附件2

评分标准

一、产品和技术创新（20分）

1.产品和技术是否具有独特性和高成长潜力。（5分）
2.产品和技术创新程度、技术含量和实现难度。（5分）

3.产品和技术是否满足市场客观需求，与市场的接轨程度。（5分）
 4.产品和技术所处阶段，成熟程度等。（5分）

二、商业模式和市场营销（30分）

1.商业模式的市场营销策略、获利方式、发展定位与规划、具体财务的可行性、切实可行的融资方案。（15分）
 2.项目的前瞻性、成长性、竞争壁垒、市场营销策略计划的执行情况。（15分）

三、行业竞争力分析（20分）

现有及潜在竞争者分析，是否能在产品、服务、技术、运营、管理、营销、创新等方面优于其他竞争者。

四、团队背景及相关经验（15分）

团队完整性、互补性、资历背景、资源整合能力，团队在公司研发、生产、销售、财务、管理等方面的人才建设，股权结构。

五、财务及运营状况（15分）

项目运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等，对企业未来发展及财务状况进行正确估计，并能有效的反应公司财务绩效。