自行采购公告

（征求意见稿）

一、项目基本情况

项目名称：因公赴丹麦、西班牙差旅服务项目

预算金额：23.916 万元以内（超出预算金额或最高限价的采购文件无效）

采购需求：

（一）出访时间：2026 年 11 月 26 日至 2026 年 12 月 2 日（具体以实际出行安排为准）。

（二）出访人员：4 人

（三）出访国家：丹麦、西班牙

（四）服务内容：负责出访人员赴丹麦、西班牙的住宿费、伙食费、公杂费、机票、城市间交通费、签证费、公杂费及购买保险等，以确保公务活动顺利完成。

（五）其他要求：

服务商需根据访问计划，按照要求设计公务活动线路，提供合理的访问日程安排，协助签证办理，按规定购买国际间机票、购买相关保险、安排食宿及交通等，确保公务活动顺利完成。住宿费、伙食费、公杂费等按国家有关规定执行。（注：相关经费标准详见以下附表）

项目名称	国家城市	数量		经费标准
		（人）	（天数）	
住宿费	丹麦	4	2	丹麦 2 晚，财政标准：200 美元/晚/人/晚

	西班牙	4	3	西班牙 3 晚，财政标准：125 欧元/晚/人/晚；
伙食费	丹麦	4	2	丹麦 2 天，财政标准：80 美元/天/人
	西班牙	4	4	西班牙 4 天，财政标准：60 欧元/天/人
公杂费	丹麦	4	2	丹麦 2 天，财政标准：50 美元/天/人
	西班牙	4	4	西班牙 4 天，财政标准：38 欧元/天/人
备注：最终以实际行程为准				

4.因公出国（境）事务服务商还应熟悉我国和访问国有关法律和规定，具有服务因公出国（境）团组的能力；具有丰富的政府、名企访问团执行经验；有可靠的境外合作渠道，可以按照要求设计公务活动线路，提供合理的访问日程安排，预定会议室、住宿房间、安排交通等，确保公务活动顺利完成，并且符合国家外事相关规定。

采购方式：公开征集。

合同履行期限：本次出访任务及全部手续办理结束。

本项目不接受联合提投标。

二、供应商的资格要求

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资质要求（由供应商作出承诺声明）；

（二）具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书等法人证明扫描件，原件备查。分支机构参与投标的，须同时提供总公司授权文件且授权书载明其民事责任由总公司承担）；

（三）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商作出承

诺声明）；

（四）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商作出承诺声明）；

（五）不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规【2023】3号）列明的严重违法失信行为（由供应商作出承诺声明）；

（六）单位法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险以及存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（由供应商作出承诺声明，并提供《供应商基本情况表》）。

三、其他服务要求

无。

四、供应商提供采购文件主要内容（需盖公章）

（一）采购方案（含供应商基本情况介绍、履行采购项目的工作方式、内容及费用明细等）；

（二）供应商资质证明材料及联系方式；

（三）公司法定代表人的身份证复印件；

（四）法定代表人授权委托书；

（五）符合资质要求的承诺函；

（六）符合项目服务要求的证明材料等；

（七）供应商基本情况表（附件）；

（八）其他材料。

五、评定方式：综合评分法

六、公告期限

2026 年 11 月 XX 日至 2026 年 11 月 XX 日。

七、供应商提交采购文件截止时间及提交方式

（一）提交采购文件截止时间：2026 年 11 月 XX 日 18:00

（二）采购文件提交方式：纸质文件或电子版扫描件。纸质文件（加盖公章）报送至深圳市盐田区深盐路 2088 号区行政中心 4 楼 427 室；电子版文件（加盖公章的扫描件）发送至 ytqswj@yantian.gov.cn；联系电话：0755-88171058。

八、如对本次公示内容有异议，请按以下方式联系

联系人：肖先生

联系方式：0755-88171058

地址：深圳市盐田区深盐路盐田区行政中心大楼 427 室

九、评审评分规则

评分因素	评分规则	权重	评分
投标价格	投标人报价得分=评标基准价／投标报价×30（取小数点后两位）。 评标基准价：是指满足项目招标文件要求且价格最低的投标人投标报价。 同等条件下，报价低者优先。	30%	30

服务方案	1.对本项目的背景和工作内容的理解和分析：根据供应商对本项目背景的理解，结合对于项目的认知，提出对本项目的背景分析，以及对本项目的工作内容理解，供应商单位可结合自身过往完成过的案例，进行对比描述说明：优：10分，良：7分，中：4分，差：1分。 2.项目组织、实施方案：根据各供应商对本项目的组织、实施方案进行综合评价；优：10分，良：7分，中：4分，差：1分。 3.对本项目的重点、难点分析，认识及对策措施：根据以往工作经验对本项目重点、难点分析 及项目合理化建议有针对性、有效性；优：10分，良：7分，中：4分，差：1分。 4.安全控制保障措施和方法：根据各供应商对本项目的安全控制保障措施和方法进行综合评价；优：10分，良：7分，中：4分，差：1分。	40%	40
综合实力	1. 公司介绍及资质（10分）：公司背景、业务范围、核心优势介绍清晰，且具有营业执照和有效《旅行社业务经营许可证》，得10分；基本完整但关联性一般，得7分；缺失或资质无效，得0分。 2. 同类项目经验（10分）：提供近3年同类服务国企、政府单位 (应包括出国(境)服务、国际展会或咨询服务等)相关业绩，每个得3分，最多10分。 3. 信用记录（10分）：经“信用中国”、中国政府采购网、深圳市政府采购监督管理网查询，均无失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录及其他不符合条件情形的，得10分；存在任一上述情形的，得0分。以投标截止日查询结果为准。	30%	30