附件3

评审评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分因素 | 评分规则 | 分值 |
| 报价 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的为评标基准价，其报价为满分。其他招标供应商的报价得分统一按照下列公式计算：  报价分数=(评标基准价／投标报价)×100×30%  备注：项目报价上限为65万元，报价超过65万元的为无效报价，此项不得分。 | 30 |
| 方案 | 项目方案包括但不限于项目策划思路、实施计划、宣传推广等内容。  提供以上3点内容得15分，缺项不得分。在此基础上，评审小组根据内容的创新性、合理性、具体性进行评分：  优评分标准：方案创意性突出，符合实际、完整、规范、思路清晰，内容合理，与本次招标需求的匹配度高、可操作性强，得13-15分；  良评分标准：方案具有一定的创意性，较符合实际、较完整规范、思路较清晰，内容比较合理，与本次招标需求的匹配度较高、可操作性较强，得9-12分；  中评分标准：方案较普通，完整性规范性一般，思路不够清晰，内容比较合理，与本次招标需求的匹配度一般、可操作性一般，得5-8分；  差评分标准：方案创意性差，不完整、不规范，思路不清晰，与本次招标需求的匹配度低，内容合理性较差，得0-4分。 | 30 |
| 资历 | 1.项目经验。近三年内具有同类项目经验的情况（投标人须提供合同关键页或中标通知书扫描件）。每提供一项项目经验得5分，最高得15分。  2.宣传实力。供应商拥有主体运营并经认证的官方微信公众号，由评审专家根据其微信公众号关注数（粉丝量）进行打分。微信公众号关注数（粉丝量）200万以上（含200万）的，提供一个得5分，最高得5分。投标人需提供微信公众号后台页面截图，截图需体现账号主体名称、关注数（粉丝量）。 | 20 |
| 资质 | 1.供应商根据招标文件规定提供供应商基本情况表及承诺声明。如未提供供应商基本情况表或供应商资格审查不通过，则该项不得分，且不得参与本次采购活动。资格审查通过的供应商按要求提供承诺声明的得10分，承诺内容不满足招标文件要求的少一条扣1分，未提供的不得分。  2.供应商提供相关专业能力证明，提供证书扫描件，原件备查。不具备或未提供有效证明文件的不得分。每提供一项项目专业能力证明材料得5分，最高得10分。 | 20 |