

2021年项目支出绩效自评表

项目名称			典型与专题宣传					
预算类型			一般公共预算					
主管部门					实施单位	中共深圳市盐田区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1226	1226		1226	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	1226	1226		1226	—	100%	—
	上年结转资金	0	0		0	—	0.00%	—
	其他资金	0	0		0	—	0.00%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕“产业兴盐”、法治建设、文化强区、社会民生、生态文明等方面做好专题宣传，全方位、多角度展现盐田发展变化，凝聚共识，为盐田加快建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区营造良好氛围。				围绕“产业兴盐”、法治建设、文化强区、社会民生、生态文明等方面做好专题宣传，全方位、多角度展现盐田发展变化，凝聚共识，为盐田加快建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区营造良好氛围。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量 指标	中央、省级媒体	8个专版（专题）或同等版面内容	≥8个专版（专题）	5	5	
			市、区级媒体	11个专版（专题）或同等版面内容	≥11个专版（专题）	5	5	
			电视媒体及其他	1000条视频新闻、380条广播稿、1个专版（专题）或同等版面内容	≥1000条视频新闻、380条广播稿、1个专版（专题）	5	5	
			《一周新闻汇编》、宣传册及专题片	全年48期《一周新闻汇编》，重点报道宣传册及专题片1个以上	≥全年48期《一周新闻汇编》，重点报道宣传册及专题片1个以上	5	5	
		质量 指标	宣传覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效 指标	上半年：9个专版（专题）或同等版面内容，24期新闻汇编，1次宣传册，500条视频新闻、190条广播稿等。	上半年：9个专版（专题）或同等版面内容，24期新闻汇编，1次宣传册，500条视频新闻、190条广播稿等。	100%	5	5	
			下半年：10个专版（专题）或同等版面内容，24期新闻汇编，1个专题片，500条视频新闻、190条广播稿等。	下半年：10个专版（专题）或同等版面内容，24期新闻汇编，1个专题片，500条视频新闻、190条广播稿等。	100%	5	5	
		成本 指标	成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适应	不适应	不适应			
		社会效益指标	有效营造良好的氛围。	有效	有效营造良好的氛围。	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用			
		满意度 指标 (10分)	宣传对象满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	100	

2021年项目支出绩效自评表

项目名称		公益广告牌宣传内容定期更新经费						
预算类型		一般公共预算						
主管部门					实施单位	中共深圳市盐田区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	34.22	34.22	34.2	10	99.93%%	10	
	其中：当年财政拨款	34.22	34.22	34.2	—	99.93%%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0.00%	—	
	其他资金	0	0	0	—	0.00%	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市有关工作部署，在全区范围内完成和更换老旧、破损的公益宣传广告，高标准迎接全国文明城市中央测评组检查，营造良好的宣传氛围。			根据市有关工作部署，在全区范围内完成和更换老旧、破损的公益宣传广告，高标准迎接全国文明城市中央测评组检查，营造良好的宣传氛围。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量 指标	对区政府产权的公益广告位及部分天桥公益广告牌设计、制作、发布公益广告	至少1次	≥1次	10	10	
			对社区宣传栏户外宣传海报设计制作	至少1次	≥1次	10	10	
			公交站台公益宣传海报设计制作	至少1次	≥1次	10	10	
		质量 指标	完成和更换老旧、破损的公益宣传广告	逐步提高文明城市创建社会面宣传	100%	10	10	
		时效 指标	年底前完成目标任务	年底前完成目标任务	100%	5	5	
		成本 指标	成本控制率	≤100%	100%	5	5	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适应	不适应	不适应			
		社会效益指标	每年定期在宣传栏、楼体围墙等载体广泛发布公益广告	弘扬正能量、唱响主旋律，营造良好的宣传氛围。	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用			
		满意度 指标（10分）	全国文明城市中央测评组检查通过率	100%	100%	10	10	
总分					100	100		