

# 广东省文化和旅游厅

粤文旅综执〔2021〕129号

## 关于印发广东省文化和旅游厅文化市场 综合执法对口交流协作行动实施方案 (2021-2023)的通知

广州、深圳、珠海、佛山、梅州、惠州、东莞、中山、江门、  
阳江、肇庆、揭阳市文化广电旅游体育局：

根据文化和旅游部《文化和旅游部办公厅关于实施东西部文化市场综合执法对口交流协作计划（2021-2023）的通知》部署要求，2021-2023年，我省对口内蒙古自治区和宁夏回族自治区开展文化市场综合执法对口交流协作。现将《广东省文化和旅游厅文化市场综合执法对口交流协作行动实施方案（2021-2023）》印发你们，请各地根据实施方案，积极与对口地市对接，制定具体工作方案，扎实开展对口交流协作业务。

特此通知。

附件：1. 广东省文化和旅游厅文化市场综合执法对口交流协作行动实施方案（2021-2023）



2. 文化和旅游部办公厅关于实施东西部文化市场综合执法对口交流协作计划（2021-2023）的通知

广东省文化和旅游厅  
2021年7月25日

（联系人及电话：陈哲，020-37803253）

郑礼萌 2021-09-18 10:31:39



## 附件 1

# 广东省文化和旅游厅文化市场综合执法 对口交流协作行动实施方案（2021-2023）

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实好意识形态责任制，按照文化和旅游部《文化和旅游部办公厅关于实施东西部文化市场综合执法对口交流协作计划（2021-2023）的通知》要求，深入推进广东省对口协作的内蒙古自治区和宁夏回族自治区文化市场综合执法专业化、规范化、信息化建设，切实加强与对口地区在文化市场综合执法方面的交流协作，全面提升对口地区文化市场综合执法能力，制定本实施方案。

### 一、工作原则

坚持“一对一精耕细作”“请进来、走出去、省对省、市对市、县对县、机构对机构，结对帮扶”的优势互补、共同发展合作原则，发挥广东、内蒙古、宁夏三地各自在文化和旅游领域执法的优势，强化文化旅游领域综合执法交流合作，全面提升执法能力。

### 二、工作目标

紧扣文化市场综合执法特点，以执法规范为基础，以网络案件、禁止内容类案件办理为重点，加强文物、娱乐、演出、互联网上网服务、互联网文化、艺术品、社会艺术水平考级、非法出版、广播电视、旅游等市场领域执法能力建设，



通过大力开展现场培训、驻场学习、以案施训、案卷评查、考察调研、执法检查、联合办案、培训经费及装备配备支持等方式，着力提升对口地区执法人员政治敏锐性和判断力，全面提升执法能力。

### 三、对口安排

根据统筹安排，通过“请进来、走出去、省对省、市对市、县对县、机构对机构，结对帮扶”和多省联动的形式，开展对口交流，安排如下：

广东省文化和旅游厅与内蒙古自治区文化和旅游厅、宁夏回族自治区文化和旅游厅结对；

广州市与内蒙古呼和浩特市、二连浩特市结对；

深圳市与内蒙古呼伦贝尔市、巴彦淖尔市、兴安盟，宁夏银川市结对；

珠海市与内蒙古赤峰市、阿拉善盟结对；

佛山市与宁夏固原市结对；

梅州市与宁夏宁东基地结对；

惠州市与内蒙古通辽市结对；

东莞市与内蒙古包头市、满洲里市、宁夏石嘴山市结对；

中山市与内蒙古鄂尔多斯市、宁夏中卫市结对；

江门市与内蒙古乌海市结对；

阳江市与宁夏吴忠市结对；

肇庆市与内蒙古乌兰察布市结对；

揭阳市与内蒙古锡林郭勒盟结对。

### 四、主要内容



（一）建立交流机制。建立省（自治区）、市（盟）、县（区、旗）三级交流联系机制。省级层面建立对口交流协作工作领导小组，安排专人具体负责交流协作事项。相关对口地市建立相应对口协作交流领导小组，由指定专人担任协调联络员。

建立完善对口交流协调机制，每年度召开对口协调会议不少于一次，可通过组织实地调研的方式，进一步了解对口交流中存在的问题，并针对存在问题，研究部署对口协作工作，制定年度对口交流协作实施方案，明确提出目标任务、责任分工和工作要求，细化规范对口交流协作动作，确保工作有序、突出实效。

（二）举办业务培训。按照“走出去培训，请进来带训”的原则，着重在法律法规、日常执法业务、全国文化市场技术监管平台运用等方面，扎实开展执法业务培训。

（三）联合执法办案。抽调对口地区执法骨干，通过组成专案组的方式，开展执法检查、参与案件办理和案卷评查，熟练掌握执法检查、调查取证、文书制作、立卷归档等综合执法标准规范，着力提升执法人员业务素质和专业技能。

（四）安排跟班学习。发挥各地办案优势，安排对口地区执法人员挂职跟班学习，特别是县区一级执法骨干，强化挂职人员主动参与实际操作中。

（五）开展以案施训。组织对口地市、县区级执法业务骨干参加所属地区以案施训事项，原则上每半年至少各组织一批，每批次不少于5人，不少于5个工作日（具体时间、



人员由对口交流地区自行协商后确定), 并视情况组织考核, 以确保质量。

(六) 强化硬件支持。对口交流协作单位在相互提供软件支持的基础上, 可给予力所能及的培训经费及硬件支援, 如笔记本电脑、平板电脑、数码照相机、数码摄像机, 暗拍设备、打印复印机、录音笔、便携式打印机、执法记录仪、移动存储介质等执法设备支持。

## 五、工作要求

(一) 省级文化和旅游行政部门加强省与省(区)对口交流协作的统筹、指导和协调, 明确对口交流的协作方式、内容、目标和工作要求。

(二) 各地市参照省的交流方案, 制定本地区对口交流方案, 制定项目表, 待双方确认后, 报各自省级部门备案。

(三) 各类对口交流协作活动应当以基层一线执法人员为主体(综合执法机构负责人参加比例不得高于10%), 3年内实现市县两级执法人员全覆盖。

(四) 对口交流协作项目涉及的各项经费严格依法依规安排, 严格遵守中央“八项规定”及各地有关会议、培训、差旅等经费管理要求, 禁止安排与文化市场综合执法工作无关的考察调研活动, 无实质培训内容和执法办案任务的交流协作活动。

附件: 文化市场综合执法对口交流协作记录表



附件

# 文化市场综合执法对口交流协作记录表

单位（盖章）		年度			
对口协作单位					
培训类	培训形式	起止日期	参加人数	培训内容	派出（接受）师资数
执法检查类	起止日期	参加人数	检查对象		案件线索
执法办案类	起止日期	参加人数	查处案件名称及文书编号		
案卷评查类	起止日期	参加人数	评查案件数		成果
考察调研类	日期	参加人数	活动内容		成果
培训经费及装设备支持类	培训经费支持		装设备支持类别及经费		
备注	1. 培训形式包括：现场培训、线上培训、驻地学习及其他。 2. 上报时需要将参加人员名单（含职务）作为附件一并上报，严格按照单次活动综合执法机构负责人参加比例不得高于 10%比例执行。 3. 考察调研活动，须附调研报告				

郑礼萌 2021-09-18 10:31:39



# 文化和旅游部办公厅文件

办综执发〔2021〕91号

## 文化和旅游部办公厅关于实施东西部 文化市场综合执法对口交流协作计划 (2021—2023)的通知

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅(局),新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局:

自2014年中西部地区文化市场综合执法能力提升行动实施以来,在东部地区的帮扶下,中西部地区文化市场综合执法能力得到有效提升,对口交流成效显著。为落实《关于深化文化市场综合行政执法改革的指导意见》,进一步加强中西部地区文化市场综合执法能力建设,文化和旅游部决定继续实施东西部文化市



场综合执法对口交流协作计划，现就有关事项通知如下：

## 一、对口交流协作安排

根据前期对口交流协作计划实施情况，结合各省（区、市）、新疆生产建设兵团所辖市县数量，我部制定了新一轮对口交流协作安排（见附件1）。

以市级文化市场综合执法机构（以下简称“综合执法机构”）为单位，东部地区按照“一对一精耕细作”的原则，将对口的中西部地区综合执法机构纳入对口交流协作范围。市级综合执法机构应当组织市本级及所辖区县综合执法人员开展结对帮扶。对口交流协作涉及多个省份的，可开展多省联动，深入开展对口交流协作。

## 二、创新交流协作模式

对口交流协作活动应当坚持问题导向，紧扣文化市场综合执法特点，以执法标准规范为基础，以网络案件、禁止内容类案件办理为重点，着力提升中西部地区执法人员政治敏锐性和判断力，落实意识形态工作责任制。

结对帮扶的市县两级综合执法机构应当以提高中西部地区执法人员办案能力为重点，在总结提高现有现场培训、驻场学习、以案施训、案卷评查、座谈调研等对口交流协作模式的基础上，增加执法检查、联合办案、培训经费及装备配备支持等形式，进



一步丰富协作模式，增强协作效果。

### 三、加强组织领导

各省级文化和旅游行政部门应当加强对本地区对口交流协作计划的统筹、指导和协调，主动与对口交流协作省份沟通对接，自本通知印发之日起 60 日内共同协商制定对口交流协作实施方案，确定结对帮扶名单，明确对口交流协作方式、内容、目标及工作要求。

各类对口交流协作活动应当以基层一线执法人员为主体（综合执法机构负责人参加比例不得高于 10%），3 年内实现市县两级执法人员全覆盖。对口交流协作项目涉及的各项经费要严格依法合规安排，严格遵守中央“八项规定”及各地有关会议、培训、差旅等经费管理要求。禁止安排与文化市场综合执法工作无关的考察调研活动、无实质培训内容和执法办案任务的协作交流活动。

### 四、强化效果评估

文化和旅游部将加强对对口交流协作计划实施情况的监督检查和效果评估，将工作开展情况纳入文化市场综合执法考评。对地方具有示范效应的对口交流协作项目予以推广，对在执法办案、队伍建设、市场监管等方面取得明显进展的中西部地区和对口交流协作计划实施成效明显的东部地区综合执法机构予以表



扬。

各级综合执法机构每年至少参加一次对口交流协作活动并如实填写《文化市场综合执法对口交流协作记录表》(附件2),于每年12月31日前逐级报送至所在地省级文化和旅游行政部门。各省级文化和旅游行政部门负责对本辖区对口交流协作年度工作进行分析研究并适时调整。

特此通知。

- 附件: 1. 文化市场综合执法对口交流协作结对安排  
2. 文化市场综合执法对口交流协作记录表





附件 1

文化市场综合执法对口交流协作结对安排

北京	青海、海南
天津	甘肃
上海	新疆、新疆生产建设兵团
江苏	西藏、贵州
浙江	四川
福建	山西
山东	云南
广东	内蒙古、宁夏
辽宁	江西
河南	广西
安徽	吉林
湖北	黑龙江
湖南	陕西
重庆	河北

郑礼萌 2021-09-18 10:31:39



附件 2

文化市场综合执法对口交流协作记录表

单位：（盖章）				年度：	
对口协作单位					
培训类	培训形式	起止日期	参训人数	培训内容	派出（接收） 师资数
执法检查类	起止日期	参加人数	检查对象		案件线索
执法办案类	起止日期	参加人数	查处案件名称及文书编号		
案卷评查类	起止日期	参加人数	评查案件数		成果
考察调研类	日期	参加人数	活动内容		成果
培训经费及 装设备支持类	培训经费支持			装设备支持类别及经费	
备注	1. 培训形式包括现场培训、在线培训、驻场学习及其他。 2. 上报时需将各项活动参加人员名单（含职务）作为附件一并上报，严格按照单次活动综合执法机构负责人参加比例不得高于 10% 执行。 3. 考察调研活动需附调研报告。				



---

抄送：北京市文化市场综合执法总队、天津市文化市场行政执法总队、上海市文化和旅游局执法总队、重庆市文化市场综合行政执法总队。

---

文化和旅游部办公厅

2021年5月24日印发

---

初校：刘冠楠      终校：顾洪基