

附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	日常业务经费	项目周期	长期		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	340,000.00	340,000.00	339,964.24	99.99%		10分	8.00		
	其中：财政拨款（元）	340,000.00	340,000.00	339,964.24	99.99%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	争取博物馆各项工作取得更新成就。									
完成情况	完成100%									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	1.50	5.00	4.00	7.00	17.50	自评得分	3.00	3.00	3.00	9.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	观展人次	60万人次	54万人次	20分	18.00			本项目主要产生社会效益，保证了日常办公顺利进行。本项目不适用经济效益和生态效益。
		质量指标	正常开馆率	100%	100%					
			活动参予率	100%	100%					
			工作时效	完成各项工作	完成			完成		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00			
		社会效益指标	我馆是以中英街形成、变迁和发展为内容的地志性博物馆，具有独一无二和不可替代性。	社会影响力有所提升	有所提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	大于等于96%	96%	8分	5.00			
自评总分	77.50									



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	临聘人员经费	项目周期	长期			项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆			项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127								
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分			
	年度资金总额（元）	328,400.00	328,400.00	322,259.62	98.13%		10分	8.00			
	其中：财政拨款（元）	328,400.00	328,400.00	322,259.62	98.13%	-	-	-			
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-			
年度总体目标	讲解满足各方观众、日常团体的要求。										
完成情况	完成98.13%（因12月份的代扣费用当月未扣成功）										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	1.50	3.00	3.00	10.00	17.50	自评得分	3.00	3.00	4.00	10.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	每名特殊事务协管员在	237	237	20分	18.00			本项目提高雇员及公辅员的工作积极性，实现雇员及公辅员满意度达90%或以上等目标。此项目不产生经济效益和生态效益。	
		质量指标	讲解接待满意度	98%	98%						
		工作时效	及时为观众提供讲解服务	及时完成	及时完成						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00				
		社会效益指标	有效扩大博物馆影响力	有效	有效						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	接待观众满意度	96%	96%	8分	5.00				
			投诉度	0.5%	0.01%						
	自评总分	78.50									



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	大楼日常运维经费	项目周期	长期			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	268,000.00	268,000.00	267,996.55	100%		10分	8.00		
	其中：财政拨款（元）	268,000.00	268,000.00	267,996.55	100%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	确保全年全馆正常运行									
完成情况	完成100%									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	4.00	3.00	8.00	18.00	自评得分	3.00	3.00	4.50	10.50
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	展楼正常运行	365天	365天	20分	18.00			
		质量指标	仓库员工食堂租金，博物馆正常	100%	100%					
		工作时效	博物馆正常运行	100%	100%					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00			本项目主要进行场馆党日日常维护，确保场馆全年运行。
		社会效益指标	有效扩大博物馆影响力	有效	有效					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	博物馆正常运行	365天	365天					
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	96%	96%	8分	7.00			
	自评总分	81.50								



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	盐田区地方博物馆纪念馆免费开放		项目周期		长期		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区文化广电旅游体育局		项目实施单位		中英街历史博物馆		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	黄锦安		联系电话		25251127						
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		1,200,000.00		1,200,000.00	1,199,984.46	100%		10分	9.00	
	其中：财政拨款（元）		1,200,000.00		1,200,000.00	1,199,984.46	100%	-	-	-	
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%	-	-	-	
年度总体目标		通过公众号推介、盐田区政府网的推广，扩大媒体的宣传度和曝光度，提高影响力。									
完成情况		完成100%									
		项目决策					项目管理				
决策类指标		规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值		3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分		3.00	5.00	3.00	11.00	22.00	自评得分	2.00	4.00	6.00	12.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容		指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	配电房升级改造	200KVA升级为	完成	20分	19.00				
			文创产品开发	一套	完成						
			中英街文化体验营相关物件准备和宣传推介	完成	完成						
			博物馆微信公众号维护	365天	完成						
		质量指标	验收合格	合格	合格						
		工作时效	上述项目在当年12月10	100%	100%						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00			本项目主要产生社会效益，通过开展文化体验营系列活动，发放文化体验营的相关资料，提升了群众对博物馆的认识。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		社会效益指标	有效扩大博物馆的影响力	有所提升	有所提升						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标		服务对象满意度指标	观众满意度	96%	96%	8分	8.00			
自评总分		90.00									



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	文物保护管理费	项目周期	长期			项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆			项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127								
项目资金情况		年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	1,100,000.00		1,100,000.00	1,099,968.50	100%		10分	8.00		
	其中：财政拨款（元）	1,100,000.00		1,100,000.00	1,099,968.50	100%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00		0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	完成天后宫修缮工程工作，国保界碑的保护，文物保护有序推进。										
完成情况	完成100%										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	1.50	4.00	4.00	9.00	18.50	自评得分	3.00	3.00	6.50	12.50	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	文物、参考品征集	10件	10件	20分	19.00			本项目主要产生社会效益，通过完成天后宫修缮工程工作，国保界碑的保护，文物保护有序推进。	
			日常文物保护、不可移动文物15处	完成							
			界碑国家级文物保护单位申报	完成	中英街上5块界碑申报						
		质量指标	日常文物保护、不可移动文物	完成	完成						
		工作时效	上述项目在当年12月31	完成	完成						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00				
		社会效益指标	确保文物安全	确保文物安全	确保文物安全						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	文物安全	98%	98%	8分	8.00				
	自评总分	86.00									



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	宣教宣传与临时展览		项目周期	长期		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	福田区文化广电旅游体育局		项目实施单位	中英街历史博物馆		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	黄锦安		联系电话	25251127						
项目资金情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）	100,000.00	100,000.00	99,992.00	99.99%	10分		8.00		
	其中：财政拨款（元）	100,000.00	100,000.00	99,992.00	99.99%	-		-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-		-	-	
年度总体目标	更好宣传推介中英街历史文化。									
完成情况	完成99.99%									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	1.50	4.00	3.00	8.00	16.50	自评得分	3.00	3.00	6.50	12.50
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	博物馆简介、馆刊设计	8.1万份	8.1万份	20分	18.00			
		质量指标	简介8万份100%发放	完成	完成					
			馆刊1000本发放95%	完成	完成					
			工作时效	简介以及馆刊设计及发	完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	22.00			本项目更好宣传推介中英街历史文化。
		社会效益指标	让更多的观众了解全面	年接待群众约54万	接待群众约54万人次					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	经过不断的推广中英街历史文化	有效扩大知名度	有效扩大知名度					
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	96%	96%	8分	7.00			
	自评总分	84.00								



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	达2019年文物保护专项经	项目周期	长期			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	福田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	614,000.00	614,000.00	544,000.00	88.6%		10分	10.00		
	其中：财政拨款（元）	614,000.00	614,000.00	544,000.00	88.6%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	完成天后宫修缮工程工作，国保界碑的保护，文物保护有序推进。									
完成情况	完成部分。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	1.50	5.00	4.00	11.00	21.50	自评得分	3.00	1.00	6.00	10.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	沙栏吓天后宫修缮	完成修缮	该项目正在进行时	20分	18.00			
		质量指标	按专家论证建议进行修	严格按专家结论修	该项目正在进行时					
		工作时效	预计2020年6月30日完成	正在进行中	正在进行中					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00			本项目通过完成天后宫修缮工程工作，确保全区文物安全，文物保护，尤其中英街界碑保护和活化利用取得更大成就。
		社会效益指标	沙栏吓天后宫是深港两地居民于1797年建立，有效增	有效提升	有效提升					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	不适用	不适用	不适用	8分	7.00			
	自评总分	86.50								



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	博物馆观众服务中心改造工	项目周期	一次性		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	590,000.00	590,000.00	589,815.85	99.97%		10分	8.00		
	其中：财政拨款（元）	590,000.00	590,000.00	589,815.85	99.97%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	争取博物馆各项工作取得更新成就。									
完成情况	完成100%									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	1.50	4.00	4.00	11.00	20.50	自评得分	3.00	3.00	5.00	11.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	完成观众服务中心改造	完成	完成	20分	18.00			
		质量指标	验收合格	验收合格	验收合格					
		工作时效	年内完成	完成	完成					
	效益指标	经济效益指标	更好地服务群众	完成	完成	23分	20.00			本项目通过改造服务中心，确保博物馆正常运行。
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	更好地开展博物馆宣教	大幅提升活动质量	大幅提升活动质量					
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	98%	98%	8分	8.00			
	自评总分	85.50								





附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	卷《中英街沧桑》（暂定名）	项目周期	一次性			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	福田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	240,000.00	240,000.00	240,000.00	100%		10分	8.00		
	其中：财政拨款（元）	240,000.00	240,000.00	240,000.00	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	更好宣传推介中英街历史文化。									
完成情况	完成									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	1.50	4.00	3.00	11.00	19.50	自评得分	3.00	3.50	5.50	12.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	60幅中英街水墨画创作	60幅	完成	20分	18.00			
		质量指标	中英街沧桑连环画60幅	完成	完成					
		工作时效	本年完成	完成	完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	21.00			本项目主要产生社会效益，通过大型历史性史诗式水墨画长卷《中英街沧桑》，更好的反映了中英街形成变迁和发展的历史。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	更好的宣传中英街文化	有效	有效					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	98%	98%	8分	6.00			
	自评总分	84.50								



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	电气火灾监控系统建设	项目周期	一次性			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	410,000.00	410,000.00	409,813.94	99.95%		10分	8.00		
	其中：财政拨款（元）	410,000.00	410,000.00	409,813.94	99.95%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	争取博物馆各项工作取得更新成就。									
完成情况	本项目完成100%									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	1.50	5.00	3.00	11.00	20.50	自评得分	3.00	3.00	4.00	10.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	博物馆展楼电气火灾监	本项目审计总价	100%	20分	18.00			
		质量指标	本项目入固定资产额	29.788万元	100%入固资					
		工作时效	3月至10月	本项目完成。	100%					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	20.00			本项目确保博物馆正常运行。
		社会效益指标	给观众提供更安全的观	全部展厅	全部展厅					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	96%	96%	8分	7.00			
	自评总分	83.50								



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	固定资产购置	项目周期	一次性			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	50,000.00	50,000.00	49,500.00	99%		10分	8.00		
	其中：财政拨款（元）	50,000.00	50,000.00	49,500.00	99%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	确保全年全馆正常运行									
完成情况	完成本年度固定资产的采购。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	1.50	3.00	3.00	10.00	17.50	自评得分	3.00	3.00	5.50	11.50
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	采购多媒体一体机	一台	采购一台	20分	18.00			
		质量指标	验收合格	100%	100%					
		工作时效	年内完成	完成	完成					
	效益指标	经济效益指标	更好、更便捷地开展博	提升活动质量	提升质量	23分	20.00			本项目通过采购固定资产，确保博物馆正常运行。
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	99%	99%	8分	8.00			
	自评总分	83.00								



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	智慧博物馆	项目周期	一次性			项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆			项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	1,670,000.00	1,614,502.00	1,614,502.00	100%		10分	8.00		
	其中：财政拨款（元）	1,670,000.00	1,614,502.00	1,614,502.00	100%		-	-	-	
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-	
年度总体目标	智慧博物馆的建设更好宣传推介中英街历史文化。									
完成情况	本项目完成。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	1.50	5.00	4.00	11.00	21.50	自评得分	3.00	3.00	5.50	11.50
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	智慧博物馆的建设，发改批复文：深盐发改批文：深盐发改批【2019】	发改批复文：深盐发改批【2019】	完成	20分	19.00			本项目主要产生社会效益，通过智慧博物馆的建设，更好宣传推介中英街历史文化。
		质量指标	验收合格	合格	合格					
		工作时效	年内完成	100%	100%					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	21.00			
		社会效益指标	有效扩大博物馆知名度	有效	有效					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	99%	99%	8分	7.00			
	自评总分	88.00								



附件：

项目支出绩效自评表  
(2019年)

填报单位（盖章）

项目名称	及宣传文化事业发展专项	项目周期	长期		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	福田区文化广电旅游体育局	项目实施单位	中英街历史博物馆		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	黄锦安	联系电话	25251127							
项目资金情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分		
	年度资金总额（元）	0.00	300,000.00	300,000.00	100%		10分	8.00		
	其中：财政拨款（元）	0.00	300,000.00	300,000.00	100%	-	-	-		
	其他资金（元）	0.00	0.00	0.00	0%	-	-	-		
年度总体目标	更好宣传推介中英街历史文化。									
完成情况	第vgt届“沙头角鱼灯节”进光明和“中英街文化体验营”紫禁营活动的举办，均已完成。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	1.50	4.00	4.00	11.00	20.50	自评得分	3.00	3.00	6.00	12.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	第九届“深圳市沙头角鱼灯节”进光明和生态	第九届鱼灯节进光明展演，紫禁营活	100%	20分	20.00			
		质量指标	按既定目标完成。	100%	100%					
		工作时效	年内完成	完成	完成					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	22.00			本项目主要产生社会效益，通过组织开展“”文化体验营以及“鱼灯舞”系列活动，发放文化体验营系列资料，提升了群众对博物馆的认识。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	有效提升知名度	有效	有效					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	98%	98%	8分	7.00				
自评总分	89.50									

