

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区中海幼儿园

项目名称		教育教学经费						
预算类型		一般公共预算						
主管部门		实施单位						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率	得分
	年度资金总额	11.01	11.01	11.01	10		100.00%	10
	其中：当年财政拨款	11.01	11.01	11.01	—			—
	上年结转资金				—			—
	其他资金				—			—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本项目的实施，2021年预计完成教师教育教学日常办公用品及教学用品购置、外请专家入园等工作。保障物品使用率、物品质量达标率、专家资质达标率等达到计划标准，以实现提高幼儿园在社会上知名度的目标。力争办社会满意，家长信任，幼儿喜欢的幼儿园。			2021年已完成教师教育教学日常办公用品及教学用品购置、外请专家入园等工作。保障物品使用率、物品质量达标率、专家资质达标率等达到计划标准，以实现提高幼儿园在社会上知名度的目标。力争办社会满意，家长信任，幼儿喜欢的幼儿园。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公用品购置完成率	100%	100%	10	10	
			教材购置完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	物品购置质量达标率	100%	100%	10	10	
			购置物品使用率	100%	100%	10	10	
		时效指标	2021年12月31日前完成学校办公用品购置工作。	2021年12月31日前	2021年12月31日	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	有贵幼儿园辍学率	0	0			
			有效提高幼儿园知名度	有效	90%	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标 (10分)	家长满意度	≥95%	95%	10	10	
	教职工满意度		≥95%	95%	10	10		
总分						100	100	
填报人	罗紫兮	联系方式	15197282977		填报日期	2022年4月28日		
审核意见								
审核人	联系方式					审核日期		
备注： 一、请根据原审核通过的绩效目标，填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后，对完成情况开展自评。 二、绩效评价指标和方法 (1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 (2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。 三、填报人信息由各预算单位填报人填写，审核人信息由各一级预算单位审核人填写。								

2021年项目支出绩效自评表

部门名称(公章): 深圳市盐田区中海幼儿园

项目名称		学生费用						
预算类型		一般公共预算						
主管部门						实施单位		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率	得分
	年度资金总额	52	52	51.97	10		99.94%	9.99
	其中:当年财政拨款	52	52	51.97	—			—
	上年结转资金				—			—
	其他资金				—			—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本项目的实施,完成采购、租赁、舞台布置等工作,保障活动举办成功率、物品验收合格率等质量指标均达到100%,以实现家长满意度95%或以上、幼儿满意度达到95%或以上以及提高幼儿园在社会上知名度的目标。			我园已完成采购、租赁、舞台布置等工作,保障活动举办成功率、物品验收合格率等质量指标均达到100%,以实现家长满意度95%或以上、幼儿满意度达到95%或以上以及提高幼儿园在社会上知名度的目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	班级日常办公与清洁用品购置完成率	100%	100%	10	10	
			幼儿各类活动印刷喷绘完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	购置物品验收合格率	100%	100%	10	10	
			各类活动演出成功率	100%	100%	10	10	
	时效指标	用品购置、更新完成时间是第四季度	2021年12月31日前	2021年12月31日	5	5		
		区角主题更换时间是按季度更换	每季	100%	5	5		
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	有效提高社会知名度	有效	100%	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
满意度指标 (10分)		幼儿满意度	≥95%	96%	10	10		
	家长满意度	≥95%	96%	10	10			
总分						100	99.99423077	
填报人	罗紫兮	联系方式	15197282977		填报日期	2022年4月28日		
审核意见								
审核人		联系方式			审核日期			
备注: 一、请根据原审核通过的绩效目标,填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后,对完成情况进行自评。 二、绩效评价指标和方法 (1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效、成本,以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。 (2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。 三、填报人信息由各预算单位填报人填写,审核人信息由各一级预算单位审核人填写。								