	名称                      深圳市中英德	
	任务名称	主要
	日常业务经费	主要包括员工食堂食材、博物馆 馆际学术交流,业务培训委托、
	大楼日常运维经费	博物馆展楼维修保养,文物仓戽
年度主要	文物保护管理经费	全区不可移动文物的日常检查标。中英街界碑申报成为国保后的
任务	宣教宣教与临时展览	博物馆、爱国主义教育宣传基地馆日活动;智慧博物馆真人讲解 英街元素文创作品征集活动;组
	基本支出	保障机构正常运转,完成日常口员,退休人员的支出和公用支出
	结转2022年中央补助地方博物馆纪念 馆免费开放专项资金	中英街历史博物馆智慧博物馆项
	金额合计	
年度总体 目标	目标1:大楼日常运维经费:博物馆展楼线目标2:文物保护管理经费:全区不可移置目标3:宣传宣教与临时展览经费:更好员目标4:日常业务经费:主要包括职工食员目标5:基本支出:保障机构正常运转,员目标6:结转2022年中央补助地方博物馆组	动文物的日常检查和维护,文物保护 宣传推介中英街历史文化;"百年中 堂的食材费,工作人员的馆际、学术 完成日常工作任务,包括在职人员、
	一级指标	二级

	产出	
		质
年度绩效 指标		时
16.41		成
		经济
	效益	社会
		可持续
		生态
	34 35 P	服务对象
	满意度	其他涉

## 整体支出绩效目标表

## 2023年度

可历史博物馆	主管部门 深圳市盐田区	
da rice		预算金额 (万元)
内容 	总额	其中: 财政拨款
注清洁消杀等易耗品、工作人员 临聘体检等费用。	15.00	15.00
<b>E</b> 及职工食堂的租金	32.00	32.00
1维护,文物保护、防护等费用 1进一步保护和活化利用工作	40.00	40.00
组;馆刊,简介印刷;开展博物 译宣传;"让文物活起来"举办"中 [色诵读活动,传承红色基因。	60.00	60.00
	513.89	513.89
į Ε	2.53	2.53
	663.42	663.42

用金,确保全年全馆正常运行;

丧街"陈列展览,以大量的史实和图文记载和反映了中英街形成变迁和发展的历史,充分发挥其社会效 ∶交流、业务培训委托、临聘体检等费用,确保博物馆正常运行;

临聘人员以及退休人员的支出和公用支出;

:街历史博物馆智慧博物馆项目。

指标	三级指标	
	文物仓库、食堂租金	
	完成工作人员学术交流、业务培训	
E	爱国主义教育	
里	全年接待参观游客	

<sup>&#</sup>x27;、防护等费用。非遗文化活动的推广;

	博物馆的简介发放	
	保障在职人员7名,3名临聘人员,退休人员2名的正常工作、生活	
	文物安全	
量	全馆工作正常运转	
	完成日常接待	
效	本年预设工作目标完成时限	
本	2023年经费预算控制数	
效益	不适用	
	让更多市发、游客提升对民族历史的了解和认识。	
效益	我馆是地志性专题博物馆,是以当地资源、历史发展为陈 列内容的博物馆,是本区以征集、典藏、陈列和研究代表 当地人类文化遗产的实物的场所,并对有科学性、历史性 和艺术价值的物品进行收藏、陈列。为市民提供服务、学 习、教育场所,有助于外地游客了解中英街。	
<b>卖影响</b>	保证全馆正常运行	
效益	不适用	
泉满意度	观众满意度≥90	
<b></b>	不适用	

1		$\sim$ $\sim$	$\rightarrow$
νı	HH Hm.	/h7 / //\	
11/	电旅	(/JT // <del>-</del>	

	其他资金	其中:	
0.00			
0.00			
0.00			
0.00			
0.00			
0.00			
0.00			

[益;

	目标值
1	安合同付清本年度
1	10人次
2	20000人次
2	20万人次

5000份
完成达标
92%
98%
95%
2023年12月31日前完成
92%
不适用
有效提升
预计年内来馆参观游客20万 人次。(正常开馆)
运行正常
不适用
92%
不适用