

项目支出绩效自评表

项目编码：	440308210800300004636	项目名称：	盐田区人才发展专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	中共深圳市盐田区委组织部本级	一级预算单位：	中共深圳市盐田区委组织部				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额	4000000.00	3900000.00	3887543.51	10	99.68	9.97
	其中：当年财政拨款	4000000.00	3900000.00	3887543.51	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	积极开展人才政策宣传推广，持续优化人才评价和服务保障体系，不断加大招才引智力度。				出台实施梧桐人才新政，强化用人主体自主权，分类分领域评价人才，创新优化“1+2+3”人才服务体系，精准靶向引育我区重点产业、重点领域发展所需“高精尖缺”人才，坚持不懈以一流人才发展环境促进人才链产业链深度融合。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	参考创赛团队数量	≥140支	141支	10	10	
		质量指标	引才成功率	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	≥95%	98%	15	15	
		成本指标	成本节约率	≤5%	0.3%	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	人才服务体系成长度	增大≥5%	7.8%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	补助对象满意度	≥85%	95%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
总分					100	99.97	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308210801500001797	项目名称:	老干部活动经费	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市盐田区老干部活动中心	一级预算单位:	中共深圳市盐田区委组织部		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	1950000.00	1850000.00	1844448.14	10	99.7	9.97
	其中: 当年财政拨款	1950000.00	1850000.00	1844448.14	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	落实好老干部政治、生活两个待遇，做好老干部的各项服务工作，使老干部老有所养；开展丰富多彩的老干部文体活动，使老干部老有所乐；组织深圳市长青老龄大学盐田分校的教学教务工作，使老干部老有所学；开展老干部“为党的事业增添正能量”系列活动，使老干部老有所为。				标落实好老干部政治、生活两个待遇，做好老干部的各项服务工作，使老干部老有所养；开展丰富多彩的老干部文体活动，使老干部老有所乐；组织深圳市长青老龄大学盐田分校的教学教务工作，使老干部老有所学；开展老干部“为党的事业增添正能量”系列活动，使老干部老有所为。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	负责副处以上退休干部疗养数量	240人	236人	4	3.8	部分年老体弱的老干部放弃疗养
		数量指标	长青老龄大学课程数量	25门	25门	4	4	
		数量指标	长青老龄大学招收学员数量	500人	500人	4	4	
		数量指标	各种老干部活动数量	20次	20次	4	4	
		数量指标	上门慰问老干部数量	20人	20人	4	4	
		质量指标	活动覆盖率	100%	100%	4	4	
		时效指标	全区离退休干部春节慰问品采购工作。	12月底完成	12月底完成	4	4	
		时效指标	副处以上退休干部疗养工作。	10月底完成	10月底完成	3	3	
		时效指标	举行文体队伍活动。	每季度一次	每季度一次	3	3	
时效指标		阅览室订报工作。	12月底完成	12月底完成	3	3		

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	组织“”三会一课“	每月一次	每月一次	3	3	
		时效指标	学习资料购买工作。	7月底完成	7月底完成	3	3	
		时效指标	上门慰问离退休干部工作。	重大节日前完成	春节 端午节 中秋节 国庆节 节前夕完成	3	3	
		成本指标	预算执行偏差率	小于等于5%	2%	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	有效促进老干部身心健康发展	≥90%	91%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	做到离退休干部满意度	≥90%	91%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	99.77