



| 年度总体目标 | 预期目标                                                                                                                                         |        |                                       |        | * 实际完成情况                                                      |      |      |             |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------|------|------|-------------|
|        | 按市公园文化季工作方案要求，做好盐田公园文化季系列活动的举办工作，精化项目内容，确保活动安全有序，丰富居民游客公园文化生活。<br>按市、区创文工作标准和要求，压实点位责任，高标准、高质量完成文明城市创建工作。以创文工作为抓手，建立常态化机制，不断提升公园环境品质和管理服务水平。 |        |                                       |        | 已创办公园文化季及创文活动，垃圾分类及植物科普展示（插画互动）梅沙踏浪写生及展示、开展城市文明创建等专项活动均取得圆满成功 |      |      |             |
| 年度绩效指标 | 一级指标                                                                                                                                         | 二级指标   | 三级指标                                  | 年度指标值  | * 实际完成值                                                       | * 分值 | * 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|        | 产出指标<br>(50分)                                                                                                                                | 数量指标   | 道旗                                    | 230面   | 230面                                                          | 4    | 4    |             |
|        |                                                                                                                                              |        | 科普标识牌                                 | 200个   | 200个                                                          | 4    | 4    |             |
|        |                                                                                                                                              |        | 宣传册                                   | 13000本 | 13000本                                                        | 4    | 4    |             |
|        |                                                                                                                                              |        | 展板                                    | 70块    | 70块                                                           | 4    | 4    |             |
|        |                                                                                                                                              | 质量指标   | 以特色的公园文化为基础，开拓创新的文化活动亮点。按市、区工作标准要求执行。 | 100%   | 100%                                                          | 14   | 14   |             |
|        |                                                                                                                                              | 时效指标   | 按方案的活动时间举办，结合实际情况按时完成。                | 100%   | 100%                                                          | 10   | 10   |             |
|        |                                                                                                                                              | 成本指标   | 成本控制率                                 | ≤100%  | 100%                                                          | 10   | 10   |             |
|        |                                                                                                                                              | 经济效益指标 | 不适用                                   | 不适用    | 不适用                                                           | 0    | 0    |             |

|  |                |           |                                             |      |     |     |       |                      |
|--|----------------|-----------|---------------------------------------------|------|-----|-----|-------|----------------------|
|  | 效益指标<br>(30分)  | 社会效益指标    | 垃圾分类知晓率及提高环保意识。辖区居民及游客广泛知晓率，推动文明共建。         | ≥90% | 90% | 15  | 15    |                      |
|  |                | 生态效益指标    | 促使人们注重环境保护自身行为。通过文明共建，促进生态环境共同维护。           | ≥90% | 90% | 15  | 15    |                      |
|  |                | 可持续影响指标   | 形成良好的垃圾分类习惯，持续扩大环境保护宣传。持续提升文明水平，持续加强生态环境保护。 | 不适用  | 不适用 | 0   | 0     |                      |
|  | 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标 | 城区居民及游客满意度                                  | ≥90% | 90% | 10  | 10    |                      |
|  |                | 其他满意度指标   | 不适用                                         | 不适用  | 不适用 | 0   | 0     |                      |
|  | 总分             |           |                                             |      |     | 100 | 99.96 | 分数=资金使用情况得分+年度绩效指标得分 |

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。