

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308210801500004561	项目名称:	拥军优属慰问经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市盐田区退役军人事务局	一级预算单位:	深圳市盐田区退役军人事务局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	950000.00	950000.00	949858.50	10	99.9900	10.00	
	其中:当年财政拨款	950000.00	950000.00	949858.50	10	99.9900	10.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过走访慰问形式,加强军地军民团结,提升军人幸福满意度和社会归属感				已完成对驻盐部队及上级机关走访慰问等工作,军人幸福满意度和社会归属感得到提升。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	慰问驻盐部队、上级领导机关、消防单位等数量	≥20支	21支	10.00	10.00	无
			有关驻盐部队及上级领导机关的交流活动开展次数	≥1次	1次	10.00	10.00	无
		质量	慰问部队及上级领导机关工作达标率	100%	100%	7.00	7.00	无
			有关驻盐部队及上级领导机关的交流工作达标率	100%	未开展交流活动	3.00	0.00	因疫情原因,未开展驻盐部队及上级领导机关的交流活动
		时效	有关驻盐部队及上级领导机关的交流活动开展时间	第三季度前	未开展交流活动	3.00	0.00	因疫情原因,未开展驻盐部队及上级领导机关的交流活动
			慰问部队及上级领导机关时间	春节、八一前	100%	7.00	7.00	无
	成本	支出进度达标率	≥95%	100%	10.00	10.00	无	
	效益(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益	有效营造辖区拥军优属社会氛围	有效营造	100%	15.00	15.00	无
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		可持续影响	有效促进军民社会和谐	有效促进	100%	15.00	15.00	无
满意度(10分)	服务对象满意度	部队满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	无	
	其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	无	
总分						100.00	94.00	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308210801500004291	项目名称:	退役军人活动经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市盐田区退役军人服务中心	一级预算单位:	深圳市盐田区退役军人事务局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	650000.00	650000.00	649560.83	10	99.9300	9.99	
	其中:当年财政拨款	650000.00	650000.00	649560.83	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展退役军人接访调解、上门慰问、政策宣传、就业扶持及工作人员业务培训等服务保障工作,开展全国示范型退役军人服务中心(站)、广东省退役军人服务中心(站)星级示范等创建工作,提升退役军人服务管理工作质量和成效。			2022年通过开展政策宣传、红色教育宣传、接访调解、上门慰问、组织开展志愿服务等工作,辖区退役军人事务工作质量和成效有了明显提升。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)	数量	印刷宣传海报、册子等	≥2000份	2000	3.00	3.00	无	
		接访人次	≥50人	99人次	5.00	5.00	考虑到受疫情影响,接访人数会相应减少。后期疫情形势好转,接访人数增多,故2022年实际完成值与指标值差异较大。下年度将进行适当调整目标值。	
		业务培训	≥1次	1次	3.00	3.00	无	
		服务中心战友图书室图书杂志	≥100本	100本	3.00	3.00	无	
		开展书画摄影展活动次数	≥1次	1次	3.00	3.00	无	
		重大节假日及特殊时间节点开展上门走访慰问、交流次数	≥3次	23次	3.00	3.00	考虑到疫情防控工作需求,预计2022年上门走访、慰问等次数少。后期疫情形势好转,根据工作需求调整安排,实际完成值大于指标值。下年度将进行适当调整目标值。	
		老兵宣讲团宣讲次数	≥5次	5次	3.00	3.00	无	

年度绩效指标			退役军人专场招聘会次数	≥1次	2次	3.00	3.00	无	
		质量	宣讲团宣传参与率	≥95%	100%	3.00	3.00	无	
			接访及时率	≥80%	100%	3.00	3.00	无	
			业务培训参与率	≥80%	100%	3.00	3.00	无	
			慰问品、慰问金发放率	100%	100%	3.00	3.00	无	
		时效	服务保障体系能力提升班开展日期	第四季度前	第三季度	3.00	3.00	无	
			书画摄影展活动开展日期	第三季度	第三季度	3.00	3.00	无	
			退役军人专场招聘会开展日期	第三季度	第三季度	3.00	3.00	无	
		成本	支出进度达标率	≥90%	100%	3.00	3.00	无	
		效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	社会效益		有效营造尊崇、关怀军人氛围	有效营造	100%	10.00	10.00	无	
			有效提升退役军人服务保障体系工作人员业务能力	有效提升	100%	10.00	10.00	无	
			有效提升退役军人适应社会能力	有效提升	100%	10.00	10.00	无	
	生态效益		不适用	不适用	不适用	0	0	无	
	可持续影响		不适用	不适用	不适用	0	0	无	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	退役军人及家属满意度	≥85%	100%	10.00	10.00	无	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	无	
		总分					100.00	99.99	—