

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440308221541500100002		项目名称:	宣传推广经费	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市盐田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市盐田区投资推广和企业服务中心				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1500000.00	1500000.00	1498000.00	10	99.87	9.99	
	其中:当年财政拨款	1500000.00	1500000.00	1498000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目,全面宣传推广盐田投资环境,深入挖掘招商信息资源,不断拓展招商引资渠道,吸引更多优质项目企业落户盐田,推动辖区经济高质量发展。				举办 2022 年度盐田区招商大会,20 场“走出去”重点城市大型专场推介会、“请进来”专题招商推介活动,委托第三方专业机构开展招商宣传活动,各类宣传推广工作覆盖率达到 100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	举办盐田区 2022 年度招商大会	1 次	1	8	8	无

			“走出去”重点城市大型专场推介会、“请进来”专题招商推介活动	≤8 场	20	8	8	无
			委托第三方专业机构开展招商宣传活动相关工作	≥1 个	6	8	8	无
		质量指标	各类宣传推广工作覆盖率	100%	100%	8	8	无
		时效指标	按时完成中心招商引资宣传推广工作任务	2022 年 12 月 31 日前	100%	10	10	无
		成本指标	支出进度达标率	≥90%	99.87%	8	8	无
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	不适用
		社会效益指标	各类活动投资环境宣传知晓率	≥85%	85%	30	30	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	不适用
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	不适用
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	辖区企业满意度	≥90%	90%	10	10	无
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440308221541500100004		项目名称：	服务企业工作经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市盐田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位：	深圳市盐田区投资推广和企业服务中心				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 （元）	年度资金总额	490000.00	1250100.00	1250000.00	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	490000.00	1250100.00	1250000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展政策宣讲会和中小企业公益活动、在辖区载体举办推介会、对涉及相关政策的资金补贴开展审计，保证辖区政策宣讲覆盖 100%和审计合格率 100%，实现辖区企业纳税增加和优化辖区营商环境，保证财政资金合法合规。				2022 年度完成了 6 场政策宣讲会、4 场中小企业公益活动，推介载体 2 个、推介企业 10 家，宣讲覆盖率、审计合格率达到 100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	政策宣讲会	≥6 场	6	6	6	无
		数量指标	中小企业公益活动	≥4 场	4	6	6	无

		数量指标	推介载体	≥2 个	2	6	6	无
		数量指标	推介企业	≥10 家	10	6	6	无
		质量指标	宣讲覆盖率	100%	100%	6	6	无
		质量指标	审计合格率	100%	100%	7	7	无
		时效指标	项目完成时限	2022 年 12 月 31 日	100%	7	7	无
		成本指标	支出进度达标率	≥90%	99.99%	6	6	无
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	辖区企业纳税增加	有效增加	100%	15	15	无
		社会效益指标	优化辖区综合营商环境	持续优化	100%	15	15	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	辖区企业满意度	≥90%	90%	10	10	无
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—