自行采购公告

（征求意见稿）

一、项目基本情况

项目名称：盐田区特色产业专题招商对接活动策划执行服务项目

预算金额（超出预算金额或最高限价的采购文件无效）：不超过40万元人民币。

采购需求：结合产业特点，策划开展4场盐田区特色产业专题招商对接活动，活动规模50—100人/场。

包括参会企业邀请、活动策划、活动场所租赁、设施设备布置搭建、活动氛围营造、会务活动组织、活动环节所需内容制作等项目。

服务供应商需提供如下服务，包括但不限于：活动的策划、组织、实施，租赁活动场所，参会企业邀请，协助做好现场签到、接待和管理，活动主背景及相关延伸主题画面的设计、制作、搭建，活动氛围营造，宣传材料的设计制作，媒体发布推广，提供相关活动必需的物资物料，活动环节所需内容制作，并提供必要的活动保障。

采购方式：公开征集。

合同履行期限：自合同签订之日起1年内完成全部工作。

本项目不接受联合体投标。

二、供应商的资格要求

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条

规定的资质要求（由供应商作出承诺声明）；

（二）具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书等法人证明扫描件，原件备查。分支机构参与投标的，须同时提供总公司授权文件且授权书载明其民事责任由总公司承担）；

（三）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商作出承诺声明）；

（四）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商作出承诺声明）；

（五）不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为（由供应商作出承诺声明）；

（六）单位法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险以及存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（由供应商作出承诺声明，并提供《供应商基本情况表》）。

三、其他服务要求

无

四、供应商提供采购文件主要内容（需盖公章）

（一）采购方案（含供应商基本情况介绍、履行采购项目的工作方式、内容及费用明细等）

（二）供应商资质证明材料及联系方式

（三）公司法定代表人的身份证复印件

（四）法定代表人授权委托书

（五）符合资质要求的承诺函

（六）符合项目服务要求的证明材料等

（七）采购人要求的其他材料

（八）供应商基本情况表（格式见附件）

五、评定方式:

本项目采用综合评分法，由招标人成立采购小组，对参加采购的供应商进行资格有效性审查。对通过审查的供应商，组织评审人员对提交材料进行详细评审，对满足招标文件实质性要求的投标文件，从投标价格、服务能力、策划方案、资质经验等方面进行评审，采取百分制，按照得分高低产生中标候选人。

六、公告期限:

2026 年 X 月 X 日起至 2026 年 X 月 X 日（不少于 3 个工作日）。

七、供应商提交采购文件截止时间及投标方式

截止时间：2026 年 X 月 X 日 18 时（北京时间）

投标方式：纸质文件或电子版扫描件

纸质文件（加盖公章，一式 3 份）报送至深圳市盐田区深盐路 2088 号区行政中心 4 楼 426 室；电子版文件（加盖

公章的扫描件）发送至 ytqswj@yantian.gov.cn；联系电话：0755-88171071。

八、本单位负责对项目的询问、质疑和投诉进行处理

联系人：夏先生

联系方式：0755-88171071

地　址：深圳市盐田区海山街道区政府大楼 426 办公室

九、评审评分规则

评分因素	评分规则	权重	评分
投标价格	投标人报价得分=评标基准价／投标报价 × 30（取小数点后两位）。 评标基准价：是指满足项目招标文件要求且价格最低的投标人投标报价。 同等条件下，报价低者优先。	30%	30
服务能力	1.公司介绍的详细程度、内容完整性等。优秀得 8 分，良得 6 分，中得 4 分，差得 2 分； 2.公司具备专业的策划与执行团队。优秀得 6 分，良得 4 分，中得 2 分，差不得分； 3.活动组织能力。优秀得 6 分，良得 4 分，中得 2 分，差不得分。	20%	20

策划方案	1.活动主题鲜明、定位准确。优秀得10分，良得8分，中得6分，差得4分; 2.活动设计独特新颖，符合主题。优秀得10分，良得8分，中得6分，差得4分; 3.策划方案内容全面，包括活动流程、活动保障、预算等。优秀得10分，良得8分，中得6分，差得4分。	30%	30
资质经验	1.有丰富的相关活动经验，有案例展示。优秀得8分，良得6分，中得4分，差得2分; 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。优秀得6分，良得4分，中得2分，差不得分; 3.活动统筹、落地执行、成本控制能力强，能为活动落地提供支撑。优秀得6分，良得4分，中得2分，差不得分。	20%	20