

2020 年度重点项目支出绩效评价报告

项目名称：宣传教育工作经费

主管部门（公章）：盐田区纪委监委

为贯彻《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）以及《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）等文件精神，落实预算管理和绩效主体责任，提高财政资金使用效益，盐田区纪委监委（以下简称“我委”）组建绩效评价组（以下简称“评价组”）对盐田区纪委监委2020年宣传教育工作经费项目的财政资金使用及其效果实施绩效评价，涉及财政预算资金95万元。具体情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

2020年，全区党风廉政宣传教育工作在市纪委监委和区委的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实十九届中央纪委四次全会、十二届省纪委五次全会、市纪委六届六次全会和区纪委监委工作部署，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深化标本兼治，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，为深化全面从严治党提供了有力的思想保障和舆论支持。

2. 主要实施内容及实施情况

强化舆论引导。紧紧围绕区纪检监察部门及时跟进落实中央、省委、市委和区委部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作开展监督，充分发挥宣传工作在抗击疫情中强信心、聚民心、暖

人心、筑同心的积极作用，凝聚起众志成城、抗击疫情的强大精神力量。聚焦主责主业，认真做好学习贯彻中央、省、市、区纪委监委全会精神，以及深化政治巡察、一体推进“三不”机制等重点工作的宣传报道。撰写的深圳大学总医院院长助理卢君强案案例警示由省纪委监委《党风》杂志刊发。截至目前，累计在中央级媒体及期刊，刊发文章、图片共 15 条；省级媒体及期刊，刊发文章、图片共 19 条；市级媒体及期刊，刊发文章、图片共 86 条，切实发挥了舆论宣传阵地的引导力和影响力，营造了风清气正的社会氛围。

精心策划选题。围绕中央、省、市纪委宣传重点精心策划选题，加大对重点时段、重要节点宣传报道的选题策划，及时发出盐田声音。策划制作的五一长图《最美的劳动者 您有一封信请查收》被中央纪委国家监委网站和客户端、省纪委监委网站和微信公众号，市纪委监委网站和微信公众号采用，并被新华社客户端和学习强国转载。高质量完成中央纪委国家监委网站《极简科学课》栏目关于火星探测器“天问一号”的两集科普视频和《你好，十四五》系列手绘长图 3 期的制作任务。

加强阵地建设。强化与区级报纸、网站、电视台的合作，合办纪检监察专栏。优化整合廉洁盐田网站、微信等自办媒体，推动栏目深度融合，切实发挥宣传阵地的引导力和影响力，真实、鲜明、生动地讲好盐田反腐倡廉故事。加强纪检监察机关信息公

开，回应社会关切，自觉接受群众监督，出台《盐田区纪检监察机关互联网网站信息公开工作方案》，按照中央纪委国家监委要求，进一步完善信息公开内容接受考核。

强化舆情防控。严格落实意识形态工作责任制，强化舆情风险意识，按照《盐田区纪委监委宣传工作制度》严把新闻宣传审核关，从源头上防范舆情风险。落实舆情工作实施意见，开展舆情防控演练，做好全区涉腐涉贪涉纪网络舆情信息的收集、研判、报送和处置工作，严防舆情风险，撰写网评文章 49 篇，其中中央纪委《全国纪检监察系统网络评论专辑》发表 4 篇，李欢耀同志被中央纪委评为 2020 年中央单位优秀网评员。

3. 资金投入和使用情况

2020 年度本项目年初预算数 95.00 万元，全年预算数 94.52 万元，实际支出 92.75 万元，预算执行率为 98.12%。

项目资金管理和使用情况。包括财务管理状况，资产采购、配置、使用、处置及其收益管理情况，经费管理制度、办法的制定和执行情况。截止 2020 年 12 月 31 日，宣传教育工作经费项目已基本支出，共计支出 92.75 万元，预算执行率为 98.12%。为规范本单位的财务行为，加强财务管理，提高资金使用效益，本单位制定了财务管理、资产管理等制度。该项目资金的使用符合国家财经法规和财务管理规定，专款专用，资金拨付程序完整，原始凭证和记账凭证完整，未出现资金截留、挤占、挪用、虚列

支出等情况。

4. 项目组织管理

该项目主管部门为盐田区纪委监委，项目实施部门为宣传教育室。盐田区纪委监委对宣传教育室上报材料进行核准，并确定审核意见，对项目实施进行监督检查。宣传教育室负责编制本项目的预算，并向主管部门进行预算申报，负责项目日常监督与管理，跟进项目实施情况。

(二) 项目绩效目标

本项目由宣传教育室在申请项目预算时编制了项目的绩效目标申报表，具体的项目总体目标、阶段性目标设定如下：

1. 项目总体目标

聚焦中央、省、市主流新闻媒体尤其是纪检监察专业媒体，提升发稿数量，大力宣传全区党风廉政建设和反腐败特色工作。开展纪律教育学习月活动，深入开展党章党规党纪和宪法法律法规学习教育。深入开展党章党规党纪和宪法法律法规学习教育，着力营造守纪律、讲规矩的良好氛围。

2. 阶段性目标

- (1) 完成订阅报刊书籍 6000 件；
- (2) 完成纪检监察宣传稿件 200 件；
- (3) 完成广告投放、制作及宣传品 10000；
- (4) 稿件省市刊发、纪教月考试、廉政学习等均达到相关

考核标准；

(5) “纪教月” 活动工作在 2020 年 11 月底完成；

(6) 深入开展党章党规党纪和宪法法律法规学习教育，着力营造守纪律，营造风清气正的政治生态；

(7) 社会群众对工作的满意度达 90%及以上。

表 1-2 项目阶段性目标表

一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值
产出指标	数量指标	订阅报刊书籍数量	6000
		纪检监察宣传稿件数量	200
		广告投放、制作及宣传品数量	10000
	质量指标	稿件省市刊发率	稿件省市刊发率达到 30%
		纪教月考试完成率	纪教月考试完成率达到 100%
		廉政学习完成率	廉政学习完成率达到 100%
	工作时效	“纪教月” 活动完成时间：2020 年 11 月底	“纪教月” 活动完成时间：2020 年 11 月底
效益指标	经济效益	不适用	不适用
	社会效益	群众廉洁感知指数	在全省县市区排名前列
	生态效益	不适用	不适用
	可持续影响	营造风清气正的政治生态	有效提升
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度	满意度达 90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

本次绩效评价主要根据预算绩效管理要求及相关文件规划开展，从项目实施后的效果入手，对项目组织实施管理情况、项目产出完成情况、项目预期目标实现情况进行考察。通过上述考察，力求从绩效的角度发现项目管理过程中存在的问题，并提出相应解决措施，促进相关管理部门加强项目管理和资金使用管理，提高财政资金的使用效率，优化配置财政资金，实现财政资金使用效益最大化。

（1）通过评价，了解宣传教育工作经费项目的基本状况，对宣传教育工作经费项目的背景和目的、项目实施的内容和现状，以及项目的预算安排及使用情况做深入调研和分析；

（2）通过评价，了解项目的完成情况，了解宣传教育室在项目实施过程中的组织管理工作情况，评估项目的整体绩效状况；

（3）通过评价，发掘宣传教育工作经费项目所产生的现实意义和实际价值，总结此项目营造风清气正的政治生态；

（4）通过评价，从绩效的角度发现该项目在决策、实施和管理过程中存在的问题，寻求解决方案，为进一步深化项目管理工作提供依据，促进宣传教育室对宣传教育工作质量的提升，提高财政资金使用的效率和效果，推进预算绩效管理。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

（1）科学规范原则

根据《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、财政部《关于印发〈预算绩效评价共性指标体系框架〉的通知》（财预〔2013〕53号）及《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）中对绩效评价的相关要求，对数据进行收集整理，并对其中的问题及时发现及时处理，保证报告的科学、规范。

（2）公开公正原则

从评价目标的设定、指标体系的研发及设计、数据填报、复核、专家评议等所有环节，都必须保障评价过程的公开性、程序的规范性和合理性，应及时发现并处理评价过程中的问题，以保证评价结果的准确、客观和科学。

（3）相关性原则

评价以数据为准绳，坚持客观评价。即由相关部门填报数据，项目组根据填报的数据，在进行汇总、分析、评价的基础上，独立开展评价，得出评价结果，并形成评价报告。

2. 评价指标体系

本次绩效评价指标体系以《项目支出绩效评价管理办法》（财

预〔2020〕10号)的指导框架为基础,结合项目实施内容,参考宣传教育室为项目设计的绩效目标申报表,细化指标体系中的产出、效益指标,确保评价指标体系的科学性、合理性。

3. 评价方法

本次评价工作采用的绩效评价方法主要包括文献研究法、目标评价法、抽样复核法、公众评判法、逻辑分析法、穿行测试法等。

4. 评价标准

根据设计、完善的评价指标体系,评价工作组对项目实施计划、项目相关负责人进行详细访谈,结合项目签订的服务合同,确定各指标的目标值,同时按照《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)文件的要求,配以相应的权重,设计分层次的评分标准,力求做到科学合理。

(三) 绩效评价工作过程

宣传教育工作经费项目绩效评价的具体实施程序如下:首先,我委成立了评价组,并由评价组负责人牵头与项目负责人沟通,通过材料收集、访谈,对项目具体实施内容、项目分配方式及依据、工作的组织管理流程等有了详实的掌握,并对相关人员进行走访、电话访谈,进一步了解项目的管理制度建设及关键工作内容。

绩效评价具体实施过程如下:

表 2-1 评价工作实施流程

序号	项目实施阶段	工作内容
1	前期调研及访谈	与项目实施对接沟通，收集项目资料并进行分析，随后进行项目实施情况访谈。
2	指标体系设计及修改	根据材料梳理的成果，设计评价指标体系，并征求相关方意见进行修改完善。
3	数据采集及调研	依据修改完善的指标体系，收集相关的数据资料并进行调研。
4	合规性检查及问卷调查	对项目的支出凭证、材料进行检查、核对，发放相关人员问卷。
5	报告撰写及修改	根据数据收集情况撰写报告，并提交相关单位征求意见，并修改完善。

三、综合评价情况及评价结论

本次评价的指标分为项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个部分，满分 100 分，评价得分为 92.90 分，评价等级为“优”¹，各部分指标具体得分情况见下表：

表 3-1 宣传教育工作经费项目绩效得分情况表

指标类型	权重	得分	得分率
决策类指标	20	18	90%
过程类指标	22	21.91	99.59%
产出类指标	34	34	100%
效益类指标	24	19	79.17%
合计	100	92.90	92.90%

四、绩效评价指标分析

¹ 绩效得分 90 分以上为“优”，75 分-90 分为“良”，60-75 分为“中”，60 分以下为“差”。

（一）项目决策情况

立项必要性：区纪委监委宣传教育室负责组织协调全区全面从严治党、党风廉政建设和反腐败的宣传工作，负责委机关的新闻事务，承担新闻发布的日常工作，组织开展对党员、公职人员的理想信念和宗旨教育、党章党规党纪和宪法法律法规教育、警示教育等；负责全区廉洁文化建设工作；组织协调网络舆情信息收集、研判和处置工作；开展职务犯罪预防工作等。需要通过网站和微信公众号等宣传阵地建设，进一步构建高效权威的宣传平台，切实发挥宣传阵地的引导力和影响力，真实、鲜明、生动地讲好盐田反腐倡廉故事。通过开展纪律教育学习月活动进一步增强党员干部政治纪律意识，不断强化纪律意识和规矩意识。

依据充分性：根据《中国共产党章程》《中华人民共和国监察法》以及机构编制设置有关规定，赋予纪检监察机关宣传教育室宣传、教育、预防、廉洁文化建设工作，我委设立宣教育工作经费，切实保障宣传教育室职能履行。

程序合规性：本项目的立项经我委相关党政会议审议，立项程序符合财政项目流程。

投入经济性：本项目作为历年经常性项目，相关财政资金的投入，能够大力推动全区党风廉政建设和反腐败宣传教育以及廉政文化建设工作，投入经济性良好。

预算编制规范性：本项目的预算依据业务量及相关单价确定，各项宣传等工作量数据完整、有迹可循，预算编制规范。

绩效目标合理性：宣传教育室为本项目编报了绩效目标表，如产

出目标编制了订阅报刊书籍数量、纪检监察宣传稿件数量和广告投放、制作及宣传品数量指标，相应目标值分别设定为 6000、200、10000，因此绩效目标设定合理。**实施方案可行性：**本项目通过购买服务等方式实施，宣传教育室制定了采购工作计划，明确了采购方式、服务内容、质量要求等内容，因此实施方案可行性高。

（二）项目过程情况

机制体制、组织协调、职责分工和人员管理的合理性：本项目由宣传教育室委托机构提供广告投放、制作及宣传品等服务，其中宣传教育室负责前期预算制定、招标、过程监管、考核等工作，服务机构负责按合同及质量要求完成广告投放、制作及宣传等工作，各方协调配合工作良好、安排合理。**业务和财务管理制度的健全性和执行的有效性：**为确保项目的顺利实施，我委制定了支出、合同等有关制度，宣传教育室相关工作则依据订阅报刊书籍、广告投放、制作及宣传品等工作相关的行业规范开展具体业务工作，同时宣传教育室在相关合同中明确规定了项目的验收标准、考核方式等；在实际工作当中，服务机构严格按照合同的工作量、时间、质量等要求完成了广告投放、制作及宣传品等工作，宣传教育室也按照要求对相关服务进行了验收。**资金分配合理性、资金到位及时性、预算执行率和资金使用合规性：**本项目资金严格按预算批复的用途分配，相关资金及时到位，有效保障

了各项工作的开展，项目预算为 95 万元，实际支出 92.75 万元，预算执行率 98.12%；资金使用合法合规，不存在超标准、超范围等违规使用的情况。

（三）项目产出情况

产出数量：本项目各项工作基本按要求完成，其中订阅报刊书籍完成数量 6000 册、广告投放、制作及宣传品数量完成 10000、等。**产出质量：**稿件省市刊发率达到了 45.65%，纪教月考试率、廉政学习完成率各达到 100%。**完成及时性：**各项订阅报刊书籍、广告投放、制作及宣传品等工作均按合同等要求时间完成，相关的考核、验收工作也按时完成。**成本节约：**本项目年初预算 95 万元，支出 92.75 万元，节约成本 2.25 万元，成本节约率为 2.37%。

（四）项目效益情况

落实舆情工作实施意见，开展舆情防控演练，做好全区涉腐涉贪涉纪网络舆情信息的收集、研判、报送和处置工作，严防舆情风险，撰写网评文章 49 篇，其中中央纪委《全国纪检监察系统网络评论专辑》发表 4 篇，李欢耀同志被中央纪委评为 2020 年中央单位优秀网评员。

五、主要经验及做法

加强思想道德和党纪国法教育。组建盐田区党风廉政宣讲团，聘请了区纪委监委机关、区委巡察办、区委党校、区两新组织党工委、区法院、区检察院、区教育局、区财政局、区卫健局、区

审计局等单位 25 名同志为宣讲团成员，深入全区各单位宣传党风廉政建设 and 反腐败工作，解读党章党规党纪和国家法律法规，教育引导广大党员干部不断增强纪律意识和法律意识，实现不敢腐不能腐不想腐一体化推进，推动全面从严治党向纵深推进、向基层延伸，全年共计开展宣讲 60 余场次，听众达 3000 余人次。

强化日常廉政教育和关键节点廉政提醒教育。加强日常廉政学习教育，优化 PC 版和手机版“廉政在线学习平台”，丰富教育内容，增强教育实效性。紧抓违规违纪行为易发多发的关键时期和重要关口，加强提醒教育，在重大节假日期间累计发送提醒短信 13496 条。强化领导干部任职前廉政教育，下发《关于进一步加强领导干部任职前廉政法规知识测试工作的通知》，截至目前，今年已对 85 名区管干部进行了任前廉政法规知识测试，成绩全部合格。

扎实开展纪律教育学习月活动。今年纪律教育学习月活动以“严守政治纪律，践行‘两个维护’”为主题，以党员领导干部为重点，面向全区党员干部开展教育。举办全区领导干部党章党规党纪教育培训班，全区处级以上干部 320 余人参加培训，通过集中观看警示教育片，邀请市纪委监委相关领导授课，进一步提升领导干部的党章党规党纪意识；分层次、分类别举办教育系统、医疗卫生系统、国有企业系统、社区股份合作公司、行政执法、城市更新以及政府采购等重点领域和关键岗位廉洁从业教育培

训班，总计培训 1000 余人；开展党章党规党纪和法律法规学习宣讲，组织党员干部开展党章党规党纪和法律法规在线学习、在线测试。充分发挥区党风廉政宣讲团作用，引导党员干部自觉用党章党规党纪规范言行；以党委（党组、党支部）为单位，采取集中观看警示教育片、集体学习忏悔录和案件剖析报告、参观警示教育基地和旁听职务犯罪案件庭审等方式，警醒党员干部时刻牢记法律高线和纪律底线。开展“严守政治纪律，践行‘两个维护’”纪律教育学习月主题访谈活动，邀请 5 家单位主要负责人围绕主题并结合本职工作谈认识、谈做法、谈体会；开展作风提升活动，督促各单位对区委区政府的重大决策部署、重点改革项目，以及安全生产、区政府重点民生实事等群众关心的热点难点问题落到实处，进一步提升领导干部工作作风，力促新时代有新作为。

六、存在的问题及原因分析

（一）存在的问题

在纪律教育学习月活动中，发现部分党员干部对纪律教育学习的重要意义还存在模糊认识，重视不够。有的人认为工作这么忙，没有时间参加教育学习；有的人认为自己没掌握什么权力，不需要进行教育学习等。

（二）剖析项目存在问题的原因

造成以上问题的主要原因包括以下几点：一是党员干部思想

认识偏差，纪律教育不被重视；二是相关考核制度不够健全，纪律教育不易落实。

（三）其他需要说明或延伸评价发现的问题

无。

七、有关建议

纪律教育是一项长期的工作，我们在今后的教育活动中，要紧密结合新时期纪律教育的要求，结合作风建设出现的新问题、新矛盾，密切联系实际，创新教育载体、丰富教育形式，增强纪律观念、强化纪律执行，共同营造风清气正的良好政治生态。

附件

宣传教育工作经费项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	指标说明	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点: ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	2
		立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点: ①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	2
	绩效目标	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点: (如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	3

决策	绩效目标	绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	3
	资金投入	预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	4
		资金分配合理性	4	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	4
过程	资金管理	资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	2
		预算执行率	6	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5.90

过程	资金管理	资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	4
	组织实施	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	4
		制度执行有效性	6	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	6
产出	产出数量	实际完成率	12	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	12

产出	产出质量	质量达标率	8	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	8
	产出时效	完成及时性	8	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	8
	产出成本	成本节约率	6	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。	6
效益	项目效益	党风廉政宣传情况	6	通过宣传教育工作经费的实施,党风廉政宣传是否得到有效提升。	评分在85分以上,得满分;在75-85分之间,得5分;60-75分之间,得3分;低于60分,不得分。	5
		党风廉政教育情况	5	考察通过本项目的实施,党风廉政教育提升情况。	评分在85分以上,得满分;在75-85分之间,得4分;60-75分之间,得2分;低于60分,不得分。	4
		廉洁文化建设	5	考察通过本项目的实施,廉洁文化建设提升情况	评分在85分以上,得满分;在75-85分之间,得4分;60-75分之间,得2分;低于60分,不得分。	4

		满意度	8	考察市民群众对宣传教育工作的满意程度。	市民群众满意度高于90%，得满分，最低得0分。	6
合计			100	——	——	92.90