

## 项目支出绩效自评表

项目编码：	440308210801500002360	项目名称：	公园文化季活动及 创文经费	绩效自评 年度：	2022			
实施单位：	深圳市盐田区公园管理中心	一级预算单位：	深圳市盐田区城市管理和综合执法局					
<b>资金使用情况</b>								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	200000.00	200000.00	199182.60	10	99.59	9.96	
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	199182.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
<b>项目目标完成情况</b>								
	预期目标			*实际完成情况				
年度总体目标	按市公园文化季工作方案要求，做好盐田公园文化季系列活动的举办工作，精细化项目内容，确保活动安全有序，丰富居民游客公园文化生活。 按市、区创文工作标准和要求，压实点位责任，高标准、高质量完成文明城市创建工作。以创文工作为抓手，建立常态化机制，不断提升公园环境品质和管理服务水平。			已创办公园文化季及创文活动，垃圾分类及植物科普展示（插画互动）梅沙踏浪写生及展示、开展城市文明创建等专项活动均取得圆满成功				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	道旗	230面	230面	4	4	
			科普标识牌	200个	200个	4	4	
			宣传册	13000本	13000本	4	4	
			展板	70块	70块	4	4	
		质量指标	以特色的公园文化为基础，开拓创新的文化活动亮点。	100%	100%	14	14	
		时效指标	按方案的活动时间举办，结合实际情况按时完成。	100%	100%	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	垃圾分类知晓率及提高环保意识。辖区居民及游客广泛促使人们注重环境保护自身行为。通过文明共建，促进	≥90%	90%	15	15	
		生态效益指标	形成良好的垃圾分类习惯，持续扩大环境保护宣传。持	≥90%	90%	15	15	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	城区居民及游客满意度	≥90%	90%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分					100	99.96	分数=资金使用情况得分+年度绩效指标得分	

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系