

(2019年)

项目名称	采购办公设备		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位	盐田区妇联		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略		联系电话	略							
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00		8,000.00	6,688.00	83.6%		10分	8.00	
	其中：财政拨款（元）		0.00		8,000.00	6,688.00	83.6%		-	-	-
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-	-
年度总体目标	严格按照采购计划完成采购。										
完成情况	已完成采购。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	6.00	13.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	采购笔记本电脑数量	1台	1台	20分	20.00			本项目主要产生社会效益，本指标主要用于采购笔记本电脑，以保障单位业务正常开展。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		质量指标	产品质量验收合格率	合格	合格						
		工作时效	完成采购时间	第二季度	第二季度						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00				
		社会效益指标	单位业务工作开展情况	正常开展	正常开展						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	90%	90%	8分	8.00				
	自评总分	97.00									

(2019年)

项目名称	2019年对口帮扶工作经费		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位	盐田区妇联		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略		联系电话	略							
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00		150,000.00	150,000.00	100%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）		0.00		150,000.00	150,000.00	100%		-	-	
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-	
年度总体目标	以促进东源县经济社会发展、全面建成小康社会为目标，以提高脱贫攻坚实效和区域协调发展为导向，以扶贫领域作风专项治理为抓手，不断加大工作力度，强化监督检查，全面完成年度对口帮扶东源的各项工作任务。										
完成情况	该项目经费已全额付给东源县，以支持东源县发展。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	扶贫经费转款次数	1次	1次	20分	20.00			本项目主要产生社会效益，通过对口帮扶，促进了东源县经济社会发展、全面建成小康社会目标。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		质量指标	扶贫经费转款额度	全额	全额						
		工作时效	扶贫经费转款完成时间	第三季度	第三季度						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00				
		社会效益指标	东源县发展情况	经济提升	经济提升						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	8分	8.00				
	自评总分	100.00									

(2019年)

项目名称	盐田区0-3岁婴幼儿早期教育现状与需求调研课题经费		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01			
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位	盐田区妇联		项目完成时间	2019-12-31			
项目联系人	略		联系电话	略						
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分
	年度资金总额（元）		0.00		30,000.00	30,000.00	100%		10分	10.00
	其中：财政拨款（元）		0.00		30,000.00	30,000.00	100%		-	-
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-
年度总体目标	完成盐田区0-3岁婴幼儿早期教育现状与需求调研工作，并出具报告。									
完成情况	已完成盐田区0-3岁婴幼儿早期教育现状与需求调研工作，出具调研报告一份。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	出具调研报告数量	1份	1份	20分	20.00			本项目主要产生社会效益，通过开展调研，出具调研报告，了解掌握辖区0-3岁婴幼儿早期教育状况，为本部门开展0-3岁早期教育服务提供数据支持。本项目不适用经济效益和生态效益。
		质量指标	调研报告数据准确率	97%	97%					
		工作时效	调研工作完成时间	第三季度	第三季度					
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			
		社会效益指标	调研报告为我会开展服务是否提供数据支持	是	是					
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用					
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	90%	90%	8分	8.00			
	自评总分	100.00								

(2019年)

项目名称	计划生育目标管理责任达标奖		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位	盐田区妇联		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略		联系电话	略							
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00		40,000.00	40,000.00	100%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）		0.00		40,000.00	40,000.00	100%		-	-	
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-	
年度总体目标	1、进一步建立健全部门计生制度； 2、进一步做好妇女和女孩合法权益保护工作； 3、进一步推进计生工作和业务工作相结合； 4、进一步落实挂钩帮扶人口与计划生育工作。										
完成情况	计生达标奖已用于开展相关服务活动，以进一步推进计生工作。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	开展家庭类服务活动场	2次	2次	20分	20.00			本项目主要产生社会效益。印制健康知识宣传册，开展培训讲座，提高辖区居民计划生育、优生优育意识。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		质量指标	服务活动人员参与率	90%	90%						
		工作时效	经费使用完结月份	12月	12月						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00				
		社会效益指标	是否提高优生优育意识	是	是						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	90%	8分	8.00				
	自评总分	100.00									

(2019年)

项目名称	统战专项工作		项目周期		1年		项目开始时间		2019-01-01		
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位		盐田区妇联		项目完成时间		2019-12-31		
项目联系人	略		联系电话		略						
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00		100,000.00	99,874.23	99.87%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）		0.00		100,000.00	99,874.23	99.87%		-	-	-
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-	-
年度总体目标	每年度至少开展互动交流服务2场，推动双方的互信了解，推动祖国爱国统一占线事业的长足发展。										
完成情况	年度开展互动交流服务4场，推动双方的互信了解，推动祖国爱国统一占线事业的长足发展。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施			备注
	产出指标	数量指标	开展交流服务活动2场	2	4	20分	20.00				
		质量指标	交流服务人员参与率	90%	95%						
		工作时效	服务活动开展时间	春节、中秋、国庆	于春节、中秋、国庆等						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00				本项目主要产生社会效益，通过举办盐港妇女同庆新中国成立70周年主题联谊活动，组织香港友好妇女社团、盐田妇女代表共百人，齐唱祖国颂歌，激发爱国主义热情。经常性组织中英街香港妇女，采取中秋联谊、节目展演、座谈交流等形式，传递党的政策主张，不断增强向心力和凝聚力。接待台湾友好社区团体来访交流，宣扬党的路线方针政策。本项目不适用经济效益和生态效益。
		社会效益指标	盐港两地妇女联谊合作情况	密切	密切						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95%	95%	8分	8.00					
自评总分	100.00										

(2019年)

项目名称	妇儿活动中心管理运营		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01						
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位	盐田区妇联		项目完成时间	2019-12-31						
项目联系人	略		联系电话	略									
项目资金情况			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	执行进度匹配性	分值	得分				
	年度资金总额(元)		0.00	1,368,000.00	1,367,989.24	100%		10分	10.00				
	其中:财政拨款(元)		0.00	1,368,000.00	1,367,989.24	100%		-	-	-			
	其他资金(元)		0.00	0.00	0.00	0%		-	-	-			
年度总体目标	1.引领辖区20个妇女儿童之家的服务,打造辖区妇女儿童之家示范点; 2.高质量打造0—3岁婴幼儿早教理念新样板。												
完成情况	完成妇儿活动中心全年各项服务活动、功能室改造、母婴室建设及维护等												
	项目决策					项目管理							
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计			
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14			
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00			
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注			
	产出指标	数量指标	妇儿及家庭特色主题活动场次	50场	52场	20分	20.00						
			常规服务活动场次	300场	313场								
			婴幼儿早教服务场次	10场	10场								
			母婴室维护数量	2个	2个								
			功能室改造数量	1个	1个								
			文艺团体参加交流活动	2次	2次								
		质量指标	服务活动参与人员出勤	90%	95%								
			母婴室维护可使用率	95%	95%								
			功能室改造达标率	95%	95%								
			文艺团体参加比赛获奖	前三名	金奖								
		工作时效	服务活动完成时间	2019年12月前	2019年12月前								
		效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用					23分	23.00	
	社会效益指标		打造良好妇女儿童服务平台,提升辖区幸福指数	提升	提升								
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用								
	可持续影响指标		不适用	不适用	不适用								
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对中心工作的满意度	90%	90%	8分	8.00						
			利益相关方对中心工作的满意度	90%	90%								
			服务对象的投诉次数	0次	0次								
	自评总分	100.00											

(2019年)

项目名称	关爱维权工作		项目周期		1年		项目开始时间		2019-01-01							
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位		盐田区妇联		项目完成时间		2019-12-31							
项目联系人	略		联系电话		略											
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）		全年执行数（B）		执行率（B/A）		执行进度匹配性	分值		得分		
	年度资金总额（元）		0.00		790,000.00		789,921.45		99.99%			10分		10.00		
	其中：财政拨款（元）		0.00		790,000.00		789,921.45		99.99%		-		-		-	
	其他资金（元）		0.00		0.00		0.00		0%		-		-		-	
年度总体目标	1. 营造良好的关爱维权氛围，为关爱维权提供良好的服务平台； 2. 增强辖区居民的关爱维权意识，拓宽辖区居民维权的渠道； 3. 形成1-2个关爱维权的品牌项目。															
完成情况	1、搭建集法律咨询、心理疏导、诉前调解于一体的“一站式”婚调服务平台。 2、开展妇女儿童权益保护、禁毒、反家庭暴力等宣教活动。 3、慰问特殊困难妇女儿童群体。 4、开展心理健康服务活动。															
	项目决策					项目管理										
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计						
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14						
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00						
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施			备注					
	产出指标	数量指标	接受婚调案件数量	10	21	20分	20.00									
			关爱慰问特殊群体人数	50	214											
			开展婚调工作宣传场次	6	6											
			开展关爱项目服务活动	12	12											
			开展心理健康服务场次	6	8											
			开展反家暴服务场次	6	6											
		质量指标	婚姻调解成功率	80%	90%											
			关注特殊群体准确率	98%	100%											
			各项服务活动人员参与	90%	92%											
			工作时效	服务活动完成时间	12月前											
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00				本项目主要产生社会效益，1、搭建集法律咨询、心理疏导、诉前调解于一体的“一站式”婚调服务平台。全年共受理婚调案件21宗，达成调解19宗，调解成功率为90.48%，远高于市婚调工作考核70%成功率的标准，持续保持民转刑案件数为零；2、开展妇女儿童权益保护、禁毒、反家庭暴力等宣教活动。全年共开展普法活动94次，直接受教育7千多人次，发放宣教资料1.8万份；接待来信来访142宗283人次，妇女儿童诉求件件有落实、事事有回音；3、慰问困难妇女儿童214人次；4、开展心理健康服务活动8场次，接访个案52件，直接受益492人次，协助49名抑郁来访者渡过难关。本项目不适用经济效益和生态效益。					
		社会效益指标	妇女维权意识	提升	提升											
			社会关注弱势群体氛围	改善	改善											
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用											
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用											
			满意度指标	服务对象满意度指标	特殊群体满意度									90%	90%	8分
自评总分	100.00															

(2019年)

项目名称	女性素质宣教及主题活动		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位	盐田区妇联		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略		联系电话	略							
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00		645,000.00	644,927.60	99.99%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）		0.00		645,000.00	644,927.60	99.99%		-	-	
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-	
年度总体目标	1.持续开展辖区女性素质提升、教育培训、交流评选的服务； 2.做好“姐妹荟”的服务，影响更多的辖区女性。										
完成情况	完成全年项目任务，1、开展节日主题群众性服务活动。2、开展巾帼建功活动。3、开展平安家庭创建活动										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	社区女性素质提升教育培训场次	20	20	20分	20.00				
			节日活动服务场次	2	3						
			读书月系列活动	1场	1场						
			“姐妹荟”项目的服务	1万人次	1万人次						
		质量指标	参与服务活动人员出勤	90%	95%						
			申报巾帼文明岗通过率	85%	100%						
			社区女性素质提升培训覆盖率	80%	80%						
			工作时效	大型节日活动完成时间	在节日期间开展			节日期间开展			
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益：1、以节日为契机，开展举办主题突出、特色鲜明的群众性服务活动7场，吸引3千多人次参与，大力弘扬社会主义核心价值观；2、开展巾帼建功活动，全年共申报创建全国、省、市、区级巾帼文明岗8个；3、开展“巾帼心向党，礼赞新中国”系列活动共22场；4、开展平安家庭创建和最美儿童评选活动。提高了辖区妇女素质，培养居民爱家爱国的家国情怀，弘扬中华民族传统美德。本项目不适用经济效益和生态效益。	
		社会效益指标	女性健康等素质水平	提升	提升						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
		满意度指标	服务对象满意度指标	辖区女性对该项工作满	90%			90%	8分		8.00
	自评总分	100.00									

(2019年)

项目名称	区妇儿工委工作		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位	盐田区妇联		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略		联系电话	略							
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00		100,000.00	100,000.00	100%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）		0.00		100,000.00	100,000.00	100%		-	-	
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-	
年度总体目标	落实盐田区建设儿童友好型城区行动方案，扎实推进盐田区妇女儿童工作的发展，为辖区提供优良的儿童成长空间和氛围，每年树立至少10名最美儿童、优秀儿童为学习榜样，提供优质的儿童友好型社区服务，更新维护好辖区妇女儿童数据库，实现辖区居民的满意度达90%以上的服务目标。										
完成情况	完成妇女、儿童数据库建设、维护工作，推动儿童友好型社区建设，开展儿童议事会活动等。										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	开展六一儿童节系列活动场次	1场	1场	20分	20.00				
			儿童友好型城区建设主题服务场次	4场	4场						
			评选最美儿童数量	10个	10个						
		质量指标	参与活动服务人员出勤	90%	95%						
			妇女儿童数据库维护合	100%	100%						
		工作时效	年度计划安排完成时间	按年度计划安排，其余12月前完成	按年度计划安排，其余12月前完成						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00			本项目主要产生社会效益，2019年，全区选定儿童友好型社区建设试点4个，争创深圳市儿童友好实践基地2个，组织335名中小學生参与儿童议事活动8期，全力营造儿童友好型城区建设氛围。完成盐田区妇女儿童数据库建设、维护工作，7月顺利完成2018年度统计监测工作，妇儿规划144项可量化指标中，133项提前达到2020年终期目标水平，达标率为92.4%，位居全市各区前三。	
		社会效益指标	儿童友好空间达标率	85%	90%						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
	满意度指标	服务对象满意度指标	儿童及其家庭满意度	90%	92%	8分	8.00				
	自评总分	100.00									

(2019年)

项目名称	日常业务经费		项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区妇联		项目实施单位	盐田区妇联		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略		联系电话	略							
项目资金情况			年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）		0.00		230,000.00	229,993.85	100%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）		0.00		230,000.00	229,993.85	100%		-	-	
	其他资金（元）		0.00		0.00	0.00	0%		-	-	
年度总体目标	1. 确保日常业务开展的同时提升办公效率； 2. 积极承担及协助完成上级及相关部门的工作并提高办事质量； 3. 降低办公耗材率； 4. 深化党建服务水平。										
完成情况	完成妇联日常办公后勤保障、党建建设工作、其他上级安排工作										
	项目决策					项目管理					
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计	
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14	
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00	
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注	
	产出指标	数量指标	办公文具采购数量	按需采购	按需采购	20分	20.00			本项目主要产生社会效益，保障了本单位机构正常运转和业务职能实现。本项目不适用经济效益和生态效益。	
			党建人数	6人	6人						
			食堂（社工）就餐人数	7人	7人						
		质量指标	办公文具质量	合格	合格						
			办公设备维护合格率	90%	90%						
		工作时效	工作完成时间	12月前完成	12月前完成						
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	23分	23.00				
		社会效益指标	单位业务运转情况	正常	正常						
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用						
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用						
		满意度指标	服务对象满意度指标	单位人员对日常保障满	满意					满意	8分
	自评总分	100.00									

(2019年)

项目名称	阳光家庭服务项目	项目周期	1年		项目开始时间	2019-01-01				
项目主管部门	盐田区妇联	项目实施单位	盐田区妇联		项目完成时间	2019-12-31				
项目联系人	略	联系电话	略							
项目资金情况		年初预算数		全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	执行进度匹配性	分值	得分	
	年度资金总额（元）	0.00		495,000.00	494,995.00	100%		10分	10.00	
	其中：财政拨款（元）	0.00		495,000.00	494,995.00	100%		-	-	
	其他资金（元）	0.00		0.00	0.00	0%		-	-	
年度总体目标	1、提炼“家庭深度服务资源中心”服务个案深度需求，建立服务链接资源； 2、加强服务的宣传与推广工作，扩大中心的公益服务受众人群； 3、制定妇女、儿童、家庭领域年度服务计划并完成全年服务。									
完成情况	1、根据“家庭深度服务资源中心”服务个案需求整理，链接婚姻调解、法律咨询、就业介绍、等其他外部资源。 2、开展中心服务宣传等推广工作，截止2019年底，会员家庭近6千户，扩大了妇儿活动中心受众面积。 3、按要求制定妇儿活动中心全年服务计划，并按季度提交活动方案予以实施，全年开展服务活动360场次。									
	项目决策					项目管理				
决策类指标	规范性	明确性	合理性	可行性	总计	管理类指标	匹配性	可控性	规范性	总计
分值	3	5	4	13	25	分值	3	4	7	14
自评得分	3.00	5.00	4.00	13.00	25.00	自评得分	3.00	4.00	7.00	14.00
项目绩效	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施		备注
	产出指标	数量指标	常态化服务（含兴趣文体团队训练、周末影院、阳光书吧	200场次	200场次	20分	20.00			
			专业化、主题性的社工服务场次	160场次	160场次					
			个案服务（咨询、辅导及治疗）	50人次	80人次					
		质量指标	个案咨询及服务有效率	100%	100%					
			参与服务活动人员出勤	90%	95%					
			服务活动完成时间	12月前	12月前					
		效益指标	经济效益指标	不适用	不适用			不适用	23分	
	社会效益指标		家庭妇儿公益活动覆盖	15%	15%					
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用					
	可持续影响指标		不适用	不适用	不适用					
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与服务居民满意度	90%	98%	8分	8.00			
	自评总分	100.00								