	27.00	1
			生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
			可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
满意度指标	服务对象满意度指标	文化广电旅游体育市场纳管企业满意度	≥90%	95%	10.00	10.00	1		
总分							100	97.00	
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。									

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		盐田体育中心设备采购项目	项目属性	新增	项目周期		3年	
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）	项目联系人	胡峥嵘	联系电话	25228521		
是否属于中央直达资金		否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00	—	100.00%	—
		上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目，完成对盐田体育中心的主馆室内LED显示屏、主副场馆监控系统和主副馆门禁系统进行升级改造，保证产品合格验收率达97%或以上，从而根本性解决辖区居民健身环境，满足辖区居民健身需求，并很好地完成全民健身的工作，实现辖区居民满意度达90%或以上。				根本性解决辖区居民健身环境，满足辖区居民健身需求，并很好地完成全民健身的工作，实现辖区居民满意度达90%或以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	P4.0高清室内LED显示屏	1套	1套	10.00	10.00	1
			主副馆场馆监控系统	1套	1套	5.00	5.00	1
			主副馆门禁系统	1套	1套	5.00	5.00	1
		质量指标	P4.0高清室内LED显示屏验收合格率	≥97%	98%	10.00	10.00	1
			主副馆场馆监控系统验收合格率	≥97%	98%	5.00	5.00	1
			主副馆门禁系统验收合格率	≥97%	98%	5.00	5.00	1
		工作时效	2020年6月底前完成立项，2020年9月底前完成招标，2020年12月底前完成产品竣工验收及结算。		2020年12月底	10.00	10.00	1
	效益指标（30分）	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
		社会效益指标	从根本性解决辖区居民健身环境，满足辖区居民健身需求，促进全民健身的开展。	有所提升	95%	30.00	27.00	1
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
可持续影响		不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1	
满意度指标	服务对象	辖区居民满意度	≥90%	95%	10.00	10.00	1	
总分						100	97.00	

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		文博会及文产经费		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		张中铭		联系电话		25228435、15013847984					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		1,700,000.00		1,300,000.00		1,299,993.80		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		1,700,000.00		1,300,000.00		1,299,993.80		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		通过开展“文博会”、创意十二月系列活动，指导文化体育产业园区、基地和公共服务平台建设，使得我区文产服务满意度达95%以上。						开展“文博会”、创意十二月系列活动，指导文化体育产业园区、基地和公共服务平台建设，使得我区文产服务满意度达95%以上。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	文博会主展馆展位及盐田分会场的搭建		2场		2场	10.00	10.00	1				
				创意十二月系列活动		5项		5项	10.00	10.00	1				
			质量指标	展位、分会场搭建验收率		100%		100%	10.00	10.00	1				
				系列活动验收合格率		100%		100%	10.00	10.00	1				
				工作时效		资金支付率≥95%		96%		10.00	10.00	1			
		效益指标（30分）	经济效益指标	服务全区文产企业，带动辖区产业发展		有所提升		100%	10.00	10.00	1				
				无		无		无	0.00	0.00	1				
			社会效益指标	策划承办“文博会”、创意十二月系列活动，指导文化体育产业园区、基地和公共服务平台建设，服务全区文化体育企业		有所提升		95%	10.00	9.00	1				
				无		无		无	0.00	0.00	1				
				生态效益指标		不适用		不适用		0.00	0.00	1			
			无		无		无	0.00	0.00	1					
			可持续影响	“文博会”、创意十二月系列活动均为深圳市品牌活动，辖区需配合做好区级活动策划执行工作，营造浓厚文化创意氛围，加速推动“旅游+文化创意”融合		有所提升		95%	10.00	9.00	1				
无				无		无	0.00	0.00	1						
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	文产企业服务满意度		≥90%		96%	5.00	5.00	1						
		群众满意度		≥90%		95%	5.00	5.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		大型特色体育赛事和国家级基地建设	项目属性	新增	项目周期		1年		
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）	项目联系人	胡峥嵘	联系电话		25228521		
是否属于中央直达资金		否	是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否					
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	2,100,000.00	927,550.00	927,550.00	10	100.00%	10.00	
		其中：当年财政拨款	2,100,000.00	927,550.00	927,550.00	—	100.00%	—	
		上年结转	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	利用盐田区山海优势，举办优质特色体育赛事，资助扶持1项特色赛事。争取海岸赛艇国家队训练基地落户盐田，积极申办海岸赛艇高端赛事，打造海洋体育赛事训练基地。				举办优质特色体育赛事，资助扶持1项特色赛事				
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	举办大型特色体育赛事		1项	1项	4.00	4.00	1
			赛事推广、体育宣传用媒体		≥1家	≥1家	4.00	4.00	1
			开展夏令营的培训（训练）		≥1期	≥1期	4.00	4.00	1
			开展冬令营的培训（训练）		≥1期	≥1期	4.00	4.00	1
			完成阵地硬件建设		≥10件	≥10件	4.00	4.00	1
		质量指标	赛事整体验收合格率		≥90%	100%	5.00	5.00	1
			夏令营、冬令营的培训（训练）整体验收合格率		≥90%	100%	5.00	5.00	1
			阵地硬件建设整体验收合格率		≥90%	100%	10.00	10.00	1
		工作时效	2020年6月底前阵地硬件建设使用。			2020年6月底	10.00	10.00	1
	效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	1
		社会效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	1
		生态效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	1
		可持续影响	通过优质的滨海特色赛事吸引国内外游客来到盐田区，有助于进一步推动体育和旅游的融合发展。重视体育专业度、加强体育专业培训及训练，为建设体育强队、健康盐田注入新的生机与活力。		有所提升	90%	30.00	26.00	1
满意度指标		服务对象满意度	辖区居民满意度		≥90%	95%	5.00	5.00	1
	培训人员满意度			≥90%	95%	5.00	5.00	1	
总分						100	96.00		

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		盐田体育场所公共卫生间升级改造		项目属性		延续性		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		柳海清		联系电话		25229872					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		35,565.04		35,565.04		35,565.04		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		35,565.04		35,565.04		35,565.04		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		通过本项目的实施，完成对盐田体育中心、沙头角体育馆公共卫生间升级改造，达到体育场馆公共卫生间服务质量和硬件设施整体提升的预期目标。						完成对盐田体育中心、沙头角体育馆公共卫生间升级改造，有效改善盐田区体育场馆公共卫生间环境以及硬件设施整体提升。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	项目质量维护工作完成率		100%		100%	15.00	15.00	完成目标值				
			质量指标	项目质量问题、设备故障响应率		100%		100%	15.00	15.00	完成目标值				
			工作时效	项目质量问题修复响应时间≤2天				100%	20.00	20.00	完成目标值				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	不适用				
			社会效益指标	有效提升场馆公共卫生间服务质量和硬件设施		有所提升		95%，有效提升盐田体育中心	30.00	28.00	完成目标值				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	不适用				
			可持续影响	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	不适用				
满意度指标	服务对象	群众满意度		90%以上		90%	10.00	8.00	完成目标						
总分									100	96.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		文化市场帮扶专项经费		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		张俊新		联系电话		22747279、13923808088					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		250,000.00		130,000.00		130,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		250,000.00		130,000.00		130,000.00		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		通过对新疆喀什市、新疆塔库尔干县、河源市、汕尾市文化市场综合执法机构的对口帮扶工作，有效提升该地区文化市场综合执法能力，扶贫对象满意度达到≥95%以上。						有效提升该地区文化市场综合执法能力，扶贫对象满意度达到≥95%							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	赴对口县市帮扶活动		2次		2次	15.00	15.00	1				
				捐赠扶贫费用		不少于10万元		13万元	15.00	15.00	1				
			质量指标	完成帮扶任务		100%		100%	5.00	5.00	1				
				完成捐赠扶贫费用		100%		100%	5.00	5.00	1				
				工作时效	资金支付率100%				100%	10.00	10.00	1			
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响	对文化市场执法能力		有所提升		95%	30.00	28.00	1				
满意度指标	服务对象	帮扶对象满意度		≥90%		95%	10.00	10.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		非遗传承经费		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		李文臣		联系电话		25228017					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		400,000.00		400,000.00		400,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		400,000.00		400,000.00		400,000.00		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		为了扩大我区非物质文化遗产活动影响力，2020年拟承办深圳市第三届非遗周开幕式活动，对区内非物质文化遗产开展传承活动等。						扩大我区非物质文化遗产活动影响力							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	培训		2场		2场	5.00	5.00	1				
				传承活动		2次		2次	5.00	5.00	1				
				非遗周开幕式活动		1场		1场	5.00	5.00	1				
				分会场演出		3场		3场	5.00	5.00	1				
			质量指标	群众满意度		90%以上		95%	5.00	5.00	1				
				举办演出场次、展览活动		达到规定指标		100%	5.00	5.00	1				
				活动效果		在全市范围得到较好反响		100%	5.00	5.00	1				
			工作时效	对区内非物质文化遗产项目开展培训和传承活动完成时间为2020年10月前，承办深圳市第三届非遗周开幕式活动完成时间为2020年12月前。				完成	15.00	15.00	1				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响	传承我区非物质文化遗产项目，扩大我区非物质文化遗产活动影响力		有所提升		95%	30.00	27.00	1				
		满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众对开展的文化活动满意度		90%以上		95%	5.00	5.00	1				
培训人员满意度				90%以上		95%	5.00	5.00	1						
总分									100	97.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		公共文化建设经费		项目属性		新增		项目周期		1年			
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		李文臣		联系电话		25228017			
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否							
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分	
		年度资金总额		600,000.00		510,000.00		509,992.00		10	100.00%	10.00	
		其中：当年财政拨款		600,000.00		510,000.00		509,992.00		—	100.00%	—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况					
		为了丰富辖区居民文化生活，打造品牌活动，拟于2020年举办4场以上儿童剧表演；为了提高队伍素质，开展基层综合性文化中心、区文化馆和区图书馆总分馆制培训；为了公共文化服务队伍专业化、规范化和便利化开展公共文化服务项目绩效评估和公共文化体育设施普查登记。						开展基层综合性文化中心、区文化馆和区图书馆总分馆制培训；举办儿童剧表演					
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
		产出指标（50分）	数量指标	儿童剧		4场		4场	5.00	5.00	1		
				培训		1次		1次	5.00	5.00	1		
				公共文化活动项目绩效评估		1次		1次	5.00	5.00	1		
				公共文化体育设施普查登记		1次		1次	5.00	5.00	1		
			质量指标	儿童剧满意度		90%以上		95%	5.00	5.00	1		
				培训合格率		90%以上		95%	5.00	5.00	1		
				公共文化活动项目绩效评估完成率		90%以上		95%	5.00	5.00	1		
				公共文化体育设施普查登记完成率		90%以上		95%	5.00	5.00	1		
			工作时效	儿童剧演出完成时间为2020年9月前；开展基层综合性文化中心、区文化馆和区图书馆总分馆制培训完成时间为2020年10月前；开展公共文化活动项目绩效评估完成时间为2020年12月前；开展公共文化体育设施普查登记完成时间为2020年12月前。				2020年12月前	10.00	10.00	1		
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1		
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1		
生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1					
可持续影响	公共文化服务的日常化、规范化和便利化		有所提升		95%	30.00	28.00	1					
满意度指标	服务对象满意度	群众对开展的文化活动满意度		90%以上		95%	10.00	10.00	1				
总分									100	98.00			

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		旅游策划、宣传推介 等活动经费		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游 体育局（部门本级）		项目联系人		张中铭		联系电话		25228435、15013847984					
是否属于中央直达 资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防 控资金		否									
项目资金 (元)				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		2,300,000.00		3,185,500.00		3,185,497.90		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政 资金		2,300,000.00		3,185,500.00		3,185,497.90		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度 总体目标		预期目标						实际完成情况							
		本项目全年将针对重大活动及节日假期进行推广宣传，开展地铁灯箱、公交巴士等媒体形象宣传和广告宣传服务，拍摄两则宣传视频（旅游形象推广宣传片、央视文旅融合纪录专题片），设计制作一批宣传品，同时组织辖区旅游企业参加不少于2次展会推介。						针对重大活动及节日假期进行推广宣传，开展地铁灯箱、公交巴士等媒体形象宣传和广告宣传服务，拍摄两则宣传视频（旅游形象推广宣传片、央视文旅融合纪录专题片），设计制作一批宣传品，同时组织辖区旅游企业参加不少于2次展会推介。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度 指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施				
		产出指标 (50分)	数量指标	参加展会推介		≥2次		≥2次	15.00	15.00	1				
				宣传推广平台		≥3家		≥3家	15.00	15.00	1				
			质量指标	盐田黄金海岸旅游的知名度		提升		提升	10.00	10.00	1				
				工作时效		年底资金支付率		100%		10.00	10.00	1			
		效益指标 (30分)	经济效益	盐田旅游产业总体经济		正增长		100%	30.00	28.00	1				
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
满意度指 标	服务对象 满意度指	企业推介宣传效果满意率		≥90%		95%	10.00	10.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		2019年中央补助地方公共文化服务体系建设项目		项目属性		延续性		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		李文臣		联系电话		25228017					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		150,000.00		150,000.00		150,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		上年结转		150,000.00		150,000.00		150,000.00		—		100.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		通过举办精品演出2场，丰富盐田区市民业余文化生活，使群众对开展的文化活动满意度达到90%以上。						举办精品演出2场，丰富盐田区市民业余文化生活，使群众对开展的文化活动满意度达到90%以上							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	举办精品演出		2场		2场	20.00	20.00	1				
			质量指标	演出上座率为90%		90%		90%	20.00	20.00	1				
			工作时效	2020年12月30日前完成				2020年12月	10.00	10.00	1				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	丰富文化生活		丰富文化生活		95%	30.00	27.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
可持续影响	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1							
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对开展文化活动满意度		90%以上		95%	10.00	10.00	1						
总分									100	97.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		文化广电旅游体育市场安全生产监管经费		项目属性	新增	项目周期		1年	
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人	张俊新	联系电话		22747279、13923808088	
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		770,000.00	770,000.00	770,000.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款		770,000.00	770,000.00	770,000.00	—	100.00%	—
		上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
		其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
		委托专业安全咨询服务公司对辖区文化广电旅游体育市场的安全生产等信息进行抓取，全面准确地了解市场安全生产结构变化，同时也为进一步加强行业管理；安全生产可分享人员密集型企业等场所经营单位以及上述场所经营单位旅游市场的安全生产情况，有效提升辖区文化				委托专业安全咨询服务公司对辖区文化广电旅游体育市场的安全生产等信息进行抓取，进一步加强行业管			
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标（50分）	数量指标	对文化广电旅游体育市场每年每个场所检查4次以上并形成检查报告和台账，全年检查350天	350天	350天	10.00	10.00	1
				开展文化广电旅游体育市场安全教育培训1期以上；每年开展两次或以上生产安全事故应急演练。	参与人数200人以上	参与人数200人以上	10.00	10.00	1
			质量指标	安全生产事故率	0次	0次	10.00	10.00	1
				培训、演练合格率	100%	100%	10.00	10.00	1
			工作时效	资金支付率≥90%		95%	10.00	10.00	1
		效益指标（30分）	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
			社会效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
			生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
			可持续影响	此项工作为文化广电旅游体育行业管理基础性、常规性工作，每年开展；同时根据辖区行业安全生产来修改细化纳管范围口径及相关指标调整。	有所提升	95%	30.00	27.00	1
		满意度指标	服务对象满意度指标	行业经营单位反馈安全生产咨询服务有	达到95%.	95%	10.00	10.00	1
总分							100	97.00	

备注：

一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		创建国家全域旅游示范区		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		张中铭		联系电话		25228435、15013847984					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		1,400,000.00		1,400,000.00		1,400,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		1,400,000.00		1,400,000.00		1,400,000.00		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		通过本项目实施，研究设计统一的全域旅游标识标牌系统，联合景区或商业街区设置不少于3个游客咨询点，结合游客服务中心规划建设旅游特色志愿服务站，重点加强旅游公共服务设施建设，做好文明创建工作，同时开展创建国家全域旅游示范区验收、全域旅游示范区创建工作。						研究设计统一的全域旅游标识标牌系统；重点加强旅游公共服务领域建设，做好文明创建工作							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	游客咨询点		≥3		3	10.00	10.00	1				
				创建工作视频		1条		1条	10.00	10.00	1				
				旅游特色志愿服务站		1个		1个	10.00	10.00	1				
			质量指标	省级全域旅游示范区/国家全域旅游示范区称号		成功创建		100%	10.00	10.00	1				
				工作时效		根据国家最新验收通知开展工作，长期推进，年底前资金支付率≥95%			96%	10.00	10.00	1			
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益指标	联动辖区企业共同创建国家全域旅游示范区，营造创建氛围		≥10家		10家	15.00	14.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响	按照创建标准，争创示范区称号		补齐短板		100%	15.00	14.00	1				
满意度指标	服务对象	游客投诉办结率		≥95%		96%	10.00	10.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		法制审批工作经费		项目属性		新增		项目周期		1年		
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		宋春霖		联系电话		25229879		
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否						
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额		240,000.00		212,000.00		211,987.00		10	99.99%	10.00
		其中：当年财政拨款		240,000.00		212,000.00		211,987.00		—	99.99%	—
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标						实际完成情况				
		聘请区文化广电旅游体育局法律顾问1名，行政执法、规范性文件、合同、协议等工作的合法性审查。开展年度依法行政培训，不断提升国家工作人员的依法行政水平；委托专业机构开展市场审批、执法卷宗规范化整理、审批、执法等受理档案整理规范化、标准化。开展各						聘请区文化广电旅游体育局法律顾问1名，行政执法、规范性文件、合同、协议等工作的合法性审查。开展年度依法行政培训，不断提升国家工作人员的依法行政水平；委托专业机构开展市场审批、执法卷宗规范化整理、审批、执法等受理档案整理规范化、标准化。开展各				
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标（50分）	数量指标	聘请法律顾问		1名		1名	4.00	4.00	1	
				行政执法、规范性文件、合同、协议等工作的合法性审查		50份		50份	4.00	4.00	1	
				审批、执法卷宗整理		50份		50份	4.00	4.00	1	
				文化市场年报统计		40家		40家	4.00	4.00	1	
				依法行政培训参与人数		30人		30人	4.00	4.00	1	
			质量指标	审批、执法卷宗规范化达标率		≥99%		99%	5.00	5.00	1	
				文化市场年报统计数据准确率		≥95%		95%	5.00	5.00	1	
				降低发生各类法律风险率		≥95%		95%	5.00	5.00	1	
				培训参与率		≥98%		98%	5.00	5.00	1	
			工作时效	9月前完成培训工作、12月份前完成文化市场年报统计、12月完成审批、执法卷宗整理。				12月份前	10.00	10.00	1	
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1	
			社会效益指标	完善审批和执法的法治建设，优化营商环境，提高依法行政水平，助推文化广电旅游体育产业发展。		有所提升		95%	15.00	14.00	1	
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1	
			可持续影响	不断提升我局依法行政能力和水平。		有所提升		95%	15.00	13.00	1	
满意度指标	服务对象	经营单位满意度		≥95%		95%	10.00	10.00	1			
总分									100	97.00		
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 (1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 (2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。												

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		盐田区文化体育发展“十四五”规划课题		项目属性	新增	项目周期		2020年	
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		白雪	联系电话		25229871、15989388568
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否			
项目资金（元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		200,000.00	200,000.00	200,000.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款		200,000.00	200,000.00	200,000.00	—	100.00%	—
		上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
		其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
		开展“盐田区文化发展十四五规划”（暂定名）课题研究，提出我区“十四五”文化体育规划的经济发展思路和工作重点。				开展“盐田区文化发展十四五规划”（暂定名）课题研究，提出我区“十四五”文化体育规划的经济发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	形成课题报告文本		1份	1份	10.00	10.00	完成目标
		质量指标	课题报告文本验收合格		100%	100%	10.00	10.00	完成目标
		工作时效	2020年3月开始，10月底完成。			于2020年11日经分管区	30.00	25.00	比预期慢了1个日
	效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
		社会效益指标	提出我区“十四五”文化体育规划的经济发展思路和工作重点		有所提升	100%	15.00	15.00	完成目标
		生态效益	不适用		不适用	不适用	0.00	0.00	不适用
满意度指标	服务对象满意度指标	提出我区“十四五”文化体育规划的经济发展思路和工作重点		有所提升	100%	15.00	15.00	完成目标	
满意度指标	服务对象满意度指标	课题报告分管领导审核通过		100%	100%	10.00	10.00	经分管领导审核后通过后报区	
总分							100	95.00	
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。									

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		中英街历史博物馆配套设施提升工程		项目属性		延续性		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		李文臣		联系电话		25228017					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		100,000.00		76,389.84		76,389.84		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		100,000.00		76,389.84		76,389.84		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		通过本项目的实施，完成对博物馆消防、安防设施更新，保证提升博物馆整体改造效果，从而实现博物馆信息化、网络化和智慧型的预期目标。						完成对博物馆消防、安防设施更新							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	结算工作完成率		100%		100%	10.00	10.00	1				
				决算工作完成率		100%		100%	10.00	10.00	1				
			质量指标	项目质量问题、设备故障响应率		100%		100%	20.00	20.00	1				
				工作时效	2020年6月前完成结决算审核工作。				100%	10.00	10.00	1			
		效益指标（30分）	经济效益		不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1			
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响	有效保障博物馆改造成果		有所提升		98%	30.00	28.00	1				
满意度指标	服务对象	培训人员满意度		90%以上		90%以上	10.00	10.00	1						
总分								100	98.00						
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		盐田区全民健身活动经费		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		胡峥嵘		联系电话		25228521					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		2,400,000.00		1,854,950.00		1,854,934.80		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		2,400,000.00		1,854,950.00		1,854,934.80		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		举办综合性全民健身比赛活动和单项体育竞赛活动，为进一步推动全民健身活动开展，倡导科学健身方式，展现盐田人民良好的精神风貌，增强全区人民的凝聚力。						举办综合性全民健身比赛活动和单项体育竞赛活动							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	盐田区参加各类体育赛事（活动）项目		≥16项		16项	10.00	10.00	1				
				盐田区举办赛事（活动）项目		≥12项		12项	10.00	10.00	1				
			质量指标	全民健身赛事（活动）整体验收合格率		≥90%		90%	20.00	20.00	1				
				工作时效		经费支付率100%				100%	10.00	10.00	1		
		效益指标（30分）	经济效益指标	形成体育运动项目的产业链，带动体育运动类的消费。		形成体育运动项目的产业链，带动体育运动类的消费。		90%	10.00	9.00	1				
			社会效益指标	率先在全区打造“10分钟体育运动圈”，促进全民健身运动的开展。		率先在全区打造“10分钟体育运动圈”		90%	10.00	9.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
可持续影响	为全面落实《全民健身纲要》、《“健康中国2030”规划纲要》，推动健康盐田建设和全民健身运动发展。		为全面落实《全民健身纲要》、《“健康中国2030”规划纲要》，推动健康盐田建设和全民健身运动发展。		90%	10.00	9.00	1							
满意度指标	服务对象	辖区居民满意度		≥90%		90%	10.00	10.00	1						
总分									100	97.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		2020年度深圳市非物质文化遗产保护补助		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		李文臣		联系电话		25228017					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		0.00		10,000.00		10,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		0.00		10,000.00		10,000.00		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		非物质文化遗产保护补助经费--非遗传承人						非物质文化遗产保护补助经费--非遗传承人							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	非遗传承人		1人		1人	20.00	20.00	1				
			质量指标	补助发放准确率		100%		100%	20.00	20.00	1				
			工作时效	补助经费及时发放		及时发放		100%	10.00	10.00	1				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响指标	传承我区非物质文化遗产项目，扩大我区非物质文化遗产活动影响力		有所提升		98%	30.00	28.00	1				
满意度指	服务对象	补助对象满意度		90%以上		90%	10.00	10.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		2020年度深圳市非物质文化遗产保护补助		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		李文臣		联系电话		25228017					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		0.00		60,000.00		60,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		0.00		60,000.00		60,000.00		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		推广国家非物质文化遗产贾式点穴法。						通过完成发放2019年深圳市文化遗产保护补助经费，有效的推广国家非物质文化遗产贾式点穴法，扩大我区非物质文化遗产活动影响力。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	非遗传承文化遗产		1		1	20.00	20.00	1				
			质量指标	补助发放准确率		100%		100%	20.00	20.00	1				
			工作时效	补助经费及时发放		及时发放		100%	10.00	10.00	1				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
可持续影响指标	传承我区非物质文化遗产项目，扩大我区非物质文化遗产活动影响力		有所提升		90%	30.00	28.00	1							
满意度指标	服务对象	补助对象满意度		90%以上		95%	10.00	10.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		2020年非物质文化遗产保护资金（贾式点穴）		项目属性	新增	项目周期		1年	
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人	李文臣	联系电话		25228017	
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金	否				
项目资金（元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		0.00	20,000.00	20,000.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款		0.00	20,000.00	20,000.00	—	100.00%	—
		上年结转		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
		其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
		推广国家非物质文化遗产贾式点穴法。				通过完成发放2019年深圳市文化遗产保护补助经费，有效的推广国家非物质文化遗产贾式点穴法，扩大我区非物质文化遗产活动影响力。			
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标（50分）	数量指标	非遗传承文化遗产	1	1	20.00	20.00	1
			质量指标	补助发放准确率	100%	100%	20.00	20.00	1
			工作时效	补助经费及时发放	及时发放	100%	10.00	10.00	1
		效益指标（30分）	经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
			社会效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
			生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	1
可持续影响指标	传承我区非物质文化遗产项目，扩大我区非物质文化遗产活动影响力	有所提升	95%	30.00	28.00	1			
满意度指标	服务对象	补助对象满意度	90%以上	95%	10.00	10.00	1		
总分							100	98.00	
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。									

附件3:

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		2020年文化繁荣发展专项资金（省文化和		项目属性	新增		项目周期		1年						
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		李文臣		联系电话		25228017					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		0.00		10,000.00		10,000.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款		0.00		10,000.00		10,000.00		—		100.00%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		推广国家非物质文化遗产贾式点穴法。						通过完成发放2019年深圳市文化遗产保护补助经费，有效的推广国家非物质文化遗产贾式点穴法，扩大我区非物质文化遗产活动影响力。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	非遗传承文化遗产		1		1	20.00	20.00	1				
			质量指标	补助发放准确率		100%		100%	20.00	20.00	1				
			工作时效	补助经费及时发放		及时发放		100%	10.00	10.00	1				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
可持续影响指标	传承我区非物质文化遗产项目，扩大我区非物质文化遗产活动影响力		有所提升		90%	30.00	28.00	1							
满意度指标	服务对象	补助对象满意度		90%以上		95%	10.00	10.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		对口扶贫工作经费		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		白雪		联系电话		25229871、15989388568					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		0.00		150,000.00		149,926.40		10		99.95%		10.00	
		其中：当年财政拨款		0.00		150,000.00		149,926.40		—		99.95%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		完成对口帮扶工作						完成对口帮扶工作							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	对口扶贫工作经费支付完成率		≥95%		100%	20.00	20.00	1				
			质量指标	经费支付准确性		100%		100%	20.00	20.00	1				
			工作时效	对口扶贫工作经费完成时间		2020年12月完成		2020年12月完成	10.00	10.00	1				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益	通过组织扶贫活动有效提升了扶贫水平		有效		90%	30.00	28.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
满意度指标	服务对象	帮扶对象满意度		≥90%		90%	10.00	10.00	1						
总分									100	98.00					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															

附件3：

2020年一般公共预算项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：

项目名称		改革工作经费		项目属性		新增		项目周期		1年					
实施单位		盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目联系人		白雪		联系电话		25229871、15989388568					
是否属于中央直达资金		否		是否属于应对新冠肺炎疫情防控资金		否									
项目资金（元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额		0.00		40,000.00		39,937.60		10		99.84%		9.98	
		其中：当年财政拨款		0.00		40,000.00		39,937.60		—		99.84%		—	
		上年结转		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		0.00%		—	
年度总体目标		预期目标						实际完成情况							
		完成改革各项工作						完成改革各项工作							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
		产出指标（50分）	数量指标	完成改革性工作		完成		完成	20.00	20.00	1				
			质量指标	经费支付准确性		100%		100%	20.00	20.00	1				
			工作时效	2020年12月31日前完成工作		2020年12月31日前		2020年12月31日前	10.00	10.00	1				
		效益指标（30分）	经济效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			社会效益指标	优化部门框架，有效提升工作效率		有效提升		90%	30.00	28.00	1				
			生态效益	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
			可持续影响	不适用		不适用		不适用	0.00	0.00	1				
满意度指标	服务对象	职工满意度		90%以上		95%	10.00	10.00	1						
总分									100	97.98					
备注： 一、未填写效益指标及满意度指标的，请补充完善指标内容和年度指标值，确保效益指标至少填写一项，满意度指标必须填写。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。															