2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区盐田街道办事处

项目名称	社区网格管理工作经费							
预算类型	一般公共预算							
主管部门	深圳市盐田区盐田街道办事处			实施单位	深圳市盐田区盐田街道公共事务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	42.00	42.00	42.00	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	42.00	42.00	42.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过本项目的实施，及时完成各项专项行动、网格化宣传、楼栋长服务栏更新等工作，确保“四个实有”信息采集准确及时，年度考核达标。推动基层组织参与社会共建共治共享，提高社会组织主体的社会参与度，共同维护辖区治安。有效保证辖区全体网格员统一着装，塑造精干、正规的队伍形象，方便网格员入户采集信息，塑造政府正规专业服务形象。</p>			<p>1. 全年按月度开展PDA数据比对、实地走访督查任务，保证年度督查任务数达标，实有人口信息准确率高于98%、未注销率低于3%、采集率高于97%。 2. 2021年定时更新楼（栋）长信息，发挥网格员基层协调交流作用，紧密联系辖区楼（栋）长骨干人员、自主管理点负责人，提高街道社会组织共建共治共享水平。 3. 每月按时进行实地信息考核，实行有效的奖惩方式，提高网格员工作动力。 4. 2021年开展3次以上围绕网格化管理（国家反诈中心宣传、健康安全扫码登记宣传、消防安全知识</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	人口信息采集率	≥97%	97%	15	15	
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%	15	15	
		时效指标	每月按进度支付	100%	100%	10	10	
		成本指标	预算执行偏差率	≤5%	0%	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用				
		社会效益指标	网格化管理宣传覆盖面	有所提升	100%	30	30	
生态效益指标		不适用	不适用					

	满意度 指标 (10分)	提升辖区居民居住幸福满意度	$\geq 90\%$	90%	10	10	
总分					100	100	
填报人	郑伊楠	联系方式	13760437346		填报日期	2022.04.25	
审核意见	通过						
审核人	龚敏才	联系方式	25201300		审核日期	2022.04.28	
<p>备注：</p> <p>一、请根据原审核通过的绩效目标，填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后，对完成情况开展自评。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>(1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。</p> <p>(2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。</p> <p>三、填报人信息由各预算单位填报人填写，审核人信息由各一级预算单位审核人填写。</p>							

2021年项目支出绩效自评表

部门名称（公章）：深圳市盐田区盐田街道办事处

项目名称	文体管理工作经费							
预算类型	一般公共预算							
主管部门	深圳市盐田区盐田街道办事处			实施单位	深圳市盐田区盐田街道公共事务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	29.99	10	99.97%	9.99	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	29.99	—	99.97%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 开展60次培训。 2. 组织开展开发2项培训活动，提高培训效率、覆盖率。 3. 加强改进培训工作，培养造就人才队伍。”			1. 文艺活动6场（含2场线上活动、1场文艺汇演、1场快闪、1场街道专场、1场柔力球展演） 2. 开展“恰是百年风华 传承红色基因”庆祝建党100周年暨2021年文化惠民培训系统活动，主打五大红色品牌，营造和谐浓厚的全民颂党敬党爱党氛围。主动引进精品课程，累计课时已超过322小时，开展215场次，参与人次达4500人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文艺演出场数	6场	6场	15	15	
			培训项目	2个项目，60次课时	2个项目，60次课时	15	15	
		质量指标	辖区文艺队伍参与率	≥95%	99.97%	5	5	
		时效指标	项目实施及时性	100%	100%	5	5	
		成本指标	经费执行偏差率	≤5%	0.03%	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	不适用	不适用				
		社会效益指标	通过开展培训活动	有效提升辖区文艺队伍的展演能力	100%	15	15	
		社会效益指标	开展各项阅读活动	有效提升辖区居民的阅读能力	100%	15	15	

	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	
	满意度指标 (10分)	群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	99.99	
填报人	廖萍	联系方式	25206267		填报日期	2022年4月25日	
审核意见	通过						
审核人	龚敏才	联系方式	25201300		审核日期	2022.04.28	
<p>备注：</p> <p>一、请根据原审核通过的绩效目标，填写完善项目信息、指标内容和年度指标值后，对完成情况开展自评。</p> <p>二、绩效评价指标和方法</p> <p>(1) 单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、服务对象满意度等。</p> <p>单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算指标率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。</p> <p>(2) 单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。</p> <p>定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。</p> <p>定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。</p> <p>三、填报人信息由各预算单位填报人填写，审核人信息由各一级预算单位审核人填写。</p>							