

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区消费者委员会

项目名称		区食药安办工作经费						
预算类型		一般公共预算						
主管部门		深圳市盐田区消费者委员会			实施单位	深圳市盐田区消费者委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	67.8	67.8	67.77	10	99.96%	10
		其中：当年财政拨款	67.8	67.8	67.77	—	99.96%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 通过法律法规、宣传册、宣传专栏、条幅、宣传单张、报纸媒体、公交移动媒体等多种方式，加大创建国家食品安全城市工作宣传力度，提升群众和社会各界对创建工作的支持度和创建工作满意率。 2. 落实食品索证索票制度，印制台账有关资料发放，推进食品溯源制度。3. 全年联合区有关执法单位开展执法整治行动，食品安全问题零容忍，提升公众食品安全消费环境。4. 全年完成盐田区大型活动的食品安全保障工作，确保食品安全事故为零。 5. 加强食品安全培训工作，提升强化食品安全责任主体的食品安全意识。				1. 通过法律法规、宣传册、宣传专栏、条幅、宣传单张、报纸媒体、公交移动媒体等多种方式，加大创建国家食品安全城市工作宣传力度，提升群众和社会各界对创建工作的支持度和创建工作满意率。 2. 落实食品索证索票制度，印制台账有关资料发放，推进食品溯源制度。3. 全年联合区有关执法单位开展执法整治行动，食品安全问题零容忍，提升公众食品安全消费环境。4. 全年完成盐田区大型活动的食品安全保障工作，确保食品安全事故为零。 5. 加强食品安全培训工作，提升强化食品安全责任主体的食品安全意识。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	印刷食品安全常识 宣传材料、工作倡 议书种类	≥1种	2种	10	10	
		质量 指标	印制资料合格率	100%	100%	10	10	
		时效 指标	项目完成及时性	2021年12月 31日前	2021年12月31 日前	10	10	
		成本 指标	预算项目金额	≤678000元	677740.6元	20	20	
	效益 指标 (40分)	经济效益指 标	不适用					
		社会效益指 标	食品安全业务知识 培训覆盖率	≥80%	80%	30	30	
		生态效益指 标	不适用					
		满意度 指标	辖区居民对本区食 品安全的满意度	≥80%	80%	10	10	
总分					100	100		

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区消费者委员会

项目名称		推进消费维权社会化工作经费						
预算类型		一般公共预算						
主管部门		深圳市盐田区消费者委员会			实施单位	深圳市盐田区消费者委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.1	5.1	5.1	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	5.1	5.1	5.1	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	积极配合分局做好消费者权益服务站的整合与拓展工作，继续做好消费者权益服务站协商和调解员的培训工作；继续做好中英街日常宣传工作及12315消费者投诉举报中心工作；开展部分行业或商品、服务的消费者满意度调查，认真听取消费者意见，推动消费维权社会化工作不断向前。				完成开展消费维权宣传活动场数4场，宣传活动工作完成率达100%；宣传活动工作完成率达80%，群众对宣传工作满意度达90%。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	开展消费维权宣传活动场 数	≥4场	4场	15	15	
		质量 指标	宣传活动工作完成率	100%	100%	15	15	
		时效 指标	项目完成及时性	2021年12月 31日前	2021年12月 31日前	10	10	
		成本 指标	预算项目金额	≤51000元	51000元	10	10	
	效益 指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	宣传活动工作完成率	≥80%	80%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用			
		满意度 指标（10分）	群众对宣传工作满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区消费者委员会

项目名称		消费者权益保护						
预算类型		一般公共预算						
主管部门		深圳市盐田区消费者委员会			实施单位	深圳市盐田区消费者委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	34	34	33.98	10	99.94%	10
		其中：当年财政拨款	34	34	33.98	—	99.94%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	重点围绕消费领域信用体系建设、消费领域产品及服务团体标准建设、315志愿者队伍建设和解决消费者闹心事，以消费者力量促进高质量发展，共建品质消费生态圈。				完成315国际消费者权益日系列宣传活动场数1场，购买应对街道调解服务项目1项，315国际消费者权益日系列宣传活动普及率达80%，群众对宣传工作满意度达90%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	315国际消费者权益日系列宣传活动场数	≥1场	1场	10	10	
			购买应对街道调解服务项目	1个	1个	10	10	
		质量指标	315国际消费者权益日系列宣传活动完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	2021年12月31日前	2021年12月31日前	10	10	
		成本指标	预算项目金额	≤340000元	339820元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	315国际消费者权益日系列宣传活动普及率	≥80%	80%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用			
		满意度指标 (10分)	群众对宣传工作满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	