

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区退役军人事务局

项目名称		拥军优属慰问经费						
预算类型		一般公共预算						
主管部门		无			实施单位	深圳市盐田区退役军人事务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	138	119.5	119.4089	10	99.92%	9.99	
	其中：当年财政拨款	138	119.5	119.4089	—	99.92%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过走访慰问形式，加强军地军民团结；通过日常慰问等工作，提升军人幸福满意度和社会归属感。				已完成对驻盐部队及上级机关走访慰问等工作，军人幸福满意度和社会归属感得到提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	慰问部队及上级领导机关数量	20支	21支	20	20	无
			有关驻盐部队及上级领导机关的交流活动开展次数	≥1次	0次	0	0	年中已监控整改：结合疫情防控工作要求，删除该指标。
		质量指标	开展驻盐部队和上级机关慰问工作完成达标率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	拥军优属工作完成时间	2021年12月31日	2021年12月31日	10	10	无
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益指标	有效营造辖区拥军优属社会氛围	有效营造	有效营造	30	30	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		满意度指标（10分）	部队满意度	≥90%	100%	10	10	无
	总分					100	99.99	
填报人	略	联系方式	略		填报日期	2022.4.15		
审核意见	同意							
审核人	略	联系方式	略		审核日期	2022.4.20		

备注：

一、请根据原审核通过的绩效目标，填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后，对完成情况开展自评。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

三、填报人信息由各预算单位填报人填写，审核人信息由各一级预算单位审核人填写。

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区退役军人服务中心

项目名称		退役军人活动经费						
预算类型		一般公共预算						
主管部门		深圳市盐田区退役军人事务局			实施单位	深圳市盐田区退役军人服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70	70	69.93	10	99.90%	9.99	
	其中：当年财政拨款	70	70	69.93	—	99.90%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过宣传、接访调解、上门慰问、提供文娱节目等工作，提升退役军人服务管理工作质量和成效				2021年通过积极开展政策宣传、红色教育宣传、接访调解、上门慰问、提供文娱节目、组织开展志愿服务等工作，辖区退役军人事务工作质量和成效有了明显提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传海报、册子等数量	≥2000份	2500份	3	3	无
			接访人次	≥50人次	128人次	5	3	每年接访人数具有不确定性，2021年接访人数较往年有大幅度增加。下年度将进行适当调整目标值。
			业务培训次数	≥3次	3次	5	5	无
			服务中心战友图书室图书杂志数量	≥100本	120本	3	3	无
			开展书法、绘画或摄影展活动次数	≥1次	1次	3	3	无
			老兵宣讲团宣讲次数	≥5次	3次	3	2	因疫情原因，老兵宣传活动减少，故未达成年度指标值。下年度将综合考虑疫情防控工作设置目标值或及时调整目标值。
			重大节假日及特殊时间节点开展上门走访慰问、座谈次数	≥3次	6次	5	5	无
			退役军人专场招聘会次数	≥1次	3次	4	4	无

	质量 指标	宣讲团宣传参与率	≥95%	100%	3	3	无	
		接访及时率	≥80%	100%	4	4	无	
		业务培训参与率	≥80%	100%	4	4	无	
		慰问品、慰问金发放率	100%	100%	3	3	无	
	时效 指标	各类退役军人服务管理工作完成时间	2021年12月31日	2021年12月31日	5	5	无	
	效益 指标 (40分)	经济效益 指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益 指标	有效营造尊崇、关怀军人氛围	有效营造	有效	15	15	无
			有效提升退役军人适应社会及就业的能力	有效提升	有效	15	15	无
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		满意度 指标（10分）	退役军人及家属满意度	≥85%	>90%	10	10	无
总分					100	96.99		
填报人	略	联系方式	略		填报日期	2022. 4. 15		
审核意见	同意							
审核人	略	联系方式	略		审核日期	2022. 4. 20		
备注： 一、请根据原审核通过的绩效目标，填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后，对完成情况开展自评。 二、绩效评价指标和方法 （1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 （2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。 三、填报人信息由各预算单位填报人填写，审核人信息由各一级预算单位审核人填写。								