

附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	雇员及临聘人员经费	项目周期	2019			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	白雪	联系电话	25229871、15989388568							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	144,000.00	144,000.00	137,239.84	95.31%		10分	8		
	其中：财政拨款（元）	144,000.00	144,000.00	137,239.84	95.31%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	通过完成雇员、公辅员的保障性支出，保证经费支出准确率达100%，提高雇员、公辅助员的工作积极性，有效保障我单位各项辅助性事务顺利完成，实现雇员、公辅员满意度达90%或以上等目标。									
完成情况	本年度完成了雇员、公辅员的保障性支出，经费支出执行率为95.31%，支出准确率达100%，有效提高雇员、公辅员的工作积极性，保障我局各项辅助性事务顺利完成，实现雇员公辅员满意度达100%，完成了年初设定目标。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	3	7	13
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	雇员保障人数	略	略	20分	20			本项目主要产生社会效益，通过完成雇员、公辅员的保障性支出，有效的提高雇员、公辅助员的工作积极性，保障了我单位各项辅助性事务顺利完成。本项目不适用经济效益和生态效益。
			公辅员保障人数	略	略					
		质量指标	经费发放准确率	100%	100%					
			工作时效	人员经费每月及时发放	及时性			每月及时发放		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			
		社会效益指标	辅助性事务完成及时率	100%	100%					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	雇员满意度	≥90%	雇员满意度达95%	8分	6			
			公辅助员满意度	≥90%	公辅员满意度达95%					
	自评总分	95.00								

附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	届深圳黄金海岸旅游节 ”		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	张中铭		联系电话	25228435、15013847984						
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分
	年度资金总额（元）		3,830,000.00		3,830,000.00	3,829,779.00	99.99%		10分	10
	其中：财政拨款（元）		3,830,000.00		3,830,000.00	3,829,779.00	99.99%		-	-
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-
年度总体目标	基于鲜明活动主题及民众需求策划开展活动，印发不少于15项分项活动，不少于4项重点策划承办活动的《第十九届深圳黄金海岸旅游节工作方案》，提升区域整体旅游形象，实现“拉长旺季、做热淡季、实现全季”目标。									
完成情况	通过组织开展《第十八届深圳黄金海岸旅游节》系列活动共计22项，有效营造辖区浓厚旅游节庆氛围，联合约30家辖区企业开展“打卡游盐田”活动，提升了我区旅游品牌形象，丰富了“旅游+”业态。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	举办《第十八届深圳黄	不少于15项	22项	20分	20			
		质量指标	活动验收率	≥90%	100%					
		工作时效	该项目于2019年3月开展前期筹备	按时进度完成。	按时按进度完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00			本项目主要产生社会效益，通过开展22项旅游节系列活动，营造辖区浓厚旅游节庆氛围，提升旅游品牌形象丰富了“旅游+”业态。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	提升区域整体旅游形象	有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉调解率	99%	100%	8分	8			
	自评总分	97.00								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	日常业务经费	项目周期	2019年7月至12月		项目开始时间	2019-01-01					
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31					
项目联系人	白雪	联系电话	25229871、15989388568								
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分			
	年度资金总额（元）	200,000.00	200,000.00	199,999.58	100%		10分	8			
	其中：财政拨款（元）	200,000.00	200,000.00	199,999.58	100%	-	-	-			
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-			
年度总体目标	通过完成日常办公用品采购、设备维护、组织会务、开展党建工作等办公室后勤保障工作的及时性，保证经费支出准确率达99%，保障机关各科室日常工作顺利开展，实现局领导、各科室人员满意度达90%或以上等目标。										
完成情况	本年度通过组织党员活动5次、组织参加各类体育赛事活动4项，组织筹备召开局务会29次、党组会29次等，有效的保障办公室后勤工作的及时性，经费支出准确率达100%，确保机关各科室日常工作顺利开展，实现局领导、各科室人员满意度达100%的目标。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	3	7	13	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	组织党员活动	不少于4次	5次	20分	20				
			组织局务会	少于于20次	29次						
			组织党组会议	不少于20次	29次						
			组织机关干部参加各类活动	不少于4次	4次						
		质量指标	完成基层党组织年度考核	合格	合格						
			完成健康促进机关相关工作考核任务	合格	合格						
			工作时效	根据本局日常工作实际	及时性	及时完成各项活动、会					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	22.00		本项目主要产生社会效益，2019年通过组织开展党建活动6次，组织召开29次党组会议、29次局务会议，有效保障单位正常运行，履行单位职能，完成各项工作任务。本项目不适用经济效益和生态效益。		
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	保障我局机构正常运行，履行机构职能	及时性	有效保障我局机构正常运行，履行机构职能						
	满意度指标	服务对象满意度指标	局领导、各科室满意度	≥90%	局领导、各科室满意度	8分	6				
	自评总分	94.00									



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	法制审批工作经费	项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01					
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31					
项目联系人	陈廷斌	联系电话	25227945，17603065432								
项目资金情况		年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00		230,000.00	229,990.58	100%		10分	9		
	其中：财政拨款（元）	0.00		230,000.00	229,990.58	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00		0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	聘请区文化广电旅游体育局法律顾问1名，行政执法、规范性文件、合同、协议等工作的合法性审查。开展年度依法行政培训，不断提升国家工作人员的依法行政水平；委托专业机构开展市场审批、执法卷宗规范化整理、存档、统计等实现档案整理规范化、标准化；开展年报统计工作，完成国家统计任务。推动文化、广电、旅游、体育产业政策提供数据支持。										
完成情况	已聘请法律顾问1名，开展了宪法暨依法行政培训，开展了文体旅游市场普法宣传和发放各类宣传品，委托专业机构开展市场审批、执法卷宗规范化整理、存档等工作，开展了文化市场年报统计工作。										
			项目决策			项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	聘请法律顾问	1名	1名	20分	20				
			依法行政培训参与人数	30人	35人						
			行政执法、规范性文件、合同、协议等工作的合法性审查	50份	216份						
			审批、执法卷宗整理	50份	86份						
			文化市场年报统计	40家	60家						
		质量指标	审批、执法卷宗规范化	≥99%	100%						
			文化市场年报统计数据	≥95%	95%						
			降低发生各类法律风险率	≥95%	100%						
			工作时效	培训完成时间	2019年9月30日前			2019年9月			
				文化市场年报统计完成时间	2019年12月31日前			2019年12月			
				审批、执法卷宗整理完成时间	2019年12月31日前			2019年12月			
			效益指标	经济效益指标	不适用			不适用	不适用	23分	23.00
	社会效益指标	不适用		不适用	不适用						
	生态效益指标	不适用		不适用	不适用						
	可持续影响指标	不断提升我局依法行政能力和水平。		有所提升	有所提升						
	满意度指标	服务对象满意度		经营单位满意度	≥95%	100%	8分	8			
	自评总分	99.00									

附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	公共文化建设经费	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	李文臣	联系电话	25228017								
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分			
	年度资金总额（元）	600,000.00	584,600.00	584,141.00	99.92%		10分	8			
	其中：财政拨款（元）	600,000.00	584,600.00	584,141.00	99.92%		-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-		
年度总体目标	为了丰富辖区居民文化生活，打造品牌活动，举办4场以上儿童剧表演；为了提高队伍素质，开展基层综合性文化中心、区文化馆和区图书馆总分馆制培训；为了公共文化服务的日常化、规范化和便利化开展公共文化项目绩效评估和公共文化体育设施普查登记。										
完成情况	举办了4场儿童剧表演；开展公共文化项目绩效评估和公共文化体育设施普查登记。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	举办儿童剧	4场	11场次	20分	20				
			公共文化项目绩效评估	1项	1项						
			公共文化体育设施普查登记	1项	1项						
		质量指标	儿童剧满意度	≥90%	≥90%						
			公共文化项目绩效评估完成率	≥90%	≥90%						
			公共文化体育设施普查登记完成率	≥90%	≥90%						
		工作时效	儿童剧	2019年9月前完成	9月前完成						
			公共文化项目绩效评估	12月前完成	12月前完成						
			公共文化体育设施普查登记	12月前完成	12月前完成						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过组织开展11场次儿童剧演出，打造“中国童话节——特区盐田童话之旅”品牌活动；实施高品质的文化惠民活动，包括丰富多彩的演出、展览、讲座等，逐步实现公共文化服务的日常化、规范化和便利化；加强公共文化类培训，提高队伍素质；做好公共文化服务调研和公共文体设施复查登记工作。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		社会效益指标	公共文化服务的日常化、规范化和便利化	有所提升	有所提升						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对开展的文化活动	≥90%	≥95%	8分	4				
	自评总分	94.00									



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	港澳青少年合唱展演活动		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	李文臣		联系电话	25228017						
项目资金情况			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		290,000.00	290,000.00	290,000.00	100%		10分	8	
	其中：财政拨款（元）		290,000.00	290,000.00	290,000.00	100%		-	-	-
	其他资金（元）		0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-
年度总体目标	首届“童声·同心·同梦”深港澳青少年合唱展演活动，来自深圳、香港、澳门的11支青少年合唱团用歌声抒发爱祖国、爱家乡的美好情感。									
完成情况	完成首届“童声·同心·同梦”深港澳青少年合唱展演活动。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	“童声·同心·同梦”	1场	1场	20分	20			本项目主要产生社会效益，通过开展首届“童声·同心·同梦”深港澳青少年合唱展演活动，加快深港澳城市青少年间的文化融合和互相了解，丰富盐田区群众的文化生活，展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明形象。。本项目不适用经济效益和生态效益。
		质量指标	合唱展演活动验收率	100%	100%					
		工作时效	“童声·同心·同梦”	12月前	10月13日完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			
		社会效益指标	加快深港澳城市青少年间的文化融合和互相了解，丰富盐田区群众的文化生活	有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	≥95%	8分	6				
自评总分	96.00									



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	一次性开办费	项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01					
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31					
项目联系人	白雪	联系电话	25229871、15989388568								
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分			
	年度资金总额（元）	0.00	720,000.00	719,850.50	99.98%		10分	7			
	其中：财政拨款（元）	0.00	720,000.00	719,850.50	99.98%	-	-	-			
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-			
年度总体目标	通过本项目的实施，完成我局新组建所需配置的相关办公设备、办公家具等事项，使机构正常运行。										
完成情况	本项目主要产生社会效益，通过采购办公设备及办公家具等事项，完成了局领导、办公室、旅游科等12个科室办公设备配置、有效的保障办公室后勤工作的及时性，经费支出准确率达99.98%，确保机关各科室日常工作顺利开展，实现局领导、各科室人员满意度达100%的目标										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	台式电脑	15台	15台	20分	20				
			打印机	7台	7台						
			一体机	2	2台						
			办公室卡座	23套	23套						
			复印机	1台	1台						
		质量指标	台式电脑合格率	≥95%	100%						
			打印机验收合格率	≥95%	100%						
			一体机验收合格率	≥95%	100%						
			办公卡座验收合格率	≥95%	100%						
			复印机验收合格率	≥95%	100%						
	工作时效	从3月开始筹备工作，12月10日完成。	≥95%	100%							
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过完成我局办公设备、办公家具的采购及，有效的保障了机构正常运行。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		社会效益指标	有效保障机构正常运行	及时性	确保机构运行顺畅						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	局机关各科室满意度	≥90%	100%	8分	6				
	自评总分	95.00									



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	盐田区产业发展资金	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	张中铭	联系电话	0755-25293656							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	1,525,373.00	258,673.00	16.96%		10分	6		
	其中：财政拨款（元）	0.00	1,525,373.00	258,673.00	16.96%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	按时完成产业发展资金项目的受理、审核和拨付，至少开展1次产业资金项目受理工作，完成年度预算资金安排。									
完成情况	本项目主要产生社会效益，通过开展1次产业资金项目受理，发挥政策激励和导向作用，鼓励企业做大做强，提升盐田旅游品质。本项目不适用经济效益和生态效益。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	0	2.5	7	9.5
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	企业申报数	3家	3家	20分	8			本项目主要产生社会效益，通过开展1次产业资金项目受理，发挥政策激励和导向作用，鼓励企业做大做强，提升盐田旅游品质。本项目不适用经济效益和生态效益。
		质量指标	审核通过扶持企业数	3家	2家					
		工作时效	本项目从6月接受企业申报，8月组织专家评审，9月公示，10月拨付。	3家	2家			申报企业少，东部华侨城受制于2018年天机剧场事故，无法申报项目		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			
		社会效益指标	对辖区企业具有政策激励和导向作用	充分发挥	充分发挥					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	申报企业受理工作满意	90%	100%	8分	6			
	自评总分	77.50								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	文博会及文产经费	项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01						
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部门本级）		项目完成时间	2019-12-31						
项目联系人	张中铭	联系电话	25228435									
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分				
	年度资金总额（元）	0.00	943,887.00	943,476.00	99.96%		10分	10				
	其中：财政拨款（元）	0.00	943,887.00	943,476.00	99.96%		-	-	-			
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-			
年度总体目标	配合深圳市开展辖区“文博会”、创意十二月系列活动，指导文化体育产业园区、基地和公共服务平台建设，服务全区文化体育企业。											
完成情况	本项目主要产生社会效益，通过组织开展“一个主展馆、二个分会场、四项配套文化活动”文博会及创意十二月系列活动，搭建文创企业宣传展示平台，以文旅融合发展促进经济转型升级，全方位展现文化魅力。本项目不适用经济效益和生态效益。											
	项目决策					项目管理						
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计		
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14		
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14		
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注		
	产出指标	数量指标	文博会主展馆展位	1个	1个	20分	20					
			文博会分会场	2个	2个							
		质量指标	文博会及创意十二月活动验收率	100%	100%							
			文博会活动	5月份	5月完成							
		工作时效	创意十二月活动	12月份	12月完成							
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过组织开展“一个主展馆、二个分会场、四项配套文化活动”文博会及创意十二月系列活动，搭建文创企业宣传展示平台，以文旅融合发展促进经济转型升级，全方位展现文化魅力。本项目不适用经济效益和生态效益。		
		社会效益指标	文旅融合	充分促进	充分促进							
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用							
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用							
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的文产企业满意度	90%以上	100%	8分	6					
	自评总分	98.00										



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	19年旅游市场抽样调查服		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	张中铭		联系电话	25393635							
项目资金情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	270,000.00	269,845.98	99.94%	10分		10			
	其中：财政拨款（元）	0.00	270,000.00	269,845.98	99.94%	-		-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-		-	-		
年度总体目标	通过本项目的实施，委托专业大数据公司每月对辖区游客数据信息进行抓取，对辖区游客数量、结构及消费金额进行数据分析，更好了解当下盐田旅游市场情况及下一步发展趋势，从而实现促进产业发展，加强行业管理的目标。										
完成情况	本项目主要产生社会效益，通过开展抽样调查及旅游大数据服务，对辖区游客数量、结构及消费金额进行数据分析，了解当下盐田旅游市场情况及下一步发展趋势，促进产业发展，加强行业管理。本项目不适用经济效益和生态效益。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	大数据报告	6份	6份	20分	20				
			每月消费测算次数统计	12份	12份						
		质量指标	报告验收合格率	90%以上	100%						
			数据报告每月更新	每月更新1次	按月及时更新						
		工作时效	报告每季度出具	季度出具	按季度及时出具						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过开展抽样调查及旅游大数据服务，对辖区游客数量、结构及消费金额进行数据分析，了解当下盐田旅游市场情况及下一步发展趋势，促进产业发展，加强行业管理。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		社会效益指标	大数据分析报告价值	一定参考性	了解当下趋势发展						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	大数据统计报告满意率	90%	100%	8分	6				
	自评总分	98.00									



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	十八届深圳黄金海岸旅游	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	张中铭	联系电话	25293656							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	100%		10分	10		
	其中：财政拨款（元）	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	基于鲜明活动主题及民众需求策划开展活动，印发不少于15项分项活动，不少于4项重点策划承办活动的《第十九届深圳黄金海岸旅游节工作方案》，提升区域整体旅游形象，实现“拉长旺季、做热淡季、实现全季”目标。									
完成情况	本项目主要产生社会效益，通过组织开展22项旅游节系列活动，营造辖区浓厚旅游节节庆氛围，提升旅游品牌形象丰富了“旅游+”业态。本项目不适用经济效益和生态效益。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	“第十八届深圳黄金海	15	22	20分	20			
		质量指标	旅游节活动验收合格率	95%以上	100%					
		工作时效	5月份开始，12月完成所有活动	12月31日前完成	12月31日前成功举行22项系列活动					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00			本项目主要产生社会效益，通过组织开展22项旅游节系列活动，营造辖区浓厚旅游节节庆氛围，提升旅游品牌形象丰富了“旅游+”业态。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	推广提升盐田旅游知名度	有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉调解率	99%	100%	8分	6			
	自评总分	95.00								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	策划、宣传推介等活动经费	项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01					
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31					
项目联系人	张中铭	联系电话	25293656								
项目资金情况		年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00		254,135.00	254,097.00	99.99%		10分	10		
	其中：财政拨款（元）	0.00		254,135.00	254,097.00	99.99%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00		0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	本项目全年将针对重大活动及节假日假期进行推广宣传，组织辖区旅游企业参加不少于2次展会推介。										
完成情况	本项目主要产生社会效益，通过组织开展3次展会及推介会活动，制作投放盐田手绘地图、盐田画册、旅游宣传视频等系列宣传品展示盐田旅游资源及品牌形象，加强辖区全域旅游联动互动。本项目不适用经济效益和生态效益。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	参加展会推介次数	2次	3次	20分	20			本项目主要产生社会效益，通过组织开展3次展会及推介会活动，制作投放盐田手绘地图、盐田画册、旅游宣传视频等系列宣传品展示盐田旅游资源及品牌形象，加强辖区全域旅游联动互动。本项目不适用经济效益和生态效益。	
			旅游线路策划	1项	1项						
		质量指标	旅游线路策划验收合格	90%以上	100%						
			完成企业参展合格率	90%以上	100%						
			工作时效	根据市局通知完成展会	12月前完成			12月31日前完成			
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00				
		社会效益指标	盐田黄金海岸旅游的知名度	有所提升	有所提升						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
		满意度指标	服务对象满意度指标	投诉调解办结率	95%			100%	8分	6	
	自评总分	95.00									



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	“春季”旅游资源普查及规划		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	张中铭		联系电话	25293656						
项目资金情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00	720,000.00	719,150.00	99.88%		10分	10	
	其中：财政拨款（元）		0.00	720,000.00	719,150.00	99.88%		-	-	-
	其他资金（元）		0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-
年度总体目标	完成盐田区旅游资源普查及全域旅游规划课题研究。									
完成情况	本项目主要产生社会效益，通过组织开展2项课题研究，了解辖区旅游资源情况，明确客群及发展定位目标，为旅游业“十四五”规划编制提供一定调研基础，助于传统旅游业转型升级、融合发展。本项目不适用经济效益和生态效益。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	旅游资源及规划调研课题	2份	2份	20分	20			
		质量指标	课题研究报告验收合格	100%	100%					
		工作时效	6月开展课题资料收集，	12月31日前完成	12月13日完成课题报告					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过组织开展2项课题研究，了解辖区旅游资源情况，明确客群及发展定位目标，为旅游业“十四五”规划编制提供一定调研基础，助于传统旅游业转型升级、融合发展。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	旅游资源及发展情况	调研了解分析	调研了解分析					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	课题验收通过满意度	90%以上	100%	8分	6			
	自评总分	98.00								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	非遗传承经费	项目周期	1年	项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部	项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	李文臣	联系电话	25228017					
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）		分值	得分
	年度资金总额（元）	0.00	200,000.00	199,989.48	99.99%	执行进度匹配性	10分	8
	其中：财政拨款（元）	0.00	200,000.00	199,989.48	99.99%	-	-	-
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-

年度总体目标	为了扩大我区非物质文化遗产活动影响力，2019年举办深圳市第二届非遗周活动，对区内非物质文化遗产开展传承活动等。
--------	--

完成情况	2019年举办深圳第二届非遗周活动，对区内非物质文化遗产开展传承活动等。
------	--------------------------------------

	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14

	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施	备注
项目绩效	产出指标	数量指标	深圳第二届非遗周活动	1场	1场	20分	20		
			传承活动	2场	2场				
			培训	2场	2场				
		质量指标	非遗周开幕式活动合格	90%以上	100%				
			传承活动合格率	90%以上	100%				
			培训合格率	90%以上	100%				
		工作时效	非遗周开幕式活动完成	12月前	12月前				
			传承活动完成时间	10月前	10月前				
			培训完成时间	10月前	10月前				
		效益指标	经济效益指标	不适用	不适用			不适用	
	社会效益指标		有效提升辖区群众对非物质文化遗产认识	有所提升	有所提升				
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用				
	可持续影响指标		不适用	不适用	不适用				
	满意度指标		服务对象满意度指标	辖区群众满意度	90%以上	95%	8分	6	
	自评总分		96.00						

附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	市文化遗产保护补助经费	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	福田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	李文臣	联系电话	25228017							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	60,000.00	60,000.00	100%		10分	8		
	其中：财政拨款（元）	0.00	60,000.00	60,000.00	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	推广国家非物质文化遗产贾式点穴法。									
完成情况	通过完成发放2019年深圳市市文化遗产保护补助经费，有效的推广国家非物质文化遗产贾式点穴法，扩大我区非物质文化遗产活动影响力。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	非物质文化遗产	1项	1	20分	20			
		质量指标	补助经费发放准确率	100%	100%					
		工作时效	经费发放及时	及时性	8月26日发放完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过推广国家非物质文化遗产贾式点穴科法，扩大我区非物质文化遗产活动影响力。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	扩大辖区非物质文化遗产的影响力	有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	贾式点穴法传承人满意	90%以上	100%	8分	6			
	自评总分	96.00								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	市文化遗产保护补助经费	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	李文臣	联系电话	25228017							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	40,000.00	40,000.00	100%		10分	8		
	其中：财政拨款（元）	0.00	40,000.00	40,000.00	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	推广国家非物质文化遗产沙头角鱼灯舞和贾式点穴料法、省级非物质文化遗产亓家人婚俗。									
完成情况	通过对我区沙头角鱼灯舞和贾式点穴料法、省级非物质文化遗产亓家人婚俗传承人补助金发放，更好的保护辖区文化遗产继续传承下去。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	非遗传承人	4名	4名	20分	20			
		质量指标	补助经费发放准确率	100%	100%					
		工作时效	经费下达后，及时发	及时性	8月26日完成发放					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过推广国家非物质文化遗产沙头角鱼灯舞和贾式点穴料法、省级非物质文化遗产亓家人婚俗，扩大我区非物质文化遗产活动影响力。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	扩大我区非物质文化遗产活动影响力	有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
		满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人满意度	90%以上			100%	8分	
	自评总分	96.00								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	中英街博物馆陈列改造工程		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	福田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	李文臣		联系电话	25228017						
项目资金情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）	0.00	647,136.53	647,136.53	100%	10分		10		
	其中：财政拨款（元）	0.00	647,136.53	647,136.53	100%	-		-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-		-	-	
年度总体目标	通过本项目的实施，完成对博物馆展陈的改造，实现博物馆学术性、专业性、知识性与趣味性、观赏性有机统一的预期目标。									
完成情况	已完成中英街博物馆陈列改造工程竣工验收、审计决算工作并已投入使用，实现博物馆学术性、专业性、知识性与趣味性、观赏性有机统一的预期目标。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	竣工审计决算报告	1份	1份	20分	20			
		质量指标	工程竣工验收合格率	90%以上	100%					
		工作时效	依据竣工决算审计报	及时性	及时性					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	21.00			本项目主要产生社会效益，通过本项目的实施，完成对博物馆展陈的改造，实现博物馆学术性、专业性、知识性与趣味性、观赏性有机统一的预期目标。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	提升中英街历史博物馆展厅形象	有效提升	有效提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%以上	95%	8分	4			
	自评总分	94.00								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	相关业务安全生产工作经费	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	白雪	联系电话	25229871、15989388568								
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分			
	年度资金总额（元）	0.00	125,172.00	125,172.00	100%		10分	8			
	其中：财政拨款（元）	0.00	125,172.00	125,172.00	100%		-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-		
年度总体目标	通过本项目的实施，按时完成安全生产日常检查、安全生产用品购置等工作，使安全事故发生数为0，从而使辖区居民及工作人员满意度均达到90%以上。										
完成情况	通过委托专业机构完成本局及下属场馆日常安全生产检查及宣传工作，有效的排除办公场所、各场馆的安全隐患，达到2019年度我局相关业务安全生产事故零发生。局机关各科室及下属单位满意度达100%。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	2	2	7	11	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	每年安全检查次数	2次	2次	20分	20				
			安全演练及培训	1场	1场						
			安全演练及培训合格率	100%	100%						
			工作时效	11月开始，2020年10月	完成巡查2次，演练及						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过开展我局下属场馆安全生产检查每年2次，组织消防演练及培训各1次，有效的消防办公场所及场馆的安全隐患，提高人员应急处置能力，2019年我局及下属场馆单位全年安全生产事故零发生。本项目不适用经济效益和生态效益。	
			社会效益指标	有效保障我局相关业务安全生产工作	有效防止			有效防止安生事故发生。			
			生态效益指标	不适用	不适用			不适用			
			可持续影响指标	不适用	不适用			不适用			
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关科室及下属单位满	90%以上	100%	8分	6				
自评总分	93.00										



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	体育场所卫生间升级改造	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	柳海清	联系电话	25229871、15989388568							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	530,146.87	530,146.87	100%		10分	8		
	其中：财政拨款（元）	0.00	530,146.87	530,146.87	100%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	通过本项目的实施，完成对盐田体育中心、沙头角体育馆公共卫生间升级改造，达到体育场馆公共卫生间服务质量和硬件设施整体提升的预期目标。									
完成情况	完成对盐田体育中心、沙头角体育馆公共卫生间升级改造工程验收、竣工决算审计报告及投入使用。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	竣工决算审计报告	1份	1份	20分	20			
		质量指标	工程验收合格率	90%以上	95%					
		工作时效	上半年准备审计资料，9	10月前	10月完成决算审计工作					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00			本项目主要产生社会效益，通过对盐田体育中心、沙头角体育馆的公共卫生间硬件、环境提升，有效提升了场馆公共卫生间环境及服务质量。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	体育场馆公共卫生间服务质量和硬件设施整体提升	有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区群众满意度	90%以上	95%	8分	6			
	自评总分	93.00								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	文化市场帮扶工作经费		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	宋春霖		联系电话	25229879、15920006280						
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分
	年度资金总额（元）	0.00		250,000.00	249,576.00	99.83%	10分		10	
	其中：财政拨款（元）	0.00		250,000.00	249,576.00	99.83%	-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-	
年度总体目标	完成市局下达的给定任务，从而完成绩效评定。									
完成情况	通过完成赴新疆维吾尔自治区喀什市、塔县文体旅游市场执法机构对口帮扶工作，对河源市东源县文化市场执法人员培训经费的扶持，有效提升该地区文化市场综合执法能力，扶贫对象满意度达到≥95%以上。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	3.5	7	13.5
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	对口县扶贫活动	2次	2次	20分	20			
			捐赠扶贫费用	不少于10万元	支付新疆维吾尔自治区塔县执法援助金5万、资助喀什执法设备费5万元、扶持					
		质量指标	完成对口县帮扶任务	100%	100%					
			完成捐赠扶贫费用	100%	100%					
			工作时效	11月份完成扶贫任务	11月前			11月完成		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			可提升帮扶对象的执法力量建设, 并对该建设具有持续有效的影响。通过帮扶新疆维吾尔自治区, 大大提升了当地的文化执法硬件设施, 同时也提升了文化执法的软实力, 此项目不适用于经济效益和生态效益。
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	对文化市场执法能力	有所提升	有所提升					
	满意度指标	服务对象满意度指标	帮扶对象满意度	90%以上	100%	8分	8			
	自评总分	99.50								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	2019年对口扶贫工作经费		项目周期	1年		项目开始时间	2019-12-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	白雪		联系电话	25229871、15989388568						
项目资金情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00	75,000.00	75,000.00	100%		10分	6	
	其中：财政拨款（元）		0.00	75,000.00	75,000.00	100%		-	-	-
	其他资金（元）		0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-
年度总体目标	支付2019年对口扶贫工作经费									
完成情况	完成了对河原市东源县黄田镇村以及村里大病困难户资助工作。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	12	24	自评得分	3	3	7	13
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	开展扶贫工作	2次	2次	20分	20			
		质量指标	扶贫对象满意度	100%	100%					
		工作时效	上、下半年各组织扶贫	12月前完成	11月完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			通过支援对口扶贫村建设项目、慰问困难人员，帮助改善民生，打赢脱贫攻坚战。
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶贫对象满意度	100%	100%	8分	6			
	自评总分	92.00								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	资金——2017-2018年盐	项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01					
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31					
项目联系人	李文臣	联系电话	25228017								
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分			
	年度资金总额（元）	0.00	23,000.00	23,000.00	100%		10分	8			
	其中：财政拨款（元）	0.00	23,000.00	23,000.00	100%	-	-	-			
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-			
年度总体目标	为了调动全区文化艺术工作者的积极性、主动性和创造性，推动文化精品创作和生产，奖励2017-2018年盐田区创新和精品创作获奖个人。										
完成情况	通过对2017-2018年盐田区创新和精品创作获奖集体和个人发放奖励资金，有效的调动全区文化艺术工作者的积极性、主动性和创造性，推动我区文化精品创作力和生产力。使得我区艺术工作者满意度达到95%以上。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	集体奖	45	发放集体奖项45项	20分	20				
			个人奖	28	发放个人奖励金28项						
		质量指标	奖金发放及时性	及时性	相关经费下达后，当月						
			工作时效	奖金发放	12月前完成			9月30日前完成全部奖			
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	21.00			本项目主要产生社会效益，通过奖励盐田区创新和精品创作获奖个人，调动全区文化艺术工作者的积极性、主动性和创造性，推动文化精品创作和生产。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		社会效益指标	调动全区文化艺术工作者的积极性、主动性和创造性	有所提升	有所提升						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区文化艺术工作者满	90%以上	95%	8分	6				
	自评总分	94.00									



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	助地方公共文化服务体系	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	福田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-01				
项目联系人	李文臣	联系电话	25228017								
项目资金情况		年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00		350,000.00	350,000.00	100%		10分	10		
	其中：财政拨款（元）	0.00		350,000.00	350,000.00	100%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00		0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	举办儿童剧《马兰花》2场，儿童剧《神秘的牛奶瓶》2场；借助“两代表一委员”的感召力、影响力，不断提升我区公共文化服务供给能力，“两代表一委员”阅读推荐活动采购图书一批。										
完成情况	通过成功举办了儿童剧《马兰花》、儿童剧《神秘的牛奶瓶》、“两代表一委员”阅读推荐活动，有效提升我区公共文化服务供给能力，最大限度满足辖区人民群众对新时代公共文化事业的新期待。观众满意度达到95%。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	儿童剧	4场	举办了《马兰花》、《神秘的牛奶瓶》	20分	20				
			图书采购	一批							
		质量指标	儿童剧验收率	90%以上	儿童剧验收合格率为						
			儿童剧演出	12月前	8月完成《神秘的牛奶瓶》、《马兰花》演出						
		工作时效	图书采购	12月前	活动从8月开始推荐阅读书目，采用在深圳书城官网线上下单采购，活动于11月						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	22.00			本项目主要产生社会效益，通过组织开展4次儿童剧活动，丰富辖区青少年儿童的假期文化生活，借助“两代表一委员”的凝聚力、感召力、影响力，不断提升我区公共文化服务供给能力，最大限度满足辖区人民群众对新时代公共文化事业的新期待。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		社会效益指标	提升我区公共文化服务供给能力，满足群众对新时代公共文化的新期待。	有所提升	有所提升						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
满意度指标		服务对象满意度指标	观众满意度	90%以上	95%						8分
自评总分	95.00										



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	资金（公共文化服务体系	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	李文臣	联系电话	25228017							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	30,000.00	30,000.00	100%		10分	8		
	其中：财政拨款（元）	0.00	30,000.00	30,000.00	100%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	推广国家非物质文化遗产沙头角鱼灯舞。									
完成情况	已发放2019年文化繁荣发展专项资金非遗传承人2名，通过对国家非物质文化遗产资金支持，扩大我区非物质文化遗产活动影响力。我区非遗传承人满意度达100%。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	非物质文化遗产保护	2项	对辖区非遗传承人吴观球、吴玉祥	20分	20			
		质量指标	发放专项资金准确率	100%	100%					
		工作时效	专项资金发放及时性	及时	于9月19日发放完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过推广国家非物质文化遗产沙头角鱼灯舞，扩大我区非物质文化遗产活动影响力。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	扩大我区非物质文化遗产活动影响力	有所影响	有所影响					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人满意度	90%以上	100%	8分	6			
	自评总分	96.00								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	建国家全域旅游示范区经		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	张中铭		联系电话	25228435、15013847984						
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分
	年度资金总额（元）	0.00	560,000.00	559,753.29	99.96%	10分	10			
	其中：财政拨款（元）	0.00	560,000.00	559,753.29	99.96%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	通过本项目实施，重点加强旅游公共服务领域建设，做好文明创建工作。同时扎实做好国家全域旅游示范区验收、评审、氛围营造工作，争创国家全域旅游示范区称号。									
完成情况	本项目主要产生社会效益，通过完成组织开展国家全域旅游示范区验收迎检工作，加强旅游公共服务领域建设，营造浓厚创建氛围，获得了省级首批全域旅游示范区称号。提升我区旅游形象，达到旅客投诉事件减少，游客投诉办结率达100%。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	宣传视频	1部	委托专业机构拍摄盐田	20分	20			
			创建验收材料	一批	根据国家、省级评审专家要求完成					
		质量指标	宣传视频验收合格率	90%以上	宣传视频验收合格100%					
			创建验收材料合格率	90%以上	验收合格，获得首批省					
		工作时效	3月开始筹备创建工作，	12月前完成	12月前完成支付99.96%					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	22.00		本项目主要产生社会效益，通过组织开展国家全域旅游示范区验收迎检工作，加强旅游公共服务领域建设，营造浓厚创建氛围，获得了省级首批全域旅游示范区称号。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		社会效益指标	通过创建全域旅游示范区称号，有效提升我区旅游形象。	有所提升	获得首批省级“全域旅游示范区”称号，有效提升盐田区旅游形象。					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉办结率	95%	100%	8分	6				
自评总分	97.00									



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	018年全区母婴室建设经费		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	李文臣		联系电话	25228017						
项目资金情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）	0.00	106,500.00	103,674.74	97.35%	10分		9		
	其中：财政拨款（元）	0.00	106,500.00	103,674.74	97.35%	-		-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-		-	-	
年度总体目标	支付2018年全区母婴室建设经费款项。									
完成情况	本年度完成了区文化馆、图书馆母婴室改造升级项目尾款和工程结算审核费用的支付，通过完成区文化馆、图书馆母婴室改造升级，为辖区群众提供一个舒适、独立、人性化的母婴休息环境，有效提升居民生活水平。辖区居民群众满意度达90%以上。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	2	3	7	12
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	母婴室改造工程尾款	2所	完成了区文化馆、区图书馆2所母	20分	20			
		质量指标	母婴室改造工程验收合格	100%	100%					
		工作时效	根据合同时间支付工程款	12月前完成	6月支付区文化馆母婴室改造工程					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，通过为辖区群众提供一个舒适、独立、人性化的母婴休息环境，有效提升了居民生活水平。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	有效提升居民生活水平	有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	90%以上	95%	8分	8			
	自评总分	97.00								



附件：

项目支出绩效自评表 (2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	大型体育赛事经费	项目周期	1年	项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	文化广电旅游体育局（部门）	项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	胡峥嵘	联系电话	25350412					
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分
	年度资金总额（元）	0.00	1,890,000.00	1,890,000.00	100%		10分	10
	其中：财政拨款（元）	0.00	1,890,000.00	1,890,000.00	100%	-	-	-
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-

年度总体目标 严格按照按照赛事计划和经费预算，高标准举办世界杯国标舞、2019世界海岸赛艇沙滩冲刺赛等特色赛事，加大赛事宣传，把赛事的影响力转化为城区的影响力。

完成情况	共举办6项大型体育赛事，高达20000人次参加了比赛，来自国内外182支参赛代表队。
------	--

	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14

	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施	备注
项目绩效	产出指标	数量指标	大型体育赛事	5	完成了6项赛事	20分	20		
		质量指标	体育赛事验收合格率	90%以上	合格率为98%				
		工作时效	全年举办大型体育赛事	12月31日前	12月31日完成				
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	21.50		举办2019“盐田杯”青少年体育舞蹈（国标舞），来自全国各地170支参赛代表队，高达8000人次参加了比赛。举办2019年全国帆板锦标赛（gasstra级），共12个代表队，共156名专业选手、教练员、裁判来此参加比赛。2019世界海岸赛艇沙滩冲刺赛总决赛（深圳·盐田）。该赛事是国际赛艇联合会举办的首个海岸赛艇沙滩冲刺赛的国际性赛事，也是中国承办的首个世界最高级别海岸赛艇赛事，吸引了十几个国家和地区的近百名国际一流选手参赛。举办壹基金为爱同行·2019（深圳盐田）公益健行活动，近4000人参与了活动。2019世界杯国标舞和环球巨星公开赛，共有来自30多个国家和地区的世界冠军、洲际冠军等海外舞林高手，连同我国约20个省市自治区，共有2000多人，8000人次参加了比赛。继续举办为爱奔跑山地越野跑等品牌赛事。
		社会效益指标	通过举办国际体育赛事，有效推广辖区旅游文化的知名度。	有所提升	有所提升				
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用				
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用				
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区居民满意率	90%以上	98%	8分	8		

自评总分	98.50
------	-------

附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	育场馆运营设施维护及提升		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	盐田区文化广电旅游体育局（部门）		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	胡峥嵘		联系电话	25350412						
项目资金情况			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)		分值	得分	
	年度资金总额（元）	0.00	1,986,855.00	1,979,952.00	99.63%	执行进度匹配性	10分	10		
	其中：财政拨款（元）	0.00	1,986,855.00	1,979,952.00	99.63%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	盐田区公共体育场馆（除区游泳馆）全面实现上午和重要节假日免费对市民开放，盐田区公共体育服务体系不断健全，满足辖区居民多层次锻炼的需求，促进盐田区体育事业的发展。									
完成情况	公共体育场馆便民、惠民服务不断提升。盐田区公共体育场馆（除区游泳馆）全面实现上午和重要节假日免费对市民开放，全年接待市民105000多人次。盐田体育中心免费开放羽毛球、乒乓球项目，日常开放，法定节假日等全年共计25天。盐田体育中心购置一套电气火灾监控系统、1台安检机、2台人脸识别安检门，并进行中央空调维保工程的施工。盐田区游泳馆进行3台吸污机和台泳池换热器的设备维修。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	3.5	7	13.5
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施	备注	
	产出指标	数量指标	每季度收集盐田区公共体育场馆意见	≥4次	4次	20分	20			
		质量指标	公共体育场馆运营维护免费开放运营补贴经费	≥90%	95%					
		工作时效		12月底前	已完成					
		经济效益指标	不适用	不适用	不适用					
		社会效益指标	推动公共体育场馆便民、惠民服务不断提升	有所提升	有所提升				公共体育场馆便民、惠民服务不断提升，盐田区公共体育场馆（除区游泳馆）全面实现上午和重要节假日免费对市民开放，全年接待市民105000多人次。盐田体育中心免费开放羽毛球、乒乓球项目，日常开放、法定节假日等全年共计25天。承办第十五届深圳青工文体节、盐田区第四届全民健身运动会开幕式29项比赛，公益赛事活动共计18场。盐田区游泳馆承办盐田区第四届全民健身运动会游泳比赛和盐田区“体彩杯”青少年游泳比赛共2场。	
	效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00		盐田体育中心购置一套电气火灾监控系统、1台安检机、2台人脸识别安检门，并进行中央空调维保工程的施工。盐田区游泳馆进行3台吸污机和台泳池换热器的设备维修。	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥90%	95%	8分	8			
	自评总分	96.50								



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	体育设施及器材购置维修	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	胡峥嵘	联系电话	25350412							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	601,900.00	601,900.00	100%		10分	10		
	其中：财政拨款（元）	0.00	601,900.00	601,900.00	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	根据各街道及区域管局需求，经财政审核同意，采用政府公开招标采购一批全民健身器材，聘请专业公司对全区室外健身器材维护费等。									
完成情况	完成2019年全区健身路径需求征集、实地考察、汇总采购等工作，共安装23个点，77件器材。并对辖区92条健身路径进行维护、管理。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	3.5	7	13.5
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	购置安装健身路径器材	60件	完成安装60件	20分	20			
			日常巡检辖区室外健身	≥4次	辖区每街道每社区完成					
		质量指标	健身路径器材验收合格	90%以上	验收合格率为100%					
		工作时效	全年完成健身器材建设	第三季度	已完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00			对辖区登记在册的健身路径等设施进行维护。完成2019年全区健身路径需求征集、实地考察、汇总采购等工作，共安装23个点，77件器材。并对辖区92条健身路径进行维护、管理。
		社会效益指标	有效提升我区公共体育设施供给质量	有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥90%	95%	8分	8			
自评总分	96.50									



附件：

项目支出绩效自评表 (2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	全民健身活动经费（第四届）			项目周期		1年		项目开始时间		2019-01-01										
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育			项目实施单位		文化广电旅游体育局（部门）		项目完成时间		2019-12-31										
项目联系人	胡峥嵘			联系电话		25350412														
项目资金情况				年初预算数		全年预算数（A）		全年执行数（B）		执行率（B/A）		执行进度匹配性	分值		得分					
	年度资金总额（元）			0.00		1,731,081.00		1,731,079.50		100%			10分		10					
	其中：财政拨款（元）			0.00		1,731,081.00		1,731,079.50		100%			-		-					
	其他资金（元）			0.00		0.00		0.00		0%			-		-					
年度总体目标	广泛开展合各年龄需求的丰富多彩的区运会全民健身项目，加强科学健身指导，进一步丰富市民文体生活。推动工作提质增效，体育事业多样化发展，不断满足人民群众对美好生活的期盼。																			
完成情况	本届运动会是我区举办的规格最高、规模最大的综合体育盛会，共设置了24个大项377个小项，共有25000多人参加了本届区运会。																			
决策类指标	规范性		明确性		合理性		可行性		总计		管理类指标		匹配性		可控性		规范性		总计	
分值	3		5		4		13		25		分值		3		4		7		14	
自评得分	3		5		4		13		25		自评得分		3		4		7		14	
项目绩效	一级指标		二级指标		指标内容		指标值		实际完成值		分值		得分		未完成原因及改进措施			备注		
	产出指标	数量指标	盐田区举办赛事（活		26		26		20分	20				本届运动会是我区举办的规格最高、规模最大的综合体育盛会，共设置了24个大项377个小项，共有25000多人参加了本届区运会。赛事规模、参赛人数、项目设置均创历届之最。以举办盐田区第四届全民健身运动会为契机，丰富群众体育生活，以体育事业的全面进步推动辖区各项事业又好又快发展。						
			盐田区第四届区全民健		24		24													
		质量指标	全民健身赛事（活动）		90%以上		98%													
			盐田区第四届区全民健		90%以上		98%													
			工作时效		3月开始筹备，11月底		12月前完成				12月完成经费支付100%									
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用		不适用		23分	21.50										
		社会效益指标	广泛开展丰富多彩体育赛事活动，不断满足人民群众对美好生活的期盼		有所提升		有所提升													
		生态效益指标	不适用		不适用		不适用													
		可持续影响指标	不适用		不适用		不适用													
	满意度指标		服务对象满意度指标		辖区居民满意度		90%以上		98%		8分		8							
	自评总分	98.50																		

附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	繁荣发展专项资金——突		项目周期	1年		项目开始时间	2019-11-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	胡峥嵘		联系电话	25350412						
项目资金情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）	0.00	12,400.00	12,400.00	100%	10分		8		
	其中：财政拨款（元）	0.00	12,400.00	12,400.00	100%	-		-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-		-	-	
年度总体目标	2019年文化繁荣发展专项资金——突出贡献单位补助购买训练器材费用									
完成情况	用于青少年运动队伍购买一批训练器材。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	2	7	12
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	购置运动训练器材	一批	一批	20分	20			
		质量指标	运动训练器材合格率	≥95%	100%					
		工作时效	运动训练器材购置工作	12月底	已完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23			1、购置训练器材羽毛球、乒乓球、排球、篮球和足球共计75个，用于资助五个项目的体育后备人才培养，为青少年运动队训练提供硬件设施的保障。2019年，我区参加深圳市“体彩杯”少年儿童锦标赛23个项目的比赛，参赛队员达921人，获得79金、74银、74铜及多个“体育道德风尚奖”称号的佳绩，其中体操、帆板、武术、室内赛艇均获得团体总分第一的好成绩。
		社会效益指标	有效提升我区青少年运动队伍体育竞技水平	有所提高	有所提高					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年运动队伍满意度	90%以上	98%	8分	6			
	自评总分	94.00								



附件：

项目支出绩效自评表 (2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	文化旅游体育市场安全生产		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	文化广电旅游体育局（部		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	张俊新		联系电话	22747279							
项目资金情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）		0.00	349,000.00	349,000.00	100%		10分	9		
	其中：财政拨款（元）		0.00	349,000.00	349,000.00	100%	-	-	-		
	其他资金（元）		0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	采取专业安全技术综合服务企业对我区文化广电旅游体育市场进行日常安全咨询服务、分析风险因素、调研现状及存在的问题；采取安全风险管理及隐患排查治理，从而完成绩效评定管理。										
完成情况	开展文化广电旅游体育市场安全教育培训1期、两次生产安全事故应急演练。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	对文化广电旅游体育市场每年每个经营场所至少开展1次安全教育培训	350天	全年巡查4次，共计350天	20分	20				
			安全教育培训200人次	200人次	安全教育培训3期，参						
		质量指标	安全教育培训合格率	90%以上	100%						
			安全事故发生率	0起	0起						
		工作时效	全年开展文化广电旅游体育市场进	12月31日	已完成，经费执行率为100%						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	22.00			清楚了解盐田区文体旅游市场的安全生产情况，以针对性地采取管控措施，从而进一步深化文化广电旅游体育市场的行业管理，更好地促进文体旅游市场的稳步协调有序发展。本年度组织歌舞娱乐场所、网吧、酒店等各生产经营单位开展了7场安全培训活动和消防演练培训活动，参会人员400余人；累计发放安全宣传资料2000余份，宣传条幅43幅，共有2000余名群众与游客参与了宣传活动，保证了文体旅游市场的生产安全零事故。本项目不适用于生态效益和经济效益。	
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	此项工作为文化广电旅游体育行业管理基础性、常规性工作，每年开展；同时根据辖区行业安全生产来修改细化纳管范围口径及相关指标调整。	有所提升	有所提升						
满意度指标	服务对象满意度指标	行业经营单位反馈安全	95%	95%	8分	8					
自评总分	98.00										

附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	电旅游体育市场执法工作	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01					
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31					
项目联系人	张俊新	联系电话	22747279									
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分				
	年度资金总额（元）	0.00	470,000.00	470,000.00	100%		10分	10				
	其中：财政拨款（元）	0.00	470,000.00	470,000.00	100%		-	-	-			
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-			
年度总体目标	完成特定的行政工作任务，依法开展行政执法建设和日常执法工作需要，从而完成绩效评定管理。											
完成情况	完成特定的行政工作任务，依法开展行政执法建设和日常执法工作需要，从而完成绩效评定管理。											
	项目决策					项目管理						
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计		
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14		
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	4	7	14		
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注		
	产出指标	数量指标	印刷宣传资料、执法文	一批	一批	20分	20					
			发放“五老”“干部义务监督员”劳务费	10人	已发放10人							
		质量指标	宣传资料、文书合格率	90%以上	100%							
			发放“五老”劳务费准确率	90%以上	100%							
			工作时效	1月至12月	12月底前完成							
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	22.00			通过开展文体旅游市场执法，从而有效地净化和提升我区文体旅游市场环境，更好地建设我区优良的营商环境。在具体的工作中，通过扫黑除恶、禁毒、宗教、反邪教等普法宣传和专项行政执法，提升了文体旅游市场的人文环境，本项目不应用经济效益和生态效益。		
		社会效益指标	完成特定的行政工作任务，依法开展行政执法建设和日常执法工作需要。	有所提升	有所提升							
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用							
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用							
		满意度指标	服务对象满意度指标	文化广电旅游体育市场	≥90%						≥90%	8分
	自评总分	99.00										



附件：

项目支出绩效自评表
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	文体市场管理专项经费	项目周期	1年			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	化广电旅游体育局（部			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	张俊新	联系电话	22747279							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	105,600.00	96,080.00	90.98%		10分	10		
	其中：财政拨款（元）	0.00	105,600.00	96,080.00	90.98%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	进一步加强文体市场的管控，从而完成绩效评定。									
完成情况	通过完善我区文化广电体育执法队伍建设，完成2019年文化广电体育市场行政执法工作。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3	5	4	13	25	自评得分	3	3.5	7	13.5
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	制做执法制服	30套	30套	20分	20			
		质量指标	执法制服验收合格率	90%以上	100%					
		工作时效	1月-12月底	12月底前	完成经费支出90.98%					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	22.00			进一步规范行政监督行为，提升行政管理效能，可深入推进我区文化市场管理工作，促进辖区文化市场健康、规范、安全、有序发展，营造出健康、平安、和谐的社会文化环境。本年度，通过文化市场的专项管理，着实促进了文化市场的日常监管和行政监管，本项目不适用于经济效益和生态效益。
		社会效益指标	有效加强文体市场的管控	有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法队伍满意度	90%以上	95%	8分	8			
	自评总分	98.50								

