

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区公园管理中心

项目名称		应急用品及劳保费用						
预算类型		一般公共预算						
主管部门		深圳市盐田区城市管理和综合执法局			实施单位		深圳市盐田区公园管理中心	
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50000.00	19105.00	19105.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	50000.00	19105.00	19105.00	—		—	
	上年结转资金	0			—		—	
	其他资金	0			—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成公园、绿道、在建工程项目巡查、监督、考评及三防应急等工作，为大量的外勤巡查工作配置完善的劳保用品及应急设备等，以保障巡查工作人员的安全及工作顺利完成。			完成劳保用品及应急设备的配置，加强了外勤巡查工作，充分保障公园、绿道及工程项目建设管理工作的顺利进行。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量 指标	防护服等劳保设备采购数量	41人	41人	10	10	
		质量 指标	劳保设备合格程度	100%	100%合格	20	20	
		时效 指标	结合实际需求及时采购	按时采购	按时完成	10	10	
		成本 指标	设备成本节约率(%)	≥90%	100%	10	10	(计划成本-实际成本)/计划成本*100%
	效益指标 (40分)	经济效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益 指标	用品设备采购及时率	100%	100%	20	20	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		满意度指 标	在岗在岗人员满意度	≥90%	99%	20	20	考核员工对部门劳保设备保障工作的满意度。
	总分					100	100.00	
填报人	林丽莹	联系方式	22320533		填报日期	2022.4.29		
审核意见								
审核人		联系方式			审核日期			
备注： 一、请根据原审核通过的绩效目标，填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后，对完成情况开展自评。 二、绩效评价指标和方法 (1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 (2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。 三、填报人信息由各预算单位填报人填写，审核人信息由各一级预算单位审核人填写。								

2021年项目支出绩效自评表

部门名称(公章): 深圳市盐田区公园管理中心

项目名称		公园文化节专项经费						
预算类型		一般公共预算						
主管部门		深圳市盐田区城市管理和综合执法局		实施单位		深圳市盐田区公园管理中心		
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	200000.00	189145.00	10	94.57%	9.46	
	其中:当年财政拨款	200000.00	200000.00	189145.00	—	—	—	
	上年结转资金	0			—	—	—	
	其他资金	0			—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为了加强深圳的公园文化建设,不断丰富公园文化内涵,展现公园的城市作用,营造亲近祥和的家园氛围、和谐文明的社会气象,体现盐田公园文化百花齐放的方针,努力将盐田区打造成“宜居宜业宜游”的现代化国际化创新型滨海城区而贡献力量。			已完成公园文化节活动,提升了市民游客在盐田公园休闲体验感和文化获得感,提升了盐田区“宜居宜业宜游”的现代化国际化创新型滨海城区形象。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量 指标	举办公园文化节活动	一次	一次	10	10	
		质量 指标	提升公园文化和服务品质	100%	100%	20	20	
		时效 指标	1年	100%	100%	10	10	
		成本 指标	支出进度达标率	≥95%	95%	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益 指标	提高游客对公益积极性	有所提升	游客较上年 积极性提高	10	10	
		生态效益 指标	公园增添特色	有所提升	提升50%	10	10	
		满意度指 标	社会公众满意度	≥90%	99%	20	20	
	总分					100	99.46	
填报人	李宇航	联系方式	22320533		填报日期	2022.4.29		
审核意见								
审核人		联系方式			审核日期			
备注: 一、请根据原审核通过的绩效目标,填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后,对完成情况开展自评。 二、绩效评价指标和方法 (1)单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标,包括项目的产出数量、质量、时效、成本,以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。 (2)单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。 定量指标得分按照以下方法评定:与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成值高于指标值较多的,要分析原因,如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的,要按照偏离度适度调减分值;未完成指标值的,按照完成值与指标值的比例记分。 定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。 三、填报人信息由各预算单位填报人填写,审核人信息由各一级预算单位审核人填写。								