

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区妇女联合会

项目名称	妇儿活动中心管理运营							
预算类型	一般公共预算							
主管部门	盐田区妇联			实施单位	盐田区妇联			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100.00	100.70	100.70	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.70	100.70	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 引领辖区20个妇女儿童之家的服务，打造辖区妇女儿童之家示范点； 2. 高质量打造0—3岁婴幼儿早教理念新样板。			开展家庭教育指导服务，以早期家庭教育为试点，实施“优优宝宝”早教公益项目，搭建“1+N”婴幼儿早期教育实践网络，组织开展思维拓展、国学启蒙等公益课程，服务婴幼儿家庭近千人，建成实践站点7个。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	早教室、母婴室耗材及维护费用数量	3个	3个	3	3	
			儿童议事会服务：常规性服务数量	6场	6场次	4	4	
			儿童议事会服务：主题性服务数量	4场	4场次	4	4	
			“扣好人生第一粒扣子”：主题教育服务	3场	5场次	4	4	
			女性能力提升、素质教育等服务数量	6场	6场次	4	4	
			文艺团队全年参加活动交流场次	2场	0场	4	0	受疫情影响未能参加表演比赛活动
			妇儿及家庭特色活动数量	5场（节）	6场（节）	4	4	
			常规服务数量	100场（节）	220场次	4	3	指标预设存在偏差，之后将进一步优化绩效指标设置合理性

绩效 指标	产出 指标 (50分)		志愿服务活动数量	2场	2场次	3	3	
		质量 指标	妇女儿童活动中心、 早教功能室设备维护 及场地清洁、消杀洁 净率	90%	95%	4	4	
			参与对象的出勤率	90%	95%	4	4	
		时效 指标	妇儿活动中心各项活 动完成时间	按照年 度计划 或者行 事历执 行操 作，妇 儿活动 中心各 项活动 在2021	100%	4	4	
		成本 指标	成本控制率	≤100%	≤100%	4	4	
	效益 指标 (40分)	经济效 益指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效 益指标	打造良好的妇儿家庭 服务平台，提升辖区 居民的幸福指数	提升	90%	30	27	
		生态效 益指标	不适用	不适用	不适用			
		满意度 指标 (10分)	服务对象对中心工作的 满意度	≥90%	95%	4	4	
			利益相关方对中心工 作的满意度	≥90%	95%	3	3	
服务对象的投诉次数	0次		0次	3	3			
总分						100	92	
填报人	略	联系方式	略	填报日期	2022. 5. 26			
审核意见								
审核人	略	联系方式	略	审核日期	2022. 5. 26			

备注：

一、请根据原审核通过的绩效目标，填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后，对完成情况开展自评。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

三、填报人信息由各预算单位填报人填写，审核人信息由各一级预算单位审核人填写。

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区妇女联合会

项目名称	关爱维权工作							
预算类型	一般公共预算							
主管部门	盐田区妇联			实施单位	盐田区妇联			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	77.00	77.00	77.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	77.00	77.00	77.00	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 营造良好的关爱维权氛围，为关爱维权提供良好的服务平台； 2. 增强辖区居民的关爱维权意识，拓宽辖区居民维权的渠道； 3. 形成1-2个关爱维权的品牌项目。			构建区—街道—社区三级家事情感纠纷调解智慧系统，为妇女儿童权益保障搭建智慧化平台。全年共受理信访维权78宗，维权意识不断提升。发动爱心企业出资成立首个专项公益基金—盐田区单亲困难母亲（冠懋）关爱基金，传递社会温暖。				
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		创建平安家庭户数	20户	10户	5	2.5	因疫情等因素影响，2021年平安家庭评选名额减少为10户
			婚调、维权工作宗数	50宗	78宗	5	5	
			婚调、维权工作人次	150人次	155人次	5	5	
			关爱项目服务场次	11场	12场	5	5	
			新闻稿数量	20篇	27篇	5	5	
	质量指标		婚调成功率	80%	89%	7	7	
			关注特殊群体准确率	100%	100%	6	6	

绩效 指标	时效 指标	关爱服务完成时间	关爱服务结合日常节日进行慰问，其他服务2021年12月	100%	6	6		
	成本 指标	成本控制率	≤100%	≤100%	6	6		
	效益 指标 (40分)	经济效 益指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效 益指标	妇女家庭维权意识	有所提升	95%	15	14.3	
			社会关注弱势群体氛围	有所改善	95%	15	14.3	
		生态效 益指标	不适用	不适用	不适用			
		满意度 指标 (10分)	特殊群体的满意度	≥90%	95%	4	4	
			个案咨询及辅导的满意度	≥90%	95%	3	3	
			利益相关方的满意度	≥90%	95%	3	3	
	总分					100	96	
填报人	略	联系方式	略	填报日期	2022. 5. 26			
审核意见								
审核人	略	联系方式	略	审核日期	2022. 5. 26			

备注：

一、请根据原审核通过的绩效目标，填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后，对完成情况开展自评。

二、绩效评价指标和方法

（1）单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

（2）单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

三、填报人信息由各预算单位填报人填写，审核人信息由各一级预算单位审核人填写。