|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目评分表 | | | |
| **序号** | **评分维度** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 项目报价 | 30 | 统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×权重分值。 备注：报价超过最高限价的为无效报价，此项不得分。 |
| 2 | 综合实力 | 10 | 投标人提供单位相关证书扫描件与项目团队成员情况介绍。在投标人间进行综合对比，排名第一得10分，排名第二得9分，其余均得8分。 |
| 3 | 项目经验 | 15 | 投标人提供文化活动案例，每提供一份得5分，最高得15分。 备注：投标人须提供项目合同复印件，需包含合同关键页。 |
| 4 | 项目方案 | 40 | 根据投标方提供的项目方案进行评分，涵盖本次活动的策划、执行、保障、宣传等服务内容。 （1）方案内容全面具体，表达清晰； （2）方案内容完整、严谨、针对性强； （3）方案内容先进，科学合理、可操作性强。 满足以上三项要求，安排合理、详尽、可操作性强为优：31-40分； 满足以上二项要求，安排较好、可操作性良好为良：15-30分； 满足以上一项要求或其他情况，安排不合理、可操作性不佳为差：0-14分。 |
| 5 | 服务承诺 | 5 | 承诺满足招标文件要求，保证措施合理且有针对性，有具体的违约责任承诺。提供违约承诺得5分。要求提供承诺（格式自定）作为得分依据，未提供承诺或承诺内容不满足要求不得分。 |